



**aliar** S.A.

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2022**





Asesor Estratégico en temas ambientales, sociales y corporativos: Rúa Abogados & Consultores • Ecovalor

Modelo de sostenibilidad & edición: GU & Asociados • Gilma Úsuga • Carolina Muñoz

Diseño y diagramación: Helena Uribe Yolanda Coronado • **Fotografías e íconos:** Archivo Agropecuaria Aliar S.A. • Freepik.com



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

## ÍNDICE

### Presidente

Jaime Liévano Camargo

### Junta Directiva

#### Principales

Santiago Piedrahita Montoya  
Rafael Augusto Marín Valencia  
Adolfo Botero Machado

#### Suplentes

Carlos Eduardo Mesa Mesa  
María Adelaida Pérez Jaramillo  
Luis Augusto Sanz Picón

#### Gerencias

Alexander Ramírez  
Gerente Jurídico  
Fabián Llanes  
Gerente Gestión Humana  
René Dimarco  
Gerente de Tecnología

Juan Pablo Liévano  
Gerente de Compras e Importaciones  
Rodrigo Puyana  
Gerente Financiero  
Ana María Liévano

Gerente Comercial y de Mercadeo  
Jaime Velandía  
Gerente de Logística  
Frank Hauser  
Gerente de Procesos Cárnicos

Alexandre Silva  
Gerente de Agricultura  
Sergio Gómez  
Gerente de Porcicultura  
Juan David Mantilla  
Gerente de Ganadería  
Alba Castro  
Gerente de Plantas de Proceso

#### Comunicaciones y Cultura Interna

Laura Carolina Pulido  
Jefe de Comunicaciones y Cultura Interna

Yuly Paola Medina  
Líder de Cultura Interna  
Laura Lucía Gómez  
Diseñadora Organizacional

#### Lab. para la Sostenibilidad

Alexander Ramírez  
Gerente Jurídico  
Fabián Llanes  
Gerente de Gestión Humana  
Martha Salazar  
Directora de Gestión Humana  
Erminon Ballén  
Director Cumplimiento Laboral  
Pilar Alexandra Lombana G.  
Directora de Sistemas Integrados de Gestión  
María Elizabeth Gómez  
Directora de Sostenibilidad  
Diego Bernal  
Director de Bioprocesos  
Daniel Beltrán  
Director de Gestión Social

**05** Mensaje del presidente  
iLa seguridad alimentaria,  
el reto de mayor relevancia!

**06** Presentación general  
La sostenibilidad, una  
prioridad en todos los frentes.

**10** Sobre Agropecuaria Aliar S.A.

**34** Modelo de Sostenibilidad

**44** Gobierno Corporativo

**58** Nuestra Gente

**72** Seguridad Alimentaria

**82** Agricultura

**88** Bienestar animal

**92** Lazos con la comunidad

**110** Cuidado del hábitat





# ¡La seguridad alimentaria, el reto de mayor relevancia!

**En un contexto pleno de desafíos sin precedentes para quienes ahora mismo habitamos el planeta, a lo largo del año 2022 en Agropecuaria Aliar nos dimos a la tarea de avanzar en innovación, modernización e inclusión como una manera de hacer frente a los retos en materia social y ambiental propios de nuestra actividad empresarial.**

En tanto que algunos insumos –como el combustible y los fertilizantes– incrementaron sus precios en forma significativa por la invasión de Rusia a Ucrania, registramos cómo la seguridad alimentaria, la reducción del hambre y el cuidado del hábitat se convertían en un imperativo no negociable para los Estados y los líderes de los sectores público y privado alrededor del mundo.

Con este panorama, y firmes en el propósito de seguir consolidando un clúster de producción de proteína animal sostenible para la nutrición de los colombianos, apoyados en nuestro Modelo de Sostenibilidad, dimos prioridad al bienestar de la gente, al perfeccionamiento de nuestros sistemas de gobernanza y de calidad, así como a la transformación productiva de la altillanura, manteniendo y preservando los recursos naturales de la zona.

En este camino, me llena de satisfacción el trabajo que adelantamos en este período con miras a la integración de pequeños productores, mujeres cabeza de familia y miembros de comunidades indígenas, a quienes se les proveyó formación, asistencia técnica y recursos, que los condujo a hacer parte de la cadena de producción de Aliar y/o contar con sus propias fuentes de alimentación familiar y que, en cualquier caso, les ha llevado a mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sin renunciar a sus costumbres y ritos ancestrales.

Con ellos, y de la mano de nuestra red de abastecimiento y de nuestros expertos, avanzamos en la misión de convertir grandes extensiones de suelo infértil en áreas productivas, donde cosechamos el maíz y la soya que sirven de base para el concentrado animal. Siguiendo esa línea, incorporamos tecnología y perfeccionamos los procesos para minimizar

la demanda de recursos naturales y contribuir con la reducción de emisiones de GEI, manteniendo en operación nuestra planta de generación de energía a partir de biogás e iniciando el aprovechamiento fotovoltaico a través de tres parques solares.

El mantenimiento de los estándares de calidad e inocuidad también fue pilar y meta de nuestra gestión en 2022. De este modo, dedicamos esfuerzos y recursos para asegurar el cumplimiento de los más exigentes parámetros a lo largo de la producción, almacenamiento y distribución de nuestros productos, garantizando un consumo libre de riesgos para la salud humana. Como testimonio de ello, revalidamos nuestras acreditaciones en materia de calidad, inocuidad y gestión ambiental, yendo más allá de lo exigido por las normas.

Ciertamente, el nuestro es un trabajo fascinante, donde partimos del cuidado de las personas y la protección de los recursos naturales como base para la generación de empleo, desarrollo, progreso y alimentos para todos. Para hacerlo, nos guiamos por los 10 principios universales emitidos por la Naciones Unidas a través del Pacto Global y, ante todo, por la convicción que tenemos de la importancia de atender las necesidades básicas del hombre de hoy, preservando los recursos que permitirán la pervivencia de las mujeres y hombres de mañana.

A través de este informe, quiero invitarlos a conocer en detalle la gestión que adelantamos en conjunto con nuestros partners, parientes cercanos, proveedores y colaboradores, con el fin de brindarles alimentos de calidad a los colombianos.

JAIME LIÉVANO CAMARGO  
Presidente

# La sostenibilidad, una prioridad en todos los frentes

Con el ánimo de fortalecer los procesos, mejorar las capacidades de aprendizaje, la competitividad y la productividad, generando estrategias que trasciendan en el tiempo, la alta dirección dio vía libre a nuevas iniciativas enmarcadas en los 10 principios universales trazados por la ONU con miras a impulsar el desarrollo sostenible. En ese sentido, consolidamos:



**La estructura ESG – Environment, Social and Governance**, en la que se integran la gestión ambiental, las acciones en el frente social y de cumplimiento laboral, el sistema integrado de gestión (SIGAA) y el desempeño jurídico.

A través de la articulación de la gestión en estos frentes, logramos imprimirles una nueva dinámica a las iniciativas encaminadas a generar conciencia sostenible, entre las que se cuentan los programas para la preservación del medioambiente y el reconocimiento de nuestros *stakeholders* como actores clave del quehacer empresarial.

Es de anotar que las áreas y procesos que componen la estructura ESG mantienen canales de interacción permanente a través del Laboratorio para la Sostenibilidad. Desde allí, se facilita el abordaje de retos corporativos basados en la mirada de la sostenibilidad, y se genera una plataforma de cocreación a través de la cual buscamos innovar en los procesos, maximizando la generación de valor para los grupos de interés y para la organización.



**Las políticas y la gestión de gobernanza:** en el año 2022, nuestros esfuerzos estuvieron enfocados en la gestión de

los riesgos asociados a la prevenir y combatir corrupción en cualquiera de sus formas. Fortalecimos el ambiente de control y la cultura interna en pro de la ética y la transparencia en cada una de las actuaciones de los colaboradores y los grupos de interés, brindando seguridad y confianza a las partes interesadas en la gestión, la información generada para la toma de decisiones, los resultados y el servicio.

Siguiendo con nuestro compromiso corporativo, cumplimos con los requerimientos normativos en materia de anticorrupción y de protección de datos. Para ello, nos apoyamos en el programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el Manual SAGRILAF y la política de protección de datos personales.



**Nuestro compromiso con los colaboradores:** la cultura de cuidado y autocuidado de las personas ha sido y sigue siendo una prioridad para la compañía, manteniendo en 2022 la política de extensión a toda operación de la empresa, incluidos contratistas, terceros y comunidades aledañas.

Para lograrlo, impulsamos el cumplimiento riguroso de las normas, bajo el principio de reconocer al ser humano como fuente y fin de lo que hacemos. La filosofía del autocuidado estuvo recreada por espacios de capacitación orientados a destacar la importancia de la seguridad, la toma de conciencia individual y colectiva de protección mutua y el respeto a lo establecido como una manera de prevenir y minimizar los incidentes, accidentes y las enfermedades laborales.



**Nuestro compromiso con las comunidades:** fieles a nuestra vocación social, en 2022 intensificamos el desarrollo de estrategias de valor compartido junto a los grupos de interés presentes en la zona de influencia. En esta tarea destacamos el fortalecimiento de los encadenamientos inclusivos y el impulso de mercados locales. Este modelo de inclusión empresarial nos permitió fortalecer los lazos de confianza con nuestros vecinos y promover la dinamización de economías locales bajo el principio de respeto por las prácticas ancestrales.

Este esquema se extiende a la siembra y cosecha de maíz y soya, beneficiando 1.600 hectáreas de suelo productivo pertenecientes a resguardos indígenas, que se traduce en ingresos económicos para 918 familias. También logramos la dinamización de 28 sistemas productivos locales de los que hacen parte 12 esquemas asistidos para la producción agrícola y piscícola con fines de comercialización y autoconsumo de alimentos.

En 2023, seguimos trabajando de manera conjunta con las comunidades indígenas y rurales en la restauración de puntos educativos que, en últimas, permiten garantizar la pervivencia de las generaciones futuras. De igual modo, mantenemos en alto las jornadas de reforestación y los talleres de capacitación para adultos y niños, encaminados a la regeneración y recuperación de los ecosistemas.



**Nuestra gestión por la vida en todas sus formas:** bajo ese parámetro, mantuvimos un ritmo de producción respetuoso con la tierra, el aire, el agua y la variedad de seres vivos que habitan en ellos. El gran objetivo del período en este campo fue minimizar la demanda de recursos naturales, en tanto se maximiza la utilidad obtenida de los servicios ecosistémicos, contribuyendo con la reducción de emisiones de GEI mediante la puesta en marcha de la planta de cogeneración energética a partir de biogás e iniciando la producción de energía fotovoltaica.



**El Sistema Integrado de Gestión – SIGAA:** gracias al mantenimiento de los más altos estándares a lo largo de la operación y el servicio, la compañía logró en 2022 la certificación de los sistemas de gestión clave, como son: la certificación ISO 9001:2015, que acredita la excelencia en la gestión de calidad; la ISO 14001:2015, que define los criterios para un sistema de gestión medioambiental (SGM) y cuya implementación nos proporciona la seguridad de que el riesgo ambiental se está gestionando y mejorando de manera continua, y la ISO 22000:2018, con la que aseguramos una gestión integrada y coherente de la inocuidad de los alimentos, más allá de los requisitos establecidos por la legislación.

Dichas certificaciones son fruto del trabajo en equipo de todos y cada uno de los colaboradores de Aliar, a quienes nos asiste la convicción de que el sistema de gestión aporta valor a nuestras actividades.



**La gestión de proveedores:** en línea con nuestro propósito de extender los principios de sostenibilidad a nuestra red de aliados y proveedores, en el año 2022 intensificamos las acciones de pedagogía, seguimiento y evaluación de factores críticos, lo que favoreció el fortalecimiento de los lazos de trabajo y el establecimiento de proyectos conjuntos para el cumplimiento de los objetivos de las partes.



**El Pacto Global:** Durante 2022, continuamos adheridos a los 10 principios universales acogidos por la Naciones Unidas a través del Pacto Global, esforzándonos por impulsar su cumplimiento en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Cuidado del Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

# Reconocimientos 2022

- 1 Reconocimiento empresas inspiradoras de la ANDI.**  
**Objetivo:** Reconocer a las empresas inspiradoras 2022 en el país.  
**Otorgado por:** ANDI
- 2 Empresas sostenibles 2022.**  
**Objetivo:** Destacar las empresas con prácticas sostenibles  
**Otorgado por:** Compensar
- 3 Proveedor ejemplar Nutresa**  
 Categoría Pecuario Gran Empresa.  
**Objetivo:** Identificar fortalezas, encontrar áreas de oportunidad y promover políticas y prácticas de desarrollo sostenible en grandes empresas pecuarias.  
**Otorgado por:** Nutresa
- 4 Concurso Internacional de Calidad de la Asociación Alemana de Carniceros:**  
 Medalla de Oro Chorizo Premiun.  
**Objetivo:** Otorgar Medalla de Oro, Plata o Bronce que certifica la más alta calidad del producto.  
**Otorgado por:** Asociación Alemana de Carniceros
- 5 Implementación de proyectos asociados a La Eficiencia Energética.**  
**Objetivo:** Promover la transición sostenible a energías limpias.  
**Otorgado por:** Low Carbon Business Action LOBA

- 6 Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Sostenibilidad.**  
**Objetivo:** Reconocer las buenas prácticas de desarrollo sostenible a través de la promoción y el cumplimiento efectivo de los objetivos de desarrollo sostenible.  
**Otorgado por:** Pacto Global
- 7 Tercera medición del aporte de sector privado al logro de los ODS.**  
**Objetivo:** Medir el aporte del sector privado al cumplimiento de los ODS  
**Otorgado por:** Pacto Global
- 8 Premios Pork ganador en Productividad Numérica Estatuilla de Plata.**  
**Objetivo:** Reconocimiento de los parámetros productivos de las granjas porcícolas de Colombia.  
**Otorgado por:** Porkolombia
- 9 Ranking MERCO de empresas agroindustriales (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)**  
**Objetivo:** Instrumento de evaluación reputacional 360 multistakeholders compuesta por análisis cruzados de seis grupos de interés y más de veinte fuentes de información. Revisado por KPMG con base en la norma ISAE 3000.  
**Otorgado por:** MERCO

- 10 Certificado HACCP** para la carne de especie porcina, despostada, molida y sus cortes, refrigerados o congelados, empacados al vacío o a granel.  
**Objetivo:** Certificar la carne de especie porcina, despostada, molida y sus cortes, refrigerados o congelados, empacados al vacío o a granel.  
**Otorgado por:** INVIMA.
- 11 Certificado HACCP** para línea de canales refrigeradas, carne de porcino despostada refrigerada o congelada, empacados al vacío o a granel.  
**Objetivo:** Certificar la línea de canales refrigeradas, carne de porcino despostada refrigerada o congelada, empacados al vacío o a granel con el sistema HACCP.  
**Otorgado por:** INVIMA
- 12 Certificación y obtención sello de carne certificada**  
**Objetivo:** Otorga el sello de carne certificada PorkColombia, a través de la verificación y cumplimiento de los requisitos que contempla.  
**Otorgado por:** Porkolombia
- 13 Sello de granja certificada Porkcolombia**  
**Objetivo:** Certificar las granjas de la organización como granja 100% certificada  
**Otorgado por:** Porkolombia
- 14 Uso del Sello del Corazón con alcance en cortes de solomito, lomo y pierna.**  
**Objetivo:** Certificar el producto postulado como alimento cardioprotector, a través de un sello que proporciona la fundación colombiana del corazón.  
**Otorgado por:** Fundación Colombiana del Corazón

# Certificaciones 2022

- 15 ISO 14001:2015**  
**Objetivo:** Certificar el sistema de gestión ambiental  
**Otorgado por:** SGS
- 16 ISO 22000:2018**  
**Objetivo:** Certificar el sistema de administración de la inocuidad de alimentos.  
**Otorgado por:** SGS
- 17 ISO 9001:2015.**  
**Objetivo:** Certificar el sistema de gestión de calidad.  
**Otorgado por:** SGS
- 18 Sello de No discriminación.**  
**Objetivo:** Prevenir y contribuir a eliminar cualquier tipo y forma de discriminación.  
**Otorgado por:** Ministerio del Interior
- 19 Sello Energía Verde EPM**  
**Objetivo:** Respalda las publicaciones que los clientes empresariales de energía renovable hacen a sus diferentes grupos de interés, como parte de su compromiso ambiental al promover la generación de energía eléctrica con base en fuentes renovables.  
**Otorgado por:** EPM
- 20 Buenas Prácticas Ganaderas**  
 en la producción de ganado porcionado destinado al sacrificio para consumo humano.  
**Objetivo:** Reconocer buenas prácticas ganaderas en la producción de ganado porcino  
 Otorgado por: ICA

**Periodicidad**

- A - Anual
- B - Bianaual
- T - Trienal
- SR - Seguimiento anual Recertificación cada tres años

# 2 Sobre Agropecuaria Aliar S.A.

(2-1 y 2-6)

Somos la primera empresa agroindustrial del país y como tal lideramos la transformación productiva a gran escala de la altillanura colombiana, integrando la producción y manejo de semillas, cultivos y pasturas, para su incorporación en la cadena productiva porcícola y bovina.

Una vez el ganado bovino y porcino alcanza la maduración requerida, se da marcha al proceso de sacrificio, desposte y embutidos, que conforman la oferta de productos cárnicos con los más altos estándares de calidad e inocuidad, comercializados en los mercados nacional e internacional bajo la marca La Fazenda.

**Naturaleza:** Sociedad Anónima

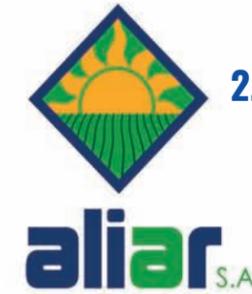
**Forma jurídica:** Persona jurídica de derecho privado

## 2.1 Productos

Cereales, legumbres y semillas oleaginosas, alimentos balanceados, aceite de soja, carne fresca de cerdo, derivados cárnicos de cerdo, harina de carne y hueso, cerda (pelo), grasa y sangre de cerdo, leche de vaca, terneros.

## 2.2 Unidades de negocio

Agropecuaria Aliar administra los productos obtenidos a través de los procesos agroindustriales, los cuales aglutina en las siguientes unidades de negocios:



## 2.3 Cadena de valor Aliar-La Fazenda

# Cadena de Valor



En Agropecuaria Aliar S.A. trabajamos para mejorar la calidad nutricional de los colombianos. Para esto, avanzamos en la integración vertical de las cadenas productivas, con procesos que se complementan entre sí, optimizando costos y promoviendo el desarrollo social, ambiental y económico de la altillanura colombiana y el país.

2.4 Mercados (2-1)



Agropecuaria Aliar ofrece sus productos y servicios a través de los diferentes canales de comercialización ubicados en los departamentos de Santander, Norte de Santander, Antioquia, Cesar, Meta, Casanare, Cundinamarca, Amazonas, Nariño, Valle del Cauca, Tolima, Boyacá, Atlántico, Bolívar, Huila, Magdalena, Risaralda, Córdoba, Risaralda. Adicionalmente, cuenta con expendios cárnicos directos en diferentes ciudades.

**Sede Principal:**

Centro Comercial Cañaveral  
Edificio Urbanas Calle 29 # 25-72  
Torre de oficinas 3 y 4 piso. Floridablanca – Santander.

**Sede Bogotá:**

Transversal 112 bis A # 65A – 25 Engativá.

**Sede Meta:**

Frigorífico Fazenda - Puerto Gaitán  
Kilómetro 106 Vía Puerto López.  
Finca La Fazenda - Puerto Gaitán  
Kilómetro 88 Vía Puerto López  
Núcleos productivos:  
Puerto Gaitán y Puerto López  
Departamento del Meta

2.5 Sectores servidos:

Agropecuaria Aliar produce para:

**Consumo interno:**

Materias primas para concentrado (Agricultura: maíz, soja y torta de soja)  
Alimentos balanceados (Concentrado animal)  
Cerdo (materias primas plantas procesos cárnicos y harinas)



**Comercialización externa:**

Carne de cerdo  
Derivados cárnicos de cerdo  
Harina de carne y hueso de cerdo  
Harina de sangre de cerdo  
Grasa de cerdo  
Leche de vaca  
Terberos



**CONSUMO INTERNO:**  
Servicios agrícolas

## 2.6 Clientes



### Nuestro compromiso

En Aliar trabajamos diariamente para ofrecer alimentos de calidad a los colombianos. Una misión que asumimos conscientes de la coyuntura que vivimos en materia de seguridad alimentaria en los ámbitos local y mundial, así como del auge que tienen hoy en día los llamados alimentos funcionales vs. las calorías que requiere el organismo para funcionar de manera adecuada.

En línea con este panorama, y buscando ofrecer productos con altos estándares de calidad para el consumo humano, en el año 2022 continuamos fortaleciendo los procesos de calidad e inocuidad, al tiempo que consolidamos el área de Servicio al Cliente con una estructura acorde con las necesidades de los consumidores. Entendemos la importancia de la escucha y por ello planteamos un trabajo participativo y personalizado, donde los compradores y/o consumidores son protagonistas en cada uno de los procesos de producción, comercialización y en la experiencia del consumo como tal.

### Contexto

Es de anotar que durante este periodo, la compañía registró una baja de disponibilidad de productos, generada por una alta demanda de productos en un marco de alza de los precios de las demás proteínas en el mercado, lo que derivó en un aumento en el consumo-demanda. Esta baja disponibilidad motivó el no cumplimiento del envío de productos solicitados por algunos de nuestros clientes.

Como respuesta a esta coyuntura, nos vimos obligados a limitar el cubrimiento de nuevos consumidores, buscando abastecer de manera adecuada a los clientes existentes. De igual modo, activamos nuevos canales de comunicación para dar a conocer la coyuntura en materia de disponibilidad de producto acorde con la dinámica del mercado.

## Seguridad y salud en los clientes

Siguiendo los principios generales de higiene y salud en la cadena alimentaria, 2022 fue un año de intenso trabajo en materia de fortalecimiento de las condiciones de higiene necesarias para producir alimentos cárnicos inocuos, y aptos para el consumo humano.

En busca, entonces, de garantizar la entrega de alimentos nutritivos, al tiempo que mantenemos la confianza en el consumo de alimentos de origen animal, adelantamos labores de seguimiento y control riguroso a los procesos.



Canal Comercial	Subcanal
Cerdo gordo	Cerdo en pie para sacrificio
Cerdo en canal	Canales refrigeradas
Cortes industriales	Grandes procesadores
Tradicional	Famas, salsamentarias, tiendas y minimercados, comidas rápidas, mayoristas y distribuidores
Institucional	Restaurantes, cadenas de restaurantes, servicios de alimentación, casinos, catering, universidades, colegios, hoteles, clubes y procesadores
Moderno	Grandes cadenas, E-commerce, autoservicios regionales y hard discount (Super descuento)
Multicanal	Clientes de tradicional, institucional y moderno en las regiones (Santander, Norte de Santander, Cesar, Atlántico y Magdalena) (Antioquia, Córdoba, Risaralda y Valle)
Foráneos	Clientes de tradicional, institucional, moderno en la periferia (Cundinamarca y Boyacá)
Expendios cárnicos	Clientes finales
Materias primas	Venta de grasa, harina de carne y harina de sangre

**Cifras relevantes**

Seguridad y salud en los clientes (GRI 416)						
Ítem	Área	2021	2022	% Impacto 2022	% Impacto 2021	
Kg. En reclamación carne fresca	SAC	997.96	2.196.01	N.A.	N.A.	Aumentó
Kg. En reclamación derivados cárnicos	SAC	103.81	860.47	N.A.	N.A.	Aumentó
Kg. Producidos carne fresca	Producción	57.148,107	52.372.799	N.A.	N.A.	Disminuyó
Kg. Producidos derivados cárnicos	Producción	3.331.793	2.834.743	N.A.	N.A.	Disminuyó
Kg. Comercializados carne fresca	Comercial	54.169.195	43.990.859		N.A.	Disminuyó
Kg. Comercializados derivados cárnicos	Comercial	2.305.174	2.761.928		N.A.	Aumentó
Comercializados vs. reclamados carne fresca	SAC		N.A.	0,005%	0,002%	Aumentó
Comercializados vs. reclamados derivados	SAC		N.A.	0,031%	0,005%	Aumentó
Producidos vs. reclamados carne fresca	SAC		N.A.	0,004%	0,002%	Aumentó
Producidos vs. reclamados derivados	SAC		N.A.	0,030%	0,003%	Aumentó
Kg. Reclamación inocuidad carne fresca	SAC	35.06	3	0,14%	0,0001%	Aumentó
Kg. Reclamación inocuidad derivados cárnicos	SAC	8.38	13.98	1,62%	0,0004%	Aumentó
Comercializados vs. reclamados carne fresca – Inocuidad	SAC		N.A.	0,00001%	0,0001%	Disminuyó

Seguridad y salud en los clientes (GRI 416)

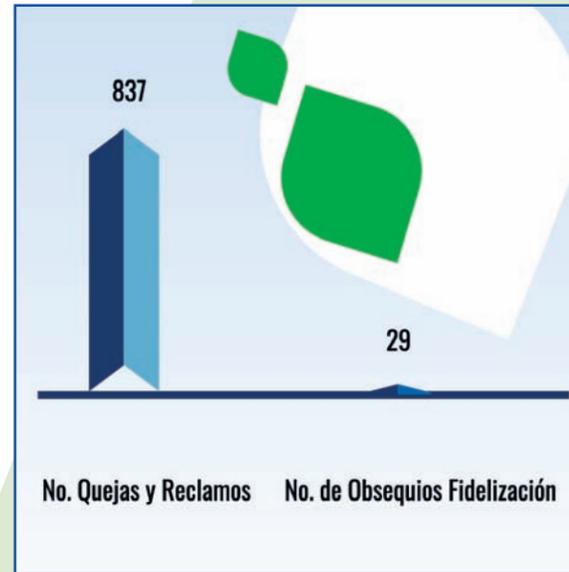
Ítem	Área	2021	2022	% Impacto 2022	% Impacto 2021	
Comercializados vs. reclamados derivados – Inocuidad	SAC		N.A.	0,0005%	0,0004%	Aumentó
Producidos vs. reclamados carne fresca – Inocuidad	SAC		N.A.	0,00001%	0,00006%	Disminuyó
Producidos vs. reclamados derivados – Inocuidad	SAC		N.A.	0,0005%	0,0003%	Aumentó
No. de percepciones recibidas	SAC	808	837	N.A.	N.A.	Aumentó
No. de obsequios de fidelización / percepciones recibidas	SAC	27	29	3,46%	3,34%	Aumentó
No. de reclamaciones por inocuidad carne fresca	SAC	16	1	0,12%	1,98%	Disminuyó
No. de reclamaciones por inocuidad derivados cárnicos	SAC	8	12	1,43%	0,99%	Aumentó
No. de casos abiertos del año anterior	SAC	70	45	5,38%	8,66%	Disminuyó
No. de casos cerrados	SAC	738	792	94,62%	91,34%	Aumentó
No. de clientes potenciales	SAC	238	135	16,13%	29,46%	Disminuyó
No. de clientes nuevos creados (cumplimiento)	2022	1.375	1.374	-0,07%	N.A.	Disminuyó

Nota: Los casos abiertos corresponden a casos de clientes potenciales, los cuales no fueron creados por no disponibilidad de producto.

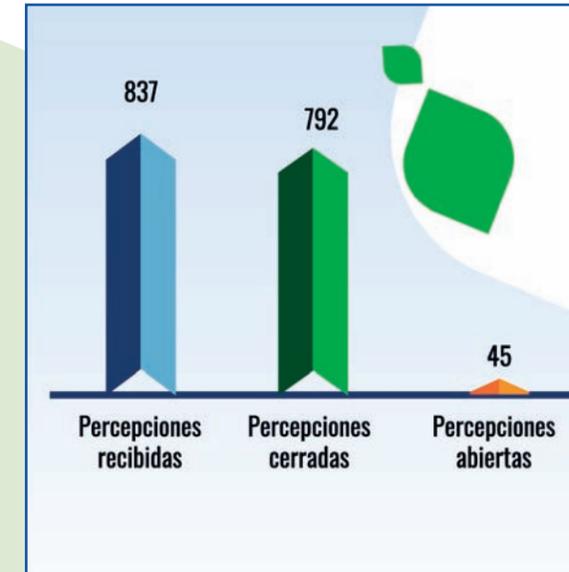
Kilos producidos en carne fresca y derivados vs. los kilos que fueron objeto de reclamación para carne fresca y derivados.



No. de quejas y/o reclamos vs. No. de quejas a las que se dio obsequio de fidelización\*.



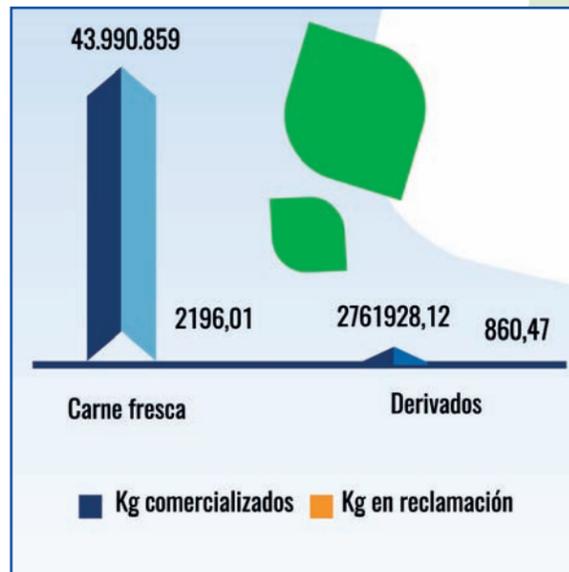
No. de percepciones recibidas vs. No. de percepciones cerradas y abiertas en el periodo



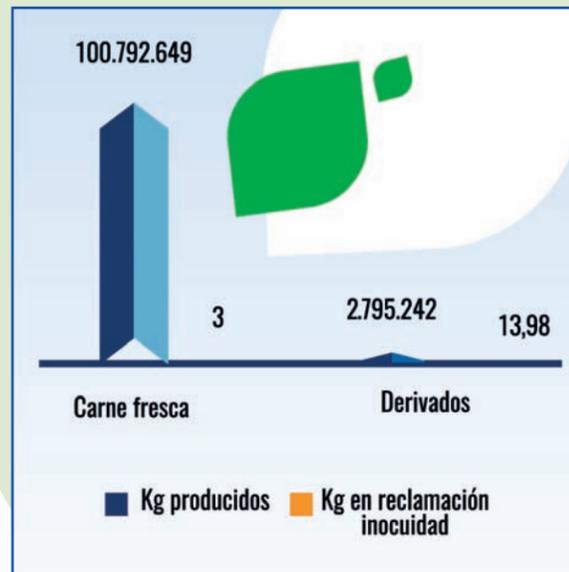
### Generación de confianza

Como quiera que una de nuestras premisas es proteger a los consumidores de potenciales daños causados por el consumo de nuestros productos, además de brindar información continua en materia de higiene y sanidad durante la preparación, en aquellos casos en los que el cliente comunica novedades que hubiesen podido llegar a impactar su seguridad o su salud, desde Aliar activamos iniciativas de mitigación del impacto, mediante la entrega de productos-obsequio que le permitan restablecer la confianza en la marca.

Kilos comercializados en carne fresca y derivados vs. los kilos que fueron objeto de reclamación para carne fresca y derivados.



Kilos en producción carne fresca y derivados vs. kilos objeto reclamación por inocuidad en carne fresca y derivados.

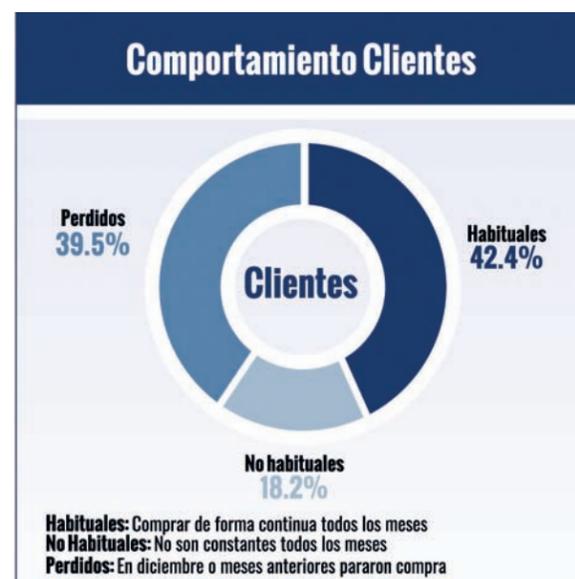


\* OBSEQUIO DE FIDELIZACION: Presente que se entrega a un cliente por una novedad en su pedido, que pueda afectar su seguridad y/o salud, generando compensación y confianza.

### Comportamiento de clientes

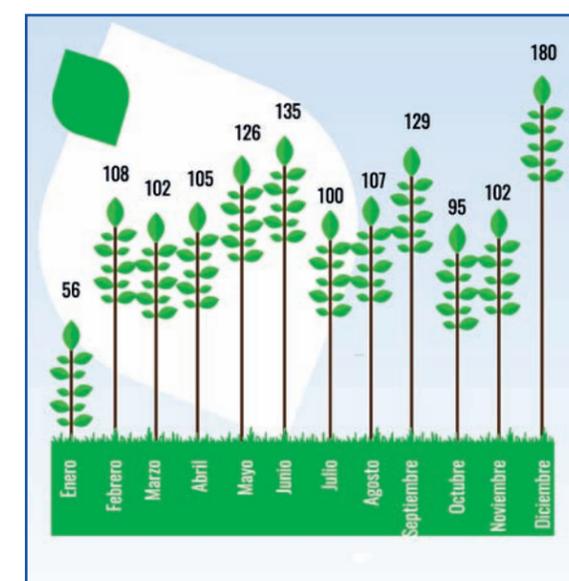
Con base en la totalidad de los clientes facturables, se analizó el flujo de compra, determinando así el nivel de fidelización de los mismos.

Comportamiento de clientes 2022		
Habituales	Compran de manera continua todos los meses	39,5%
No habituales	Compran de manera esporádica	42,4%
Perdidos	Terminaron la relación comercial	18,2%



### 1. Clientes nuevos

Clientes nuevos	
Mes	Clientes nuevos
Enero	56
Febrero	108
Marzo	102
Abril	105
Mayo	126
Junio	135
Julio	100
Agosto	107
Septiembre	129
Octubre	95
Noviembre	102
Diciembre	160
<b>Total</b>	<b>1.325</b>



### 2. Pedidos Tienda Virtual

Pedidos Tienda Virtual	
Finalizados	89,6%
Cancelados	8,4%
Pendientes de pago	2,1%
<b>Total de pedidos tienda virtual</b>	<b>13.669</b>

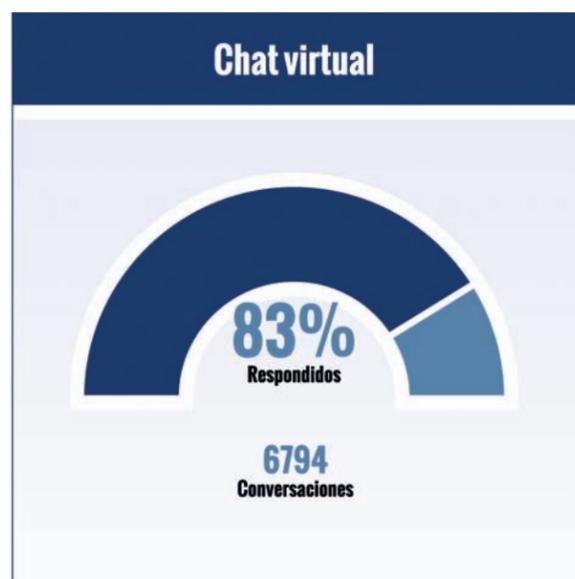
Solicitudes pendientes de pago corresponde a transacciones no finalizadas debido a la forma de pago, lo que ocasiona la pérdida de la venta.



### 3. Chatbot virtual (tienda virtual o página oficial La Fazenda)

Las conversaciones sin respuesta corresponden a contactos establecidos en horario no habitual y/o contactos no finalizadas por ausencia de quien establece la comunicación.

Chat Virtual	
Respondidos	83%
Sin respuesta	17%
<b>Total de conversaciones</b>	<b>6.794</b>



### Logros

- Fortalecimos la relación entre el área comercial y el área de servicio al cliente, logrando dar un manejo adecuado a las percepciones de los clientes. Esto incluye la evaluación y proyección del proceso.
- Parametizamos los procedimientos y fortalecimos nuestra propuesta de valor con base en las necesidades de los consumidores, a partir de un óptimo relacionamiento y el mantenimiento de los vínculos con estos.
- Definimos y ajustamos los roles del área comercial, buscando dar marcha a un nuevo CRM enfocado en el manejo de una relación 360° con los clientes, a partir de este año (2023). De esta manera personalizamos el servicio y buscamos una mayor fidelización.
- Actualizamos el proceso de servicio al cliente, para garantizar un adecuado proceso de escalamiento y resolución de las percepciones de los clientes internos y externos.
- Fortalecimos la atención a través de la tienda virtual e hicimos efectiva la inclusión del *chatbot* inteligente Martica (asistente virtual) a la atención del cliente. Esto ha sido complementado con acciones de relacionamiento directo de la fuerza comercial, mitigando con ello las novedades asociadas a la falta de abastecimiento.
- En 2022, dimos especial atención a las comunidades del área de influencia de Agropecuaria Aliar S.A. Este proceso, apoyado por un equipo de Gestión Social, nos permitió la captura de sinergias de manera oportuna, confidencial, objetiva y efectiva, garantizando así la satisfacción de las partes interesadas.

### Planes 2023

Para el año en curso, planeamos abarcar el manejo de las etapas previa, durante y después de la adquisición de nuestros productos. Para ello, proyectamos la apertura de nuevos canales de comunicación que nos permitan ofrecer un acompañamiento adecuado y eficaz a nuestros clientes, con los beneficios que ello trae en materia de fidelización. De igual modo, buscamos llegar a los clientes internos (encargados de procesos y colaboradores), buscando capitalizar sus percepciones, mejorar los procesos e impactar de manera positiva la cadena de abastecimiento.

Para lograrlo, desplegamos un completo y riguroso programa de capacitación de la fuerza comercial, tanto en aspectos técnicos de nuestros productos y procesos, como en comunicación asertiva, empatía y servicio. A ello se suma la divulgación permanente de nuestro compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental a través de las redes sociales. Finalmente, trabajamos en la adopción de la Norma ISO 10001 de gestión de calidad para la satisfacción del cliente y en el establecimiento de directrices para el tratamiento de quejas.

### 2.7 Cadena de suministros (GRI 2-6)

#### CADENA DE SUMINISTROS -PROVEEDORES

En su calidad de proveedores de insumos, materias primas y servicios, los contratistas son parte vital e integral de la cadena de producción de Aliar. Su contribución resulta determinante en la calidad de los productos, la eficiencia de los procesos, la productividad y rentabilidad en general.

De allí que la gestión de los proveedores, que incluye la adecuada selección, formación, acompañamiento y evaluación, se conviertan en tarea determinante para la

reducción de costos, la mitigación de riesgos y el impulso de mejoras.

En búsqueda de proveedores alineados a los ideales de la compañía y que cumplan con la normatividad vigente establecida, en Aliar hemos desarrollado procesos de evaluación y seguimiento a los proveedores críticos que con sus acciones u omisiones puedan llegar a generar un impacto en los procesos. En este sentido, de manera permanente estamos en la búsqueda de proveedores comprometidos con su labor y decididos a contribuir al crecimiento laboral, ambiental y social del país.

Tipos de proveedores		
Tipo de proveedor	Año 2021 (%)	Año 2022 (%)
Materias Primas	5	8
Suministros	29	33
Servicios	66	59



### Unidad de Proveedores Sostenible

Con el fin de garantizar el cumplimiento de la legislación y la normatividad aplicable, se creó la Unidad de Proveedores Sostenibles, que completa 2 años de trabajo mancomunado con los integrantes de la cadena de suministros, bajo un enfoque claro en el desarrollo integral y sostenible, tanto de los abastecedores de insumos como de nuestra compañía.

En 2022, y como parte del plan de mejoramiento continuo en este frente, se dio marcha a la evaluación de 322 proveedores priorizados por su nivel de criticidad. Este proceso, a cargo de una empresa externa certificada y confiable (SGS), permitió identificar algunas brechas y trazar planes de acción de acuerdo con los hallazgos generados. Gracias a esto, los proveedores tuvieron la oportunidad de adoptar correctivos puntuales y oportunos, con efectos positivos en la eficiencia y desempeño de los procesos.

### Logros

Conscientes del impacto que tiene la cadena de abastecimiento en la competitividad interna, dimos marcha a la depuración del listado general proveedores, conformado por 1.545 empresas de diversos sectores, priorizando para evaluación y seguimiento a los suministros críticos y excluyendo los relacionados con transporte, viajes, alimentación y proveedores que se encuentran en el exterior.

De igual modo, y con base en prácticas de la industria, categorizamos a los proveedores de acuerdo con su nivel de desarrollo en materia de gestión sostenible, quedando clasificados en: proveedor sostenible, proveedor destacado, proveedor idóneo y proveedor en desarrollo.

Principales proveedores de Agricultura
Precisagro S.A.S., Yara Colombia S.A., Syngenta S.A., Bayer S.A., Minera Providencia S.A.
Planta de concentrados
Productora de Alimentos Concentrados para Animales Contegral S.A.S., Premex S.A., Alimentos Finca S.A.S.
Categoría de Suministros
Sealed Air Colombia Ltda., Zoetis Colombia S.A.S., Cartón de Colombia S.A.



### Resultados:

Proveedor sostenible	16
Proveedor destacado	13
Proveedores idóneos	47
Proveedor en desarrollo	205

A los 16 proveedores cuyos registros denotan una gestión sostenible con impacto directo en Aliar, se les reconoce como tal en el marco de un certamen corporativo orientado a destacar su compromiso con el crecimiento económico, social y ambiental de la altillanura colombiana y el país en general.

**A continuación, se relacionan los 10 proveedores premium:**

En 2023, se gestionan los planes de acción de los proveedores pertenecientes a las categorías destacado, idóneo y en desarrollo, buscando ofrecerles un acompañamiento efectivo en su proceso de crecimiento y optimización de su gestión.

### Microempresas

En línea con nuestro plan de mejoramiento del proceso de suministros, en el año 2022 abordamos la evaluación de las microempresas adscritas a la operación de Aliar, analizando 16 de las 248 empresas proyectadas, lo que equivale al 6,4% del universo contemplado para el ejercicio. Las empresas fueron analizadas a la luz de 14 criterios, a saber: auditoría, legalidad, control de calidad e inocuidad, servicio al cliente, sostenibilidad ambiental y social, seguridad y salud en el trabajo, trabajo y condiciones laborales, entre otros. Como resultado de ello, se obtuvo la siguiente clasificación:

Proveedor sostenible	4
Proveedor destacado	0
Proveedores idóneos	2
Proveedor en desarrollo	10

Nuestros proveedores sostenibles de Microempresas son: Aseing Ing S.A.S., Biodynamic Group S.A.S., Fabricaciones Mac S.A.S. e Ingad S.A.S.



#### Nuestros proveedores sostenibles son:



### Criterios de auditoría a proveedores

Criterios de evaluación a proveedores		
Criterio	Año 2021	Año 2022
Calidad e inocuidad	11	15
Servicio al cliente	3	6
Sostenibilidad ambiental y social	43	26
Seguridad y salud en el trabajo	23	21
Trabajo en condiciones laborales	16	8
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>76</b>

En 2022, eliminamos los módulos de aspectos generales y control interno, pasando de 96 a 76 criterios de evaluación:



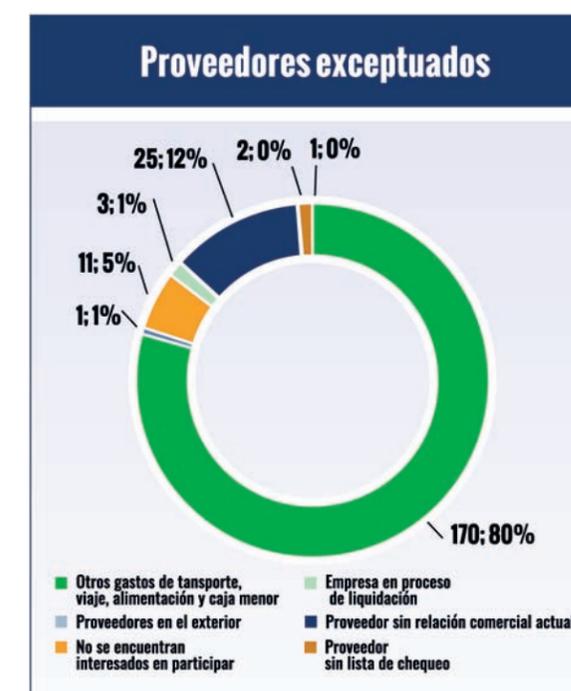
### Parámetros de criticidad de verificación de proveedores

Evaluación de la criticidad global para la compañía	
0	No cumple
1	Cumple parcialmente
2	Cumple totalmente

	Año 2021	Año 2022
Calidad e inocuidad	4	4
Sostenibilidad ambiental y social	3	4
Seguridad y salud en el trabajo	4	4
Trabajo y condiciones laborales	3	3

### Proveedores exceptuados

Proveedores exceptuados	
Otros: gastos de transporte, viaje, alimentación y caja menor	170
Proveedores en el exterior	1
No se encuentran interesados en participar	11
Empresa en proceso de liquidación	3
Proveedor sin relación comercial actual	25
Proveedor sin lista de chequeo	2
Proveedor en mantenimiento locativo	1



**Recursos**

- Formulario de evaluación de proveedores y contratistas.
- Compromiso de Confidencialidad SGS (Sistema de Gestión de Calidad).
- Instructivo para la evaluación de proveedores y contratistas.
- Instructivo determinación criticidad global de proveedores y contratistas.
- Plataforma documental CATS.
- Personal externo calificado para el proceso de evaluación.
- Informe de evaluación para cada proveedor.
- Recursos financieros para la contratación de la empresa externa para el proceso de evaluación.

**Reconocimiento a la mejor práctica de sostenibilidad**

Buscando promover la adopción de los principios de sostenibilidad por parte de nuestros aliados, desde el Comité de Proveedores Sostenibles impulsamos el desarrollo de iniciativas en materia de sostenibilidad ambiental y social, a través de una convocatoria para los proveedores sostenibles del año 2021, lo que permitió la identificación de las mejores prácticas de sostenibilidad.

A través de esta iniciativa, los proveedores dieron a conocer los proyectos encaminados a la gestión de sus impactos ambientales, así como sus impactos sociales con las comunidades del área de influencia. De los 77 proveedores notificados, 8 enviaron respuesta a la convocatoria de la mejor práctica de sostenibilidad, para una respuesta efectiva del 10%.

En el momento se está validando la información, con miras a la selección de la mejor práctica, que será objeto de reconocimiento público como una manera de incentivar la gestión sostenible como camino al crecimiento integral de la empresa.

**Reconocimiento a los proveedores sostenibles año 2021:**

Con el objetivo de incentivar a los proveedores que cumplen con todos los criterios de sostenibilidad, se llevó a cabo el evento de reconocimiento a proveedores sostenibles del año 2021 en el mes de Julio del año 2022.

Se generó un total de 77 diplomas y un reconocimiento adicional a 6 proveedores invitados, el cual consistió en una artesanía elaborada por las comunidades indígenas que trabajan en conjunto con la compañía.

**Iniciativas para el año 2023**

- **Capacitación a proveedores**  
Durante el año en curso, se prevé la capacitación de por lo menos 50 proveedores en temas de alto impacto para sus negocios, tales como responsabilidad social empresarial y gestión ambiental. De esta manera esperamos hacer un aporte efectivo al mejoramiento de los procesos de las empresas que hacen parte de nuestra red de suministros.
- **Evaluaciones específicas**  
A la luz de variables clave para la productividad, a lo largo de este período (2023) se proyecta auditar a 30 proveedores críticos en materia de seguridad y salud en el trabajo, manejo de asuntos ambientales y calidad.



Grupo de evaluadores SGS.



## 3 Datos Representativos (2-1)

### Detalle de las cantidades vendidas por cada línea de negocio

#### VENTAS NETAS

(cifras en miles de pesos para el valor total)

#### VENTAS NETAS 2021

\$ 631.754 millones

#### VENTAS NETAS 2022

\$ 719.557 millones

#### PATRIMONIO CONTABLE 2022

\$ 758.982.495



**INGRESOS**  
**13,8 %**  
más que el año anterior

	Acumulado a Diciembre 2022		
	Kilos	Total Valor	Precio Prom
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Agricultura	14.315.206	\$ 72.407.410	5.058.08
Algodón	82.748	\$ 54.517	0.00
Torta de soya	5.747.120	\$ 15.205.968	2.645.84
Cascarilla de soya	43.035	\$ 43.035	0.00
Aceite	8.442.303	\$ 55.932.653	6.625.28
Servicios agrícolas	0	\$ 1.171.237	
Total valor razonable agricultura	0	\$ 41.293.653	
Ganadería	5.992.321	\$ 13.938.596	2.326.08
Leche	5.682.757	\$ 12.287.936	2.162.32
Terberos	309.564	\$ 1.650.659	5.332.21
Porcicultura	46.795.517	\$ 557.387.727	11.911.13
Harinas	3.569.935	\$ 9.729.539	0.00
Grasas	1.455.820	\$ 8.233.586	0.00
Porcicultura-madres		\$ 766.635	
Neto cerdas descartes	0	\$ 766.635	
Descuentos financieros		\$ (68.050)	
Servicios domicilio		\$ 320.663	
Comercialización		\$ 320.663	
Total lng. operacionales	0	\$ 436.433	
Total valor razonable porcicultura		\$ 15.111.549	
Ingresos actividades ordinarias		\$ 719.557.841	

Cifras en miles de pesos colombianos.





# 4 Modelo de Sostenibilidad

Nuestro Modelo de Sostenibilidad se fundamenta en 5 elementos clave para la organización, a saber: Norte estratégico (Misión y Visión), Valores personales y corporativos, Propósito superior, Políticas corporativas, Grupos de interés y sus respectivos procesos de materialidad.

Apoiados en estos elementos, se tejen la trayectoria, los aprendizajes, retos y logros de Aliar – La Fazenda.



El Modelo de Sostenibilidad es el resultado de un ejercicio metodológico que ubica a las personas en el corazón de la estrategia, quienes, bajo los lineamientos de Gobierno Corporativo, asumimos un compromiso claro y contundente con la sostenibilidad. De este modo,

nuestras prioridades organizacionales se sitúan en la seguridad alimentaria, el cuidado de la naturaleza y la creación de lazos con la comunidad, que en su conjunto nos permiten la obtención de la calidad, solidez y reputación requerida para la generación de valor para todos.

# Sostenibilidad

Agropecuaria Aliar



## Nuestra gente

Las personas que conformamos Aliar somos el corazón y el motor de la compañía. Creemos en lo que hacemos y por eso buscamos construir y avanzar en un camino que pueda ser recorrido con orgullo por muchas generaciones comprometidas con el desarrollo y el progreso de la altillanura colombiana.

## Gobierno corporativo

Como empresa adherida a los principios del Pacto Global, en Aliar trabajamos para establecer y mantener un ambiente ético, compartido por todos los que hacemos parte de la organización. Sabemos del poder de la transparencia, el respeto y la responsabilidad en la gestión empresarial.

## Seguridad alimentaria

Sabemos de las dificultades que hoy por hoy tienen millones de personas en el mundo para acceder a comi-

da saludable y nutritiva. Por eso, en Aliar trabajamos para transformar nuestro potencial agrícola y pecuario en alimentos de calidad para todos. Nuestra política de seguridad alimentaria implica tener comida disponible, suficiente, inocua y nutritiva para nuestros clientes y las comunidades que nos circundan.

## Cuidado del Hábitat

En Aliar sabemos que la naturaleza contiene el principio de la vida y en ella reposan secretos milenarios. Conscientes de esto, trabajamos para tener un ritmo de producción respetuoso con la tierra, el aire, el agua y la variedad de seres vivos que habitan en ellos.

## Lazos con la comunidad

Es necesario restablecer la confianza, el diálogo, los lazos de colaboración, de modo que juntos podamos hacerles frente, con respeto y reconocimiento mutuo, a los desafíos que se nos plantea como humanidad.

### 4.1 Materialidad

Sabemos que los hechos son los que le imprimen un sentido de realidad a lo que hacemos. Por eso, en el año 2021 dimos marcha a la documentación de la materialidad a través de un proceso de consulta e investigación con grupos de interés internos y externos, que versó sobre los principales impactos y riesgos que enfrenta la organización y la manera como se viene trabajando para cumplir los objetivos en materia social, ambiental y económica.

En 2022, enriquecimos esta investigación involucrando 3 referentes: el GRI 13: *Agriculture, Aquaculture and Fis-*

*hing Sectors 2022* y abordando un diálogo abierto y franco con grupos de proveedores y clientes, todo lo cual nos permitió establecer los principales retos de las empresas que hacen parte de la cadena agrícola y pecuaria.

Los referentes GRI en mención hacen énfasis en temas clave para la industria, tales como: bienestar animal, salud del suelo, huella de carbono y experiencia del cliente, aspectos en los que incursionamos en el ejercicio para este reporte. Este año (2023) daremos paso a su evaluación e inclusión dentro de los temas materiales.



### Proceso de materialidad 2021-2022

Investigación contexto nacional e internacional 2021	Investigación 3 referentes 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Benchmarking</i> de reportes de sostenibilidad de la industria en los ámbitos nacional e internacional en sectores: agrícola, pecuario, concentrados, plantas y logística. a factores analizados: definición sostenibilidad, objetivos, materialidad, indicadores, membresías y certificaciones.</li> <li>• Lineamientos de entes internacionales: <i>Global Reporting Initiative</i> GRI-Estándares, GRI suplemento del sector de agricultura, Objetivos de Desarrollo sostenible, ODS, y lineamientos de la OCDE.</li> <li>• Definición de sellos sociales y ambientales reconocidos en los sectores en los que el Grupo Aliar tiene influencia.</li> <li>• Principales retos del sector agrícola y pecuario según expertos y registros en medios masivos.</li> <li>• Análisis del Pacto Global de las Naciones Unidas y Sistema B (Sistema para la medición de los impactos sociales y ambientales a partir del análisis de gestión en 5 áreas relevantes: gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medioambiente).</li> </ul> <p><b>Diálogos con grupos de interés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas con los líderes de ESG (<i>Environmental, Social and Corporate Governance</i>) y responsables de los procesos para entender enfoques, prioridad, iniciativas en cada dimensión del GRI: social, ambiental y económica.</li> <li>• Evaluación y diagnóstico por parte de los líderes de ESG frente a ámbitos, social, ambiental y económico.</li> <li>• Encuesta a colaboradores para establecer nivel de conocimiento de necesidades y expectativas.</li> <li>• Grupos focales con representantes de cada área de colaboradores: técnicos, administrativos y operativos, de cara a la validación, clasificación y priorización de temas.</li> <li>• Talleres de materialidad y grupos de interés con ESG.</li> <li>• Validación de los temas materiales y el modelo final con la Alta Dirección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineamientos GRI 13: <i>Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022</i>.</li> <li>• Principales retos del sector agrícola y pecuario.</li> </ul> <p><b>Diálogos con grupos de interés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de materialidad con clientes y proveedores</li> </ul>

## 4.2 Diálogo con proveedores y clientes

Después de habernos centrado en el desarrollo y el compromiso de los colaboradores con la misión Aliar, en el año 2022 nos enfocamos en los clientes y proveedores, con quienes realizamos grupos focales-talleres con miras a identificar/validar intereses, necesidades y expectativas frente a los asuntos definidos en el Modelo de Sostenibilidad.

Gracias a estos espacios de información y consulta, pudimos conocer sus percepciones y el entendimiento que tienen de los temas materiales, su utilidad e impacto en sus organizaciones y en sus sistemas de trabajo.

Bajo una metodología participativa y de cocreación que mezcla el visual *design* (fotografía, imágenes de impacto) y el *design thinking* (metodología centrada en entender y cocrear alrededor de los usuarios), trabajamos con ellos en la identificación de procesos críticos y en el análisis de correctivos que permitan reorientar algunas de las iniciativas y proyectos que así lo requieran.

### Proveedores

En el marco de este trabajo, los proveedores destacaron la importancia de los derechos humanos; la ética y la transparencia; la inocuidad y calidad, y la gestión para contrarrestar el cambio climático, como aspectos fundamentales en el quehacer agroindustrial, valorando en grado sumo el accionar de Aliar en estos frentes.

En contraste con lo anterior, los proveedores señalaron oportunidades de mejoramiento en materia de comunicación con el área comercial, la divulgación de los programas de sostenibilidad y la capacitación continua de los proveedores en esta materia.

### Clientes

En el ejercicio con los clientes, se determinaron como aspectos clave la ética y la transparencia; la inocuidad y la calidad; la comunicación y la sana competencia. Los

participantes resaltaron las buenas prácticas de calidad que diferencian los productos Aliar y ratificaron como una oportunidad de mejora la disponibilidad de productos y la atención al cliente. En el análisis, se asocia la baja disponibilidad de productos al déficit en materia de abastecimiento, generado por una alta demanda de insumos que llevó a una baja en la producción.

Finalmente, se identificó la necesidad de reseñar en este informe la gestión en materia de bienestar animal, destacando las acciones adelantadas para atender las necesidades físicas y afectivas de los animales a lo largo de su vida, incluyendo el momento de su sacrificio.

## 4.3 Priorización de temas materiales

De un total de 39 temas priorizados en 12 bloques por los colaboradores en el año 2021, pasamos a la identificación y priorización de temas priorizados por los proveedores y clientes en 2022, a saber: línea ética y código de ética, inocuidad y calidad de los alimentos, cambio climático y comunicación

Para 2023, planeamos realizar diálogos con grupos secundarios, como nuestros parceros y parientes cercanos, con el fin de seguir escuchando y trabajando de forma conjunta en el desarrollo sostenible de la altillanura colombiana.



## 4.4 Matriz de priorización



## 4.5 Grupos de interés

La definición de los grupos de interés, sus expectativas, prioridades y objetivos, se hizo a través de un ejercicio práctico que contó con la participación entusiasta de los líderes de diferentes áreas. Para ello, se tomó como punto de partida la información obtenida de las fuentes primarias y secundarias, así como la experiencia propia de cada experto.

En 2022, trabajamos en la divulgación del concepto que los define en relación con Aliar, así como en los propósitos y objetivos con cada uno de ellos. Consideramos que el conocimiento de nuestros grupos de interés le imprime efectividad a nuestro relacionamiento y facilita la identificación de los impactos reales y potenciales, así como la definición de las respuestas y acciones encaminadas a gestionar dichos impactos.



### LOS GRUPOS DE INTERÉS: PRIMARIOS Y SECUNDARIOS.

Los primarios se sitúan en la parte superior de la flor e incluye aquellos que tienen una relación directa con la organización.

Los secundarios, situados en la parte inferior, están integrados por aquellos públicos que -aunque no tienen un vínculo económico directo con la empresa-, emiten o reciben un impacto por la actividad de la organización.

Grupo de interés	Expectativas e intereses	Objetivo
<b>Grupo de colaboradores</b> (empleados) directos, integrados de manera heterogénea (origen étnico, nacionalidad, idiomas, creencias, edades, entre otros).	Ser un grupo humano reconocido por sus valores, hábitos y forma de vida basada en el respeto y compromiso con su desarrollo integral, la sociedad y el ambiente.  Obtener lo pactado en los acuerdos contractuales.	Crear una cultura organizacional sostenible, donde cada colaborador asume un estilo de vida signado por el compromiso, la responsabilidad y la honestidad para consigo mismo, su familia, la empresa y la comunidad.
<b>Clientes</b> Personas naturales y/o jurídicas que adquieren y/o consumen los productos y/o servicios de la organización.	Acceder a una oferta de productos nutritivos, inocuos, seguros y saludables.  Obtener servicios y respuestas acordes a la promesa de servicio anunciada  Acceder a una oferta de productos nutritivos, inocuos, seguros y saludables.  Obtener servicios y respuestas acordes a la promesa de servicio anunciada.	Ofrecer productos nutritivos de calidad premium.  Satisfacer las expectativas de los clientes a través de una oferta de productos sostenibles y una atención integral caracterizada por el compromiso, la responsabilidad y la honestidad.  Contribuir a la seguridad alimentaria de Colombia y el mundo.  Generar un programa de lealtad.
<b>Accionistas</b> Son las personas naturales y/o jurídicas que tienen derecho de propiedad sobre el grupo Aliar:  Servicios Grupo Bios S.A.S. Agropecuaria Promialianza S.A.S. Construcciones Marval S.A.S. Premex S.A.S. Alimentos Finca S.A.S. Grupo Bios S.A.S.	Conocer y participar de manera oportuna en la validación del plan de negocios –PN–, las estrategias y tácticas para dar cumplimiento a la Misión, Visión y Objetivos corporativos.  Disponer de los canales adecuados para conocer la dinámica y los resultados de la gestión organizacional.  Obtener las metas acordadas en materia de mercado, ingresos, rentabilidad económica y valor para la empresa.	Adoptar/impulsar el cumplimiento de la política de gobierno corporativo, encaminada a imprimirle transparencia a la gestión organizacional.  Generar espacios y canales idóneos y efectivos para fortalecer la confianza y la comunicación entre la Administración y los socios.  Garantizar la adopción de mecanismos encaminados a posicionar la marca en mercados clave para la expansión del negocio, así como al óptimo desarrollo del PN.

Grupo de interés	Expectativas e intereses	Objetivo
<b>Proveedores</b> Personas naturales y/o jurídicas que actúen como proveedores o contratistas de los bienes o servicios necesarios para Agropecuaria Aliar S.A. en cualquiera de sus regionales y procesos de la cadena productiva.	Obtener cumplimiento de requisitos establecidos en los contratos.  Establecer relaciones de negocios ‘gana-gana’ a largo plazo.  Alcanzar un posicionamiento en los mercados, impulsado por una empresa de amplio reconocimiento en el sector.  Obtener el respaldo requerido para el cumplimiento de su estrategia empresarial: alineación de objetivos, políticas, cultura y estrategias para la generación de empleo, equidad y sostenibilidad.	Garantizar la sostenibilidad de la cadena de valor, generando una cultura de altos estándares en el esquema de abastecimiento.  Cumplir de manera rigurosa con lo pactado en materia legal, social, ambiental y económica.  Alinear objetivos en materia de calidad, transparencia y sostenibilidad que permita garantizar resultados óptimos para las partes
<b>Gobierno</b> Entidades que hacen parte de los tres poderes del Estado: ejecutivo, legislativo, judicial, con una clara relación con el sector de agricultura y alimentos.  <b>A. Ejecutivo</b> (Presidencia, Ministerio de Agricultura, instituciones descentralizadas).. <b>B. Legislativo</b> (Comisión II de La Cámara y el Senado) <b>C. Judicial</b>	Cumplir las obligaciones fiscales, así como las normas establecidas para la actividad agroindustrial.  Obtener un óptimo desempeño social y ambiental.  Generar empleo y progreso para la altillanura y el país.  Contribuir a alcanzar una posición competitiva sostenible.  Atraer inversión extranjera.	Fortalecer los canales de relacionamiento estratégico con los poderes públicos en los ámbitos nacional y local.  Establecer canales de apoyo y colaboración mutua para impulsar el diseño de políticas, normas, decretos, certificaciones requeridas para el desarrollo del sector agroindustrial en Colombia.
<b>Constructores de país</b> Instituciones y entidades que trabajan por el desarrollo de la agroindustria y la ruralidad como pilares para el progreso del país	Generar un ambiente adecuado para el desarrollo social, la transformación y el crecimiento económico de la Nación.	Gestionar de manera conjunta el conocimiento y las prácticas establecidas para una actividad agroindustrial sostenible.  Promover iniciativas encaminadas a la atracción de talento joven a la actividad agroindustrial.

Grupo de interés	Expectativas e intereses	Objetivo
<p><b>Medios</b></p> <p>Medios de comunicación masivos y especializados en agricultura, sector pecuario, alimentación, tierras y desarrollo rural en general.</p> <p>Medios regionales e institucionales enfocados en registrar los logros y desafíos de la industria.</p>	<p>Obtener/entregar información de utilidad para su audiencia.</p> <p>Generar mayor entendimiento de los procesos y desafíos que enfrenta el sector agroindustrial para generar productos aptos para la nutrición humana.</p> <p>Acercar los diferentes públicos objetivos a la filosofía, los procesos y la gestión del grupo Aliar en pro de sus colaboradores, proveedores, clientes, aliados y el país.</p>	<p>Aumentar la visibilidad en el mercado nacional e internacional, con miras a lograr el entendimiento, la admiración y el respaldo requerido para el cumplimiento de los objetivos corporativos.</p> <p>Posicionar al grupo Aliar como una empresa que aporta al desarrollo de las comunidades y el país a través de la generación de empleo y la entrega de una oferta de productos encaminados a mejorar la nutrición de los colombianos</p>
<p><b>Nuestros parceiros</b></p> <p>Comunidades vecinas a las áreas de producción y comercialización, tales como: agricultores, proveedores rurales e integrantes de la cadena de suministros y distribución en la zona de influencia.</p>	<p>Alcanzar una convivencia armónica, donde se respeta la propiedad privada y se generan programas de impulso al desarrollo de las familias rurales.</p> <p>Contribuir/obtener apoyo efectivo para el desarrollo de la infraestructura requerida.</p> <p>Lograr acuerdos que propendan por una actividad agroindustrial que respeta el entorno, previendo y previniendo la contaminación y afectaciones consecuentes a las comunidades vecinas.</p> <p>Desarrollo de acciones conjuntas para la dinamización de la economía local.</p>	<p>Garantizar la sana convivencia.</p> <p>Dar atención oportuna y pertinente a las solicitudes de las comunidades vecinas.</p>

Grupo de interés	Expectativas e intereses	Objetivo
<p><b>Parientes cercanos</b></p> <p>Comunidades asentadas en el territorio aledaño a predios y núcleos productivos, en especial grupos indígenas, como Zikuani y Wacoyo, entre otros.</p>	<p>Generar empleo e ingresos.</p> <p>Respetar el territorio y las costumbres.</p> <p>Respetar la propiedad privada.</p> <p>Respetar el entorno (recursos naturales).</p> <p>Promover el encadenamiento inclusivo.</p> <p>Realizar alianzas estratégicas para el desarrollo regional local.</p>	<p>Contribuir al desarrollo local a través de empleo y encadenamiento inclusivo.</p> <p>Mantener relaciones sólidas y de confianza desde la cotidianidad para construir futuro.</p>
<p><b>Competidores</b></p> <p>Empresas que trabajan en la producción, procesamiento y comercialización de concentrados y productos cárnicos para el consumo humano en los ámbitos nacional e internacional.</p>	<p>Cumplimiento de los requisitos legales que regulan el mercado.</p> <p>Disposición de una política de precios responsable.</p> <p>Establecimiento de política y prácticas para una competencia leal.</p> <p>Trabajo conjunto en pro de la expansión del mercado.</p>	<p>Garantizar la alineación de expectativas y objetivos a través de las asociaciones y gremios del sector.</p> <p>Generar alianzas estratégicas en pro del sector agrícola y pecuario nacional.</p>

### Relacionamiento con los grupos de interés

A partir de las experiencias y los objetivos establecidos con cada grupo de interés, se definieron los canales y espacios de comunicación, a través de los cuales se da continuidad al proceso de consolidación de una cultura interna de sostenibilidad. Se trata de afianzar un diálogo de doble vía que permita reconocer las expectativas cambiantes de cada grupo y establecer los planes de trabajo conjunto que nos permitan avanzar en el desarrollo sostenible de la organización, sus relacionados estratégicos y el país.

En 2022, nos enfocamos en el establecimiento y desarrollo del sistema de comunicaciones internas, buscando potenciar el desarrollo y compromiso de los colaboradores con las metas de la organización. En este sentido, dimos marcha a campañas de formación e información en proyectos e iniciativas de cada uno de nuestros pilares estratégicos, así como en materia de diversidad-inclusión, salud y bienestar, buscando el entendimiento pleno del rol individual y colectivo con el desarrollo del plan estratégico y la calidad de vida de todos y cada uno de los que hacemos parte de la gran familia Aliar.

# 5 Gobierno Corporativo



Buscando imprimirle transparencia, ética e integridad a las acciones de quienes hacemos parte de la compañía, avanzamos en la consolidación de la estructura de gobernanza y pusimos en marcha una plataforma integrada por las políticas, procedimientos, valores corporativos y personales, así como los principios mediante los cuales damos cumplimiento a las exigencias regulatorias.

## 5.1 Ética e integridad (2-9)

Siguiendo la normatividad vigente en esta materia, avanzamos en la apropiación del “Programa de transparencia y ética empresarial”, que incluye las políticas de cumplimiento, así como los procedimientos para el manejo de actos de soborno y corrupción.

Apoyados en los códigos que reglamentan el comportamiento de los colaboradores, hemos logrado promover la ética como principio corporativo con los grupos de interés. De igual modo, se ha generado información oportuna y confiable para la toma de decisiones seguras en todos los ámbitos.

## Valores corporativos y personales

### Valores corporativos

**Trabajo en equipo:** es la capacidad para establecer relaciones de participación y cooperación.

**Búsqueda de la excelencia:** es el compromiso de todos los colaboradores con la eficiencia y la eficacia de los procesos en los que participan.

**Orientación al servicio:** satisfacer las necesidades, expectativas y deseos de los clientes, tanto internos como externos, dando pronta solución a sus problemas e inquietudes.



**Comunicación asertiva:** escuchar, entender y hacernos comprender apropiadamente en el intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos.

### Valores personales

**Honestidad:** se trata de ser coherentes entre el pensar y el actuar.

**Compromiso:** el compromiso nos invita a poner en juego todas nuestras capacidades para sacar adelante

aquello que se nos ha confiado, actuando con rectitud, lealtad y transparencia.

**Responsabilidad:** para reflexionar, administrar, orientar y valorar el desenlace de cada acción, aceptando sus consecuencias y afrontándolas de manera positiva e integral.

**Respeto:** lo promulgamos como el reconocimiento de los derechos propios y de terceros.



## 5.2 Principios

En Aliar hemos establecido un conjunto de principios encaminados a direccionar a los colaboradores, socios y directivos, de modo que cada actuación refleje rectitud, transparencia y respeto por los derechos humanos. Estos principios han sido inspirados y enriquecidos en el período 2022 a través de las experiencias y de cara a los intereses que persigue la organización. Dichos principios fueron aprobados por la Junta Directiva en sesión No. 234 de 2022.

**Honestidad:** toda acción de los grupos de interés deberá reflejar siempre, rectitud, veracidad y honestidad.

**Confianza:** la compañía parte de la confianza en honestidad de sus colaboradores, accionistas y directivos.

**Legalidad:** toda acción ejecutada por miembros de la comunidad Aliar deberá estar fielmente enmarcada en las leyes aplicables.

**Transparencia:** las acciones ejecutadas por los colaboradores, socios y directivos deberán ser claras, precisas, soportadas y verificables ante cualquier requerimiento o aclaratoria interna o externa.

**Lealtad:** todo colaborador deberá informar cualquier acto relacionado con corrupción, soborno, fraude o cualquier otro similar, que atente contra los principios, valores y políticas en materia de ética y transparencia establecidos por la compañía.

**Equidad de género:** los colaboradores, accionistas y directivos en el ejercicio de sus funciones deberán tener presente la igualdad entre mujeres y hombres como condición de justicia social y derechos humanos.

**Respeto al trabajo infantil:** en desarrollo de su objeto social, la compañía cumplirá con lo establecido en la Ley 1098 de 2006, código de la infancia y adolescencia (o la norma que lo sustituya o modifique), como compromiso en la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizando el ejercicio de sus derechos y libertades.

**Integridad:** la actuación de los integrantes de Aliar deberá estar enmarcada en los valores y principios establecidos en el manual y en el Código de Ética establecido por la organización.

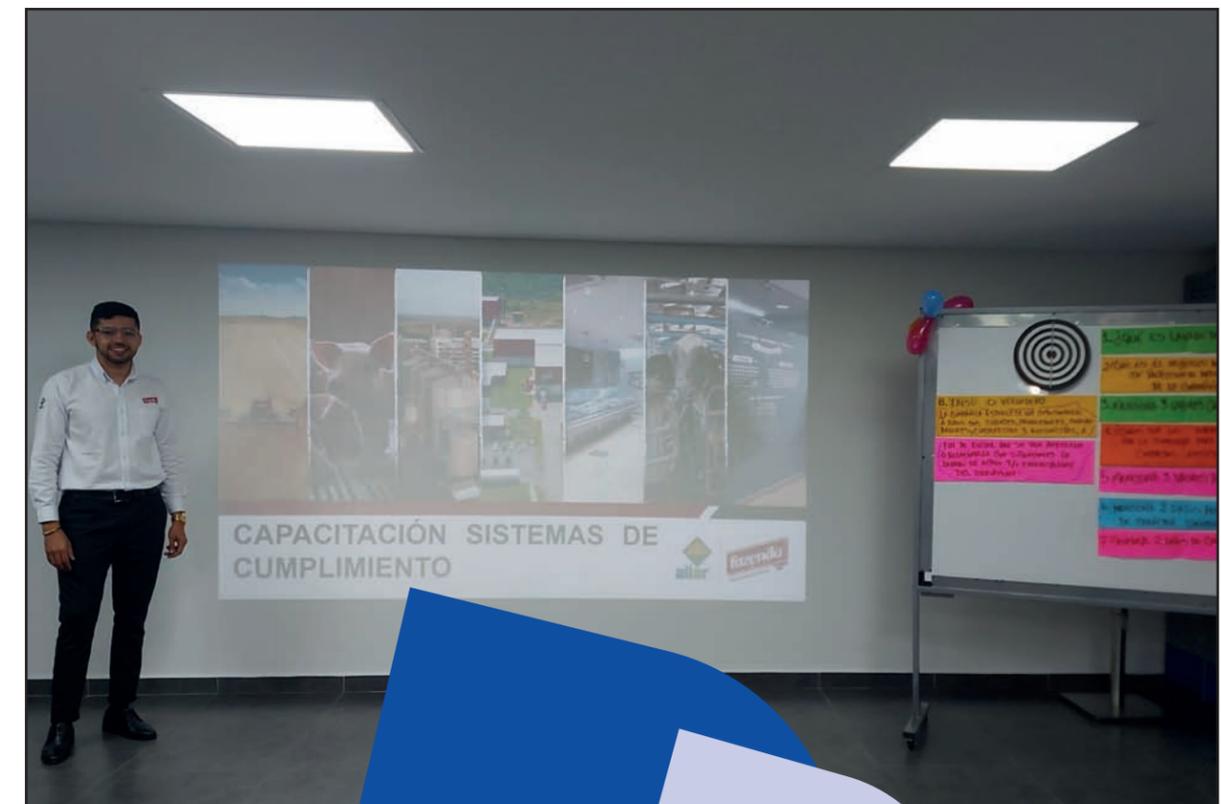
**Cumplimiento:** la compañía actuará siempre en concordancia con las normas internas y externas aplicables

a las diferentes operaciones, con miras al logro de sus objetivos.

Con el propósito de garantizar el conocimiento, adopción y cumplimiento de este marco ético, se trabaja bajo la siguiente estructura documental:

- Programa de ética empresarial.
- Código de ética.
- Código de conducta para proveedores y contratistas.
- Políticas anticorrupción.
- Procedimiento para el reporte de conductas antiéticas.

Este compendio de documentos agrupa las políticas y lineamientos que rigen las transacciones y negocios realizados a nombre de la compañía, propendiendo siempre por una actuación ética, transparente y honesta por parte de los colaboradores, socios y directivos.



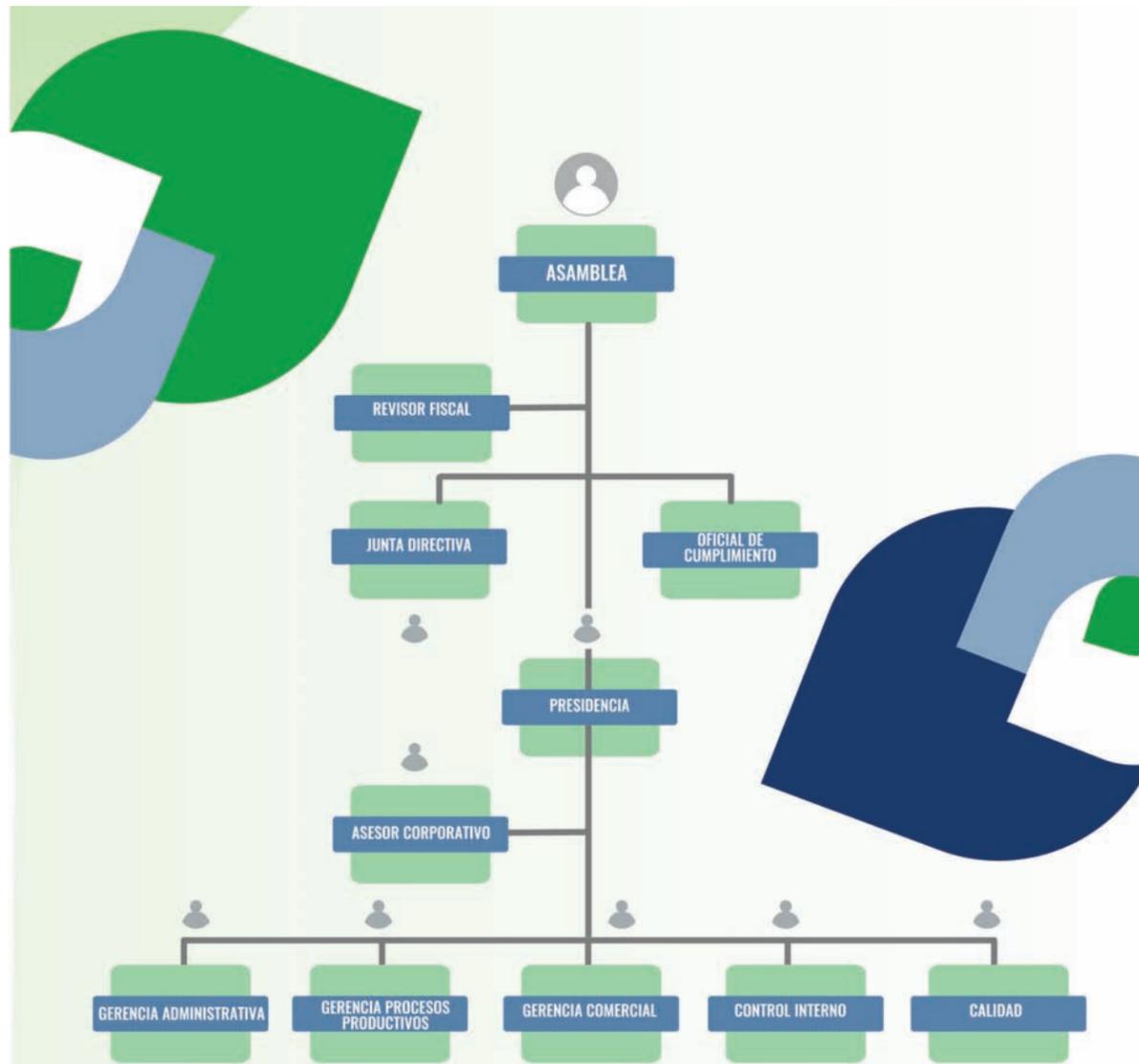
### 5.3 Estructura de gobernanza (2-9 y 2-12)

La estructura de gobierno está compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, la Presidencia y las Gerencias estratégicas, administrativas y productivas, a las que se les han delegado responsabilidades para gestionar y direccionar asuntos de sostenibilidad en temas sociales, ambientales y económicos. Estas gerencias reportan directamente a la presidencia de Aliar.

La Asamblea General de Accionistas es el máximo ór-

gano social y administrativo de Agropecuaria Aliar y se encuentra conformado por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones. Este órgano ejecuta las actividades necesarias para integrar la filosofía y la estrategia de negocio, a través de la gestión, el establecimiento de propósitos, valores y estrategias en concordancia con la práctica, y la consecuente documentación plasmada en las evaluaciones de desempeño y los informes de sostenibilidad.

Entre las facultades y funciones de la Asamblea de Accionistas se destacan: la designación de los miembros de la Junta Directiva y del revisor fiscal; la considera-

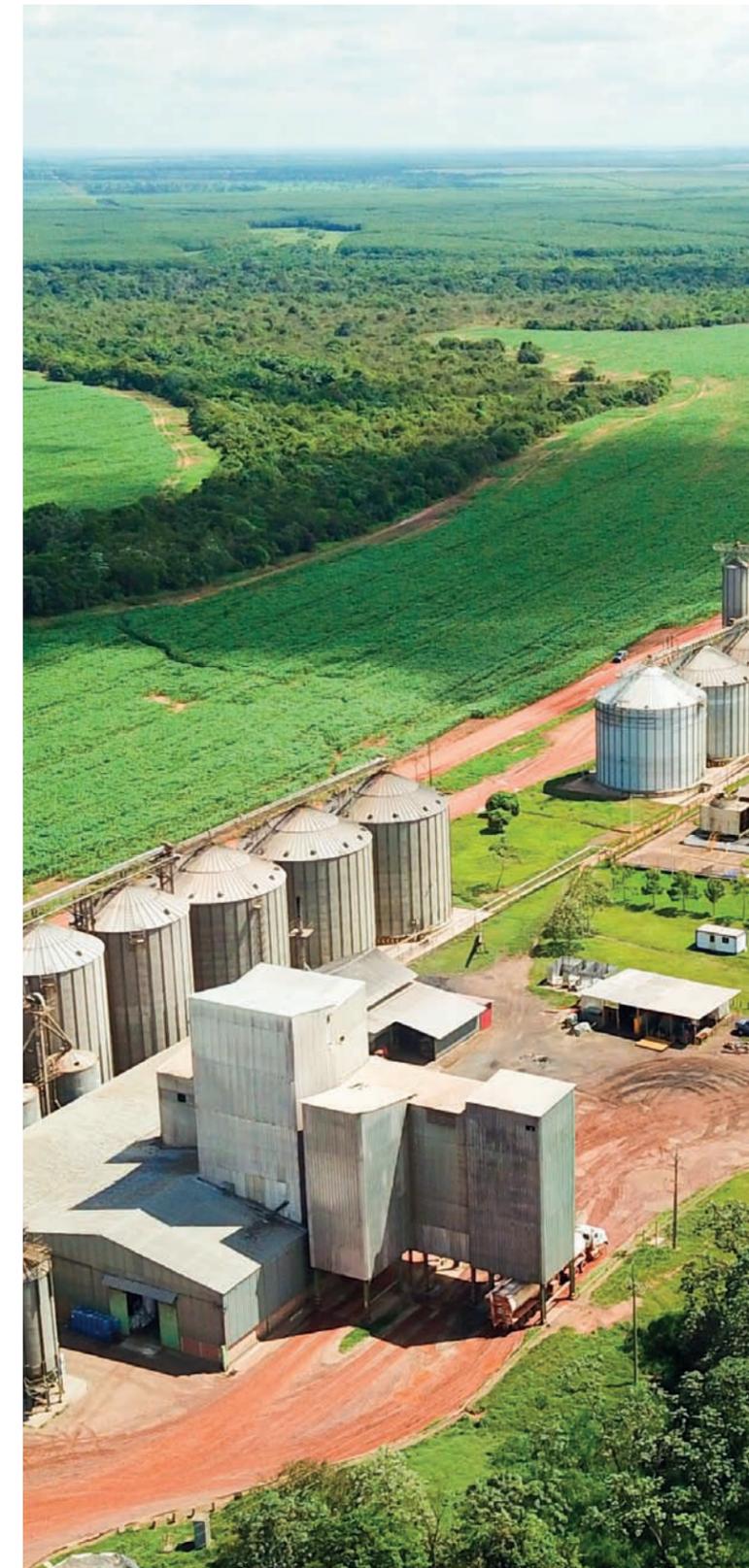


ción de las cuentas y balances del último ejercicio y la toma de decisiones respecto de la distribución de utilidades. De igual modo, la Asamblea adopta y valida todas y cada una de las decisiones trascendentales, con miras a lograr el éxito y el desarrollo de la empresa conforme a los lineamientos que la ley señala.

### 5.4 Descripción de comités(2-9b)

Como mecanismo de apoyo al máximo órgano de gobierno en la gestión, supervisión y seguimiento a los impactos sobre la economía, el medioambiente y las personas, la compañía ha establecido los siguientes comités:

- **Asamblea de Accionistas:** órgano máximo para la toma de decisiones financieras, económicas y estratégicas en el marco de los lineamientos dispuestos por la ley. De acuerdo con el modelo de sostenibilidad adoptado por la compañía, vela por la integración de la filosofía corporativa con la estrategia organizacional.
- **Junta Directiva:** instancia directiva encargada de la toma de decisiones de índole administrativa y operacional, de cara al cumplimiento del objeto social y su correspondiente integración con la estructura corporativa.
- **Comité de Auditoría:** responsable de evaluar y verificar la efectividad de los procesos y las políticas financieras, de control interno y del gobierno corporativo. Estas evaluaciones permiten apoyar y asesorar a la Junta Directiva en torno a las mejores prácticas de control interno y buen gobierno. Este comité entrará en funcionamiento en 2023.



# 6 Política Anticorrupción



## Nuestro compromiso

En Aliar combatimos la corrupción bajo el principio de **Cero tolerancia** con los actos que se apartan de la ética y la transparencia en todos los ámbitos y grupos de interés con los que la organización está vinculada.

Conscientes de los graves riesgos que engendran los actos de corrupción, que podrían afectar el desempeño y la sostenibilidad, promovemos una cultura de ética y rectitud como base para el éxito y el crecimiento económico.



## Como lo gestionamos

En 2022, avanzamos en la consolidación de los sistemas de gestión de riesgos relacionados con: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFT / PADM); Ética y transparencia empresarial; Riesgos de corrupción y soborno transnacional.

En línea con lo anterior, adoptamos rigurosos procesos de debida diligencia en conocimiento de clientes, proveedores, contratistas, colaboradores y accionistas, previo a su vinculación. Para garantizar que se ejecuten adecuadamente los procedimientos y controles, hemos dispuesto un proceso centralizado para la atención oportuna de estos asuntos.



## Cifras relevantes

Socialización de la Política Anticorrupción: 1.127 colaboradores

Procesos de debida diligencia a 1.374 clientes, 861 proveedores y 1.192 colaboradores.

## Políticas

Las políticas anticorrupción están enmarcadas en las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), los protocolos para la gestión de riesgos para actividades y profesiones no financieras designadas (APNFD), así como en las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de cohecho extranjero y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUCC). Estas políticas fueron emitidas en el año 2014 y actualizadas y aprobadas en septiembre y diciembre de 2021, respectivamente.

Con la adopción de estas políticas, buscamos evitar que la compañía se vea afectada a causa de relaciones y/o transacciones con contrapartes vinculadas con actos de corrupción. De igual modo, nos proponemos evitar que la compañía o sus integrantes sirvan de canal o medio para la comisión de actos delictivos o de corrupción.



## Iniciativas

Un procedimiento de reporte	Programas de capacitación
<p>Procedimientos para el reporte de conductas antiéticas relacionadas con actos de corrupción.</p> <p>Canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Buzones nacional.</li> <li>Dirección de correo electrónico de ética empresarial.</li> </ul>	<p>Estrategias para consolidar y mantener una cultura de <b>legalidad, cumplimiento y reporte</b>, a partir de la política de Cero Tolerancia con actos de corrupción.</p> <p>Buscamos involucrar a todas las partes interesadas en las acciones de sensibilización y mitigación de riesgos.</p> <p>Iniciativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Campañas de sensibilización en materia de legalidad y cumplimiento.</li> <li>Actividades de formación en ética y valores, enfocadas en la prevención del riesgo de soborno y corrupción.</li> </ol>

## Mecanismos de identificación de riesgos

En 2022, continuamos con la práctica de identificación de riesgos a partir del análisis de situaciones que podrían generar impactos negativos en las personas y los procesos, tratando de prever y controlar situaciones que podrían afectar negativamente a la compañía o a sus partes interesadas.

La gestión de riesgos se efectúa a través del monitoreo y verificación de los controles diseñados para tal fin, asegurando la adopción de las medidas pertinentes ante los potenciales impactos. A lo largo de este ejercicio, se hace una medición cuantitativa y cualitativa de la efectividad de las estrategias y controles adoptados para hacer frente a cada eventualidad.

Como parte de la estrategia corporativa de control a las operaciones, se verificó el uso efectivo de los recursos económicos y la materialización de prácticas de sostenibilidad en los procesos administrativos, operativos y financieros.

### Auditorías de control interno 2022:

Se intervinieron: **13** procesos y **32** subprocesos a través de **593** actividades de control.



La eficacia de las medidas implementadas es evaluada a través de procesos de auditoría adelantados por el área de control interno, cuya labor se centra en verificar el estricto cumplimiento de los procedimientos y las políticas establecidas, asegurando la ausencia de hechos de corrupción en los diferentes procesos.

### Cifras relevantes

Documentamos el proyecto para la implementación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos basado en la norma ISO 31000, así como la Política de Control Interno basada en el marco COSO ERM, la cual se realizará en conjunto con la firma Marsh Risk Consulting.

Se auditaron 13 procesos y 32 subprocesos por medio de 593 actividades de control.

### Logros

- Código de conducta**

Estructuramos, documentamos y pusimos en marcha el Código de Conducta para proveedores, proporcionando así directrices claras para regir las relaciones comerciales con las firmas que conforman la cadena de suministros. Este código fue socializado oficialmente a 1.744 proveedores.

- Campaña de comunicación**

Más de 1.000 colaboradores recibieron orientaciones claras, pertinentes, cercanas y aplicables a su contexto diario sobre ética y política anticorrupción. Esta campaña incluyó 9 piezas publicitarias emitidas por diferentes medios internos de comunicación.

- Identificación de riesgos**

Se identificaron y gestionaron 12 riesgos relacionados con impactos negativos generados por hechos de corrupción. Se definieron acciones correctivas complementadas con la medición de probabilidad, impacto y efectividad de los controles.

- Mejoras en el procedimiento de conocimiento y vinculación de proveedores**

En 2022, implementamos mejoras estructurales para fortalecer la comunicación y la recolección de información de proveedores y contratistas. Se sistematizó el diligenciamiento de información, facilitando la obtención de trazabilidad de la gestión con este importante grupo de interés. De este modo, se establecieron parámetros para la evaluación y selección únicamente en las áreas de Compras y Cumplimiento. Con esto se busca evitar el conflicto de intereses en el otorgamiento de contratos o la compra de bienes y servicios.

- Herramienta de verificación en listas SAGRILAFT**

Implementamos una nueva herramienta para la debida diligencia en conocimiento de contrapartes, que incluye informes específicos por cada riesgo asociado a LAFT, corrupción y soborno transnacional, en el marco de la normativa vigente.

En 2022, no se registró ninguna operación sospechosa relacionada con lavado de activos y financiación del terrorismo ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), ni se presentaron reportes de actos de corrupción o soborno transnacional ante la Superintendencia de Sociedades.





## 7 Normas de Competencia



### Nuestro compromiso

Las normas de competencia constituyen para nosotros un tema esencial y determinante para la productividad y competitividad del quehacer agroindustrial. Como tal, rechazamos cualquier práctica con impactos restrictivos a la competencia y, por ende, perjudicial para el cumplimiento de los objetivos corporativos y el desempeño económico.

Como empresa hemos asumido el compromiso de cumplir con todas y cada una de las disposiciones para la

sana competencia, al tiempo que promovemos la adopción de buenas prácticas de competencia en las operaciones en las diversas zonas de influencia, evitando caer en la omisión o promoción de actos de competencia desleal o prácticas restrictivas hacia la competencia.

En 2022, adelantamos verificaciones del impacto de las normas de competencia en los grupos de interés involucrados en la cadena de valor y se evaluaron sus parámetros de trabajo en materia de sostenibilidad.

## 8 Derechos Humanos



### Nuestro compromiso

El control del trabajo infantil, el respeto de los derechos humanos y la prohibición del trabajo forzoso hacen parte de nuestro compromiso con la dignificación de la persona humana. Por eso, entre los principios corporativos que impulsan nuestra labor están la equidad de género y el respeto a los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

En 2022, consolidamos el programa de protección de datos personales e intensificamos la difusión y el entendimiento de las políticas emitidas en el año 2021.

# 9 Código de Ética



## Nuestro compromiso

El compromiso de los socios, directivos y colaboradores con una actuación ética y transparente, enmarcada en sólidos valores y principios, se plasma en el Código de Ética Corporativo, cuya consigna de cero tolerancia con actos que atenten contra las normas, las leyes y la ética, traza la senda del comportamiento individual y colectivo en esta materia.



## Cómo lo gestionamos

El Código de Ética, aprobado en diciembre de 2021, fue socializado con los colaboradores y relacionados estratégicos de Aliar a lo largo del año 2022, a través de jornadas de sensibilización y capacitación. Como parte del impulso a una cultura de transparencia, se puso en marcha el Comité de Ética, encargado de promover y estructurar estrategias para el fortalecimiento de los valores personales y colectivos que nos conduzcan hacia actuaciones conscientes en el marco de la legalidad.

Este comité está conformado por ejecutivos de diferentes áreas con capacidad para hacer aportes efectivos desde los frentes de trabajo estratégicos, productivos, administrativos, encaminados al establecimiento de sanciones sobre incumplimientos al Código de Ética y el manejo adecuado de los casos reportados a través de los canales institucionales dispuestos para ello.



## Logros

### Campañas de formación

En la búsqueda de promover la ética como estilo de vida y mitigar los impactos negativos de actuaciones alejadas de este propósito, se generaron jornadas de sensibilización llamadas El stand de la transparencia, en las que, por medio de material visual, se hizo eco de la importancia de los valores personales y corporativos en la consecución de las metas en todos los ámbitos de la vida, sensibilizando a 931 colaboradores.

### Impactos negativos potenciales

Con el fin de identificar riesgos y analizar posibles acciones y decisiones frente a situaciones de fraude, corrupción y conflicto de intereses, entre otras, se encuestó a 155 colaboradores que tuvieron oportunidad de reflexionar a la luz de situaciones hipotéticas que ilustraban actos antiéticos y los impactos negativos generados por estos.

### Mecanismo de evaluación

Con el propósito de evaluar el programa de ética y las políticas anticorrupción, utilizamos una herramienta digital para la autoevaluación de programas de *compliance* desarrollada por *Alliance for Integrity* llamada *Integrity APP*.

El puntaje alcanzado para nuestro programa fue de 93/100.

### Plan de continuidad del negocio

Documentamos el proyecto para la implementación del sistema de continuidad del negocio basado en la norma ISO 22301, el cual incluye: plan de manejo de crisis, plan de recuperación de desastres, plan de respuesta a emergencias.



# 10 Nuestra Gente (2-7-2-8)



Las personas que hacemos parte de Agropecuaria Aliar sabemos que somos el alma y el motor de la compañía. Creemos en lo que hacemos y por eso buscamos construir un camino que pueda ser recorrido con orgullo por muchas generaciones comprometidas con la seguridad alimentaria y con el desarrollo de la altillanura colombiana. Para lograrlo, buscamos:

- Cumplir con las regulaciones y normas nacionales e internacionales.
- Mantener relaciones de respeto y equidad con nuestros compañeros, vecinos y grupos de interés, garantizando condiciones de trabajo dignas, donde no hay cabida a la explotación y están prohibidos el trabajo infantil y la discriminación.
- Cuidar la salud de las personas y la seguridad de los bienes.
- Impulsar la toma de conciencia sobre la protección del medioambiente.
- Mantener en alto la comunicación en todos los ámbitos, con el fin de escuchar y atender de manera efectiva los requerimientos de nuestra gente.

## Políticas que orientan nuestra gestión

1. Política de Gestión Humana.
2. Política de Comunicaciones para manejo de crisis.
3. Política Plan de Sucesión y Carrera.

## 10. 1 Diversidad e inclusión



### Nuestro compromiso

En la búsqueda de mantener la diversidad y promover la inclusión laboral, en Agropecuaria Aliar le apostamos a la contratación de personal idóneo, independiente de su origen, credo, sexo, color de piel y nacionalidad. Todos los trabajadores tenemos la misma importancia, siendo tratados sin discriminación o preferencia alguna.

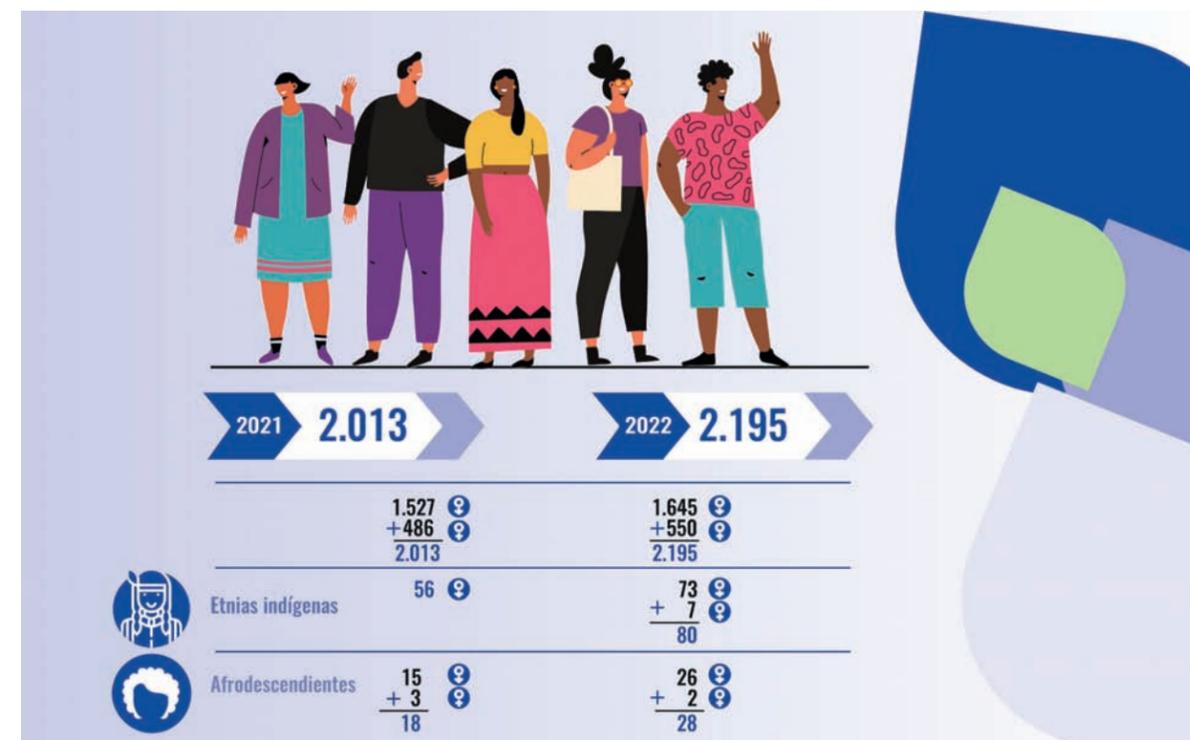


### Cómo lo gestionamos

Impulsamos la diversidad como una manera de enriquecer nuestra convivencia y darle mayor plenitud a nuestro quehacer. Por esto, nuestras políticas de gestión humana hacen énfasis en la incorporación de la gente de las regiones y en el trabajo mancomunado con colectivos humanos diversos. En el último año, hemos avanzado en el desarrollo de herramientas de identificación y monitoreo de la inclusión en nuestros procesos.



## Cifras relevantes



## Total trabajadores por regional:

Año	Meta	Cundina-marca	Santander	Antioquia
2021	1.388	447	152	26
2022	1.493	503	174	25

## Grupos de edad: (GRI 401 -1)

Año	Menores de 30 años	Entre 30-50 años	Mayores de 50 años
2021	602	1.263	148
2022	1.204	901	90

## Colaboradores por contrato laboral directo por la compañía (GRI 2.7)

Colaboradores permanentes	Meta	Casanare	Cundinamarca	Santander	Antioquia	Norte de Santander	Cesar
2021	1.384	4	447	146	26	1	5
2022	1.489	4	503	168	25	1	5



Se busca incentivar la contratación de todos los nuevos trabajadores de manera directa y no por empresa temporal o mediante tercerización laboral.

**Colaboradores por tipo de jornada laboral:**

Jornada	Hombres	Mujeres
Completa	1.645	549
Media jornada	0	1

**Rotación laboral promedio mensual:**

Año	Rotación
2021	3,5%
2022	5,5%

**Rotación laboral por regional: (401-1)**

Año	Meta	Cundinamarca	Antioquia
2021	3,7%	3,4%	2,7%
2022	5,2%	7,2%	3,6

**Permiso Parental: (401 -3)**

	Hombres	Mujeres
Año 2021	41	27
Año 2022	51	20



**Logros 2022**

- Se estableció un convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos-OEI-, facilitando que las estudiantes de sexo femenino del programa + mujer + ciencia + equidad puedan desarrollar sus prácticas en las áreas de finanzas, agricultura, ganadería y tecnología. Con esta iniciativa, estamos generando oportunidades de formación académica a mujeres en proyectos de vida productivos.
- Desarrollamos una herramienta/plataforma para facilitar los procesos de control y registro del personal, facilitando la captura de información en tiempo real y efectiva (trabajo colaborativo entre nómina y tecnología).

**10.2 Comunicación efectiva**



**Nuestro compromiso**

Comunicarnos de forma efectiva, positiva y oportuna a través de canales y espacios acordes con las necesidades de cada grupo de interés.



**Cómo lo gestionamos**

En 2022, fortalecimos el sistema de comunicaciones creado en 2021 como un área de apoyo a la gestión organizacional. De este modo, intensificamos la difusión y puesta en práctica de las políticas, procesos y manuales establecidos para el adecuado manejo de la información corporativa, dando marcha a la consolidación de una cultura de comunicación más sólida y organizada.



**Logros 2022**

1. Inducción corporativa en producción de video, optimizando así el tiempo de todos, en tanto transmitimos información precisa y homogénea, con los toques de realismo y emotividad que vivimos los procesos en la organización, lo que nos permite acercar a los colaboradores a la organización y nuestros quehaceres.
2. Definición de la política para el manejo de crisis, en la que se establecen los pasos y protocolos a seguir en caso de tener que enfrentar una situación extrema que pueda poner en riesgo la vida de las personas, los bienes y la reputación de la organización.
3. Consolidación de una cultura de ética y buena conducta, mediante la emisión pedagógica del manual en el que damos a conocer a los colaboradores la forma oportuna de reportar conductas o infracciones que vayan en contra de la ética corporativa.
4. Desarrollo de la campaña Familia Fazenda, encaminada a incentivar a los colaboradores para que motiven y postulen a sus familiares a vincularse en roles propios para ellos dentro de la organización



**Cifras relevantes**

**Piezas gráficas generadas**

Año 2021	Año 2022
810	854

**Revistas corporativas con edición mensual**

Año 2021	Año 2022
12	12

**Notializados**

Año 2021	Año 2022
39	36

**10.3 Formación**



**Nuestro compromiso**

La formación de los colaboradores de todos los niveles es una prioridad para la organización. Sabemos que, si nuestra gente desarrolla y perfecciona sus competencias y habilidades, se facilita el crecimiento y la realización de todos como personas y como profesionales.



**Logros 2022**

1. Formación en competencias blandas

Adelantamos un riguroso trabajo para reforzar las competencias de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y la práctica de valores como la honestidad y el respeto por el otro, a través de capacitaciones con el personal operativo y mandos medios. Entendemos, y así lo hacemos saber a todos, que estas competencias son necesarias para el desarrollo de un clima laboral óptimo y propicio para el bienestar y la convivencia.

**Cumplimiento Plan de información, capacitación y entrenamiento**

	Cumplimiento
Año 2021	90%
Año 2022	100%

**Cifras relevantes**

**Horas de Inducción Corporativa**

Año	Meta	Cundina-marca	Santander	Antioquia
2021	1.236	972	196	44
2022	9.344	1.832	384	76

Horas de formación, capacitación y entrenamiento

Año	Meta	Cundina-marca	Santander	Antioquia
2021	57.420	8.046	2.432	416
2022	74.940	12.500	5.640	520

Tipo de formación especializada	Total trabajadores 2022	Total trabajadores 2021
Certificación por competencias (SENA)	45	33
Tecnologías	23	18
Diplomados	16	11
Cursos agroindustriales certificados	160	111

**Estudiantes SENA y universitarios**

Año 2021	Año 2022
83	106

**Créditos educativos**

Crédito educativo a trabajadores y familias Corvisan (cooperativa)

Año 2021	Año 2022
\$ 203.331.334	\$ 134.149.082

**Auxilio educativo a trabajadores**

Año 2021	Año 2022
\$ 141.355.550	\$ 96.547.555

**10.4 Salud y bienestar**  
**Seguridad y salud en el trabajo (403-1) (403-8)**

Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo basado en el Decreto Ley 1072 de 2015, que cubre a los colaboradores, contratistas y visitantes en todos los centros de trabajo. Dicho sistema nos permite mantener en alto las acciones de prevención y conservación de la integridad, la dignidad y el bienestar personal en un ambiente de trabajo sano y seguro. Gracias a ello, logramos una reducción de los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales. Este sistema de gestión es evaluado anualmente de acuerdo con los lineamientos de la Resolución 0312 de 2019 y en auditorías internas al Sistema.

**En 2022, iniciamos la alineación del Sistema de Gestión con la norma ISO 45001:2018.**

**Estructura del sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo:** determina el nivel de documentación del sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con los requisitos lega-

les con base en la autoevaluación, según la Resolución 0312/2019.

Año	Resultado autoevaluación
2019	88%
2020	93.25%
2021	92%
2022	95%

**Riesgos y peligros**

(403-2) Para la identificación de peligros, evaluación, valoración de riesgos y determinación de controles, en Aliar adoptamos la metodología propuesta por la Guía Técnica GTC-45 Versión 2012. El proceso de identificación de peligros es efectuado a través de la recolección continua de información, que incluye el reconocimiento de las áreas y procesos de la compañía, la identificación de tareas rutinarias y no rutinarias, el análisis de accidentes e incidentes laborales, los requisitos legales aplicables y reportes de los colaboradores, mediante talleres de identificación de riesgos y el reporte de actos y condiciones inseguros.

**Lesiones por accidente**

(403-9) Para el registro de lesiones por accidente de trabajo, en Aliar adoptamos los lineamientos de la Resolución 1401 de 2007 relativa al reporte e investigación de incidentes y accidentes laborales. Esta resolución está en línea con lo estipulado por la Organización Internacional del Trabajo –OIT– frente al registro y notificación de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

Por lo anterior, además de los indicadores de los accidentes laborales mortales, con grandes consecuencias, registramos con especial énfasis cada uno de los ac-

identes con grandes consecuencias potenciales, denominados accidentes severos. De igual modo, llevamos registro de los incidentes de trabajo, con miras a la adopción de los correctivos necesarios para su minimización.

Entre los principales tipos de lesión registrados están los golpes o contusiones, con 143 casos (39,7%); seguido de esguinces, torceduras y desgarres, con 89 casos (24,7%), y heridas, con 71 casos (19,7%). 14 de estos eventos fueron calificados como accidentes de trabajo graves o con grandes consecuencias, de los cuales 5 corresponden a fracturas de huesos largos, 4 amputaciones parciales de dedos de la mano, 4 quemaduras de segundo grado y aplastamiento de un dedo de la mano.

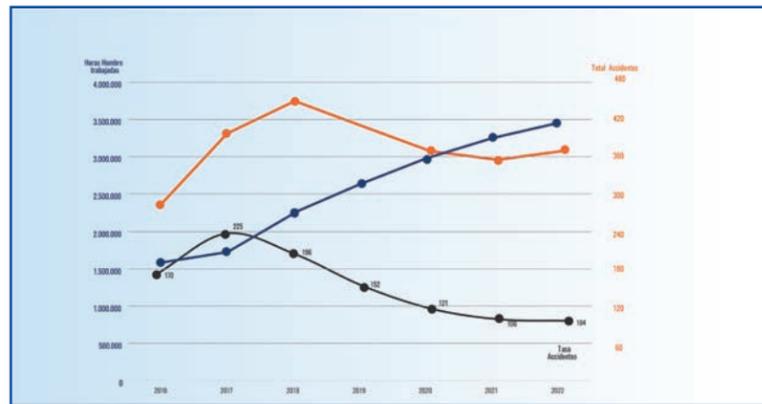


### Tasa de accidentalidad laboral (Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrables)

Determina el porcentaje de trabajadores accidentados.

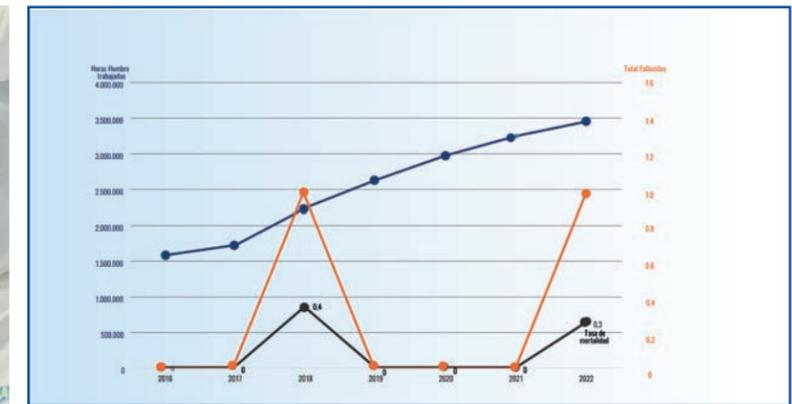
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable

$$= \frac{\text{Número de lesiones por accidente laboral registrable}}{\text{Número de horas trabajadas}} * 1.000.000$$



### Tasa de mortalidad por accidente o enfermedad laboral:

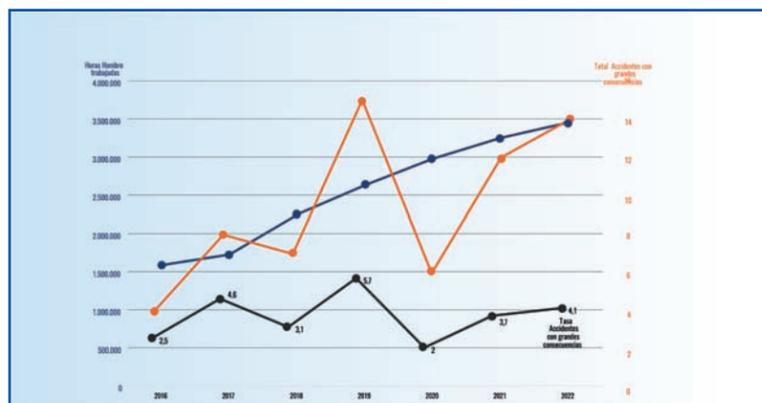
$$\text{Tasa de fallecimientos} = \frac{\text{Número de fallecidos}}{\text{Número de horas trabajadas}} * 1.000.000$$



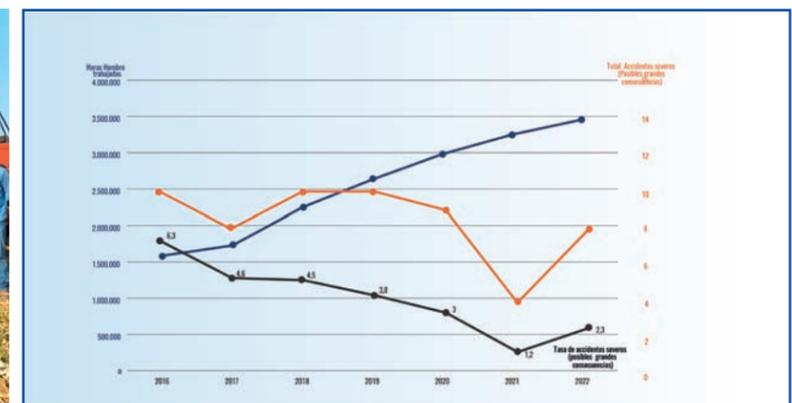
### Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (At clasificados como graves, según Resolución 1401 de 2007)

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

$$= \frac{\text{Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias}}{\text{Número de horas trabajadas}} * 1.000.000$$



### Número y tasa de accidentes laborales con posibles grandes consecuencias (severos)





### Principales tipos de lesión por accidente laboral 2022

Golpe, contusión o aplastamiento	143
Torcedura, esguince, desgarro muscular,	89
Herida	71
Trauma superficial (incluye rasguño)	16
Otro: dolor no especificado	10
Otro: irritación	9
Quemadura	7
Otro: mordedura/picadura de animal	5
Otro: desconocido	5
Efecto de la electricidad	2
Envenenamiento o intoxicación aguda o AL	2
Lesiones múltiples	1
Otro: cuerpo extraño (polvo, arena, esquirla)	1

Al analizar los 14 eventos laborales con grandes consecuencias en la vida de los afectados, se evidencia que el 50% de los mismos se generaron por peligros mecánicos (2 contacto con material caliente, 2 atrapamientos y 3 originados por corte con elemento cortopunzante); 21,4% por peligros locativos (3 caídas a nivel por resbalón o tropiezo); 14,3% por peligro de tránsito (1 caída de vehículo y 1 choque contra elemento en movimiento), y 14,3% por peligro químico (2 contacto con sustancia química).

### Número y tasa de cuasi accidentes/incidentes

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total cuasi accidentes	330	238	638	631	723	761
Horas hombre trabajadas	1.727.330	2.246.652	2.630.954	2.977.885	3.250.177	3.454.400
Tasa de cuasi accidentes	191	105,9	242,5	211,9	222,4	220,3

### Logros 2022

#### Formación

- (403-5) En liderazgo:** un grupo de 92 colaboradores adscritos a la regional Meta recibieron formación como líderes de Seguridad y Salud en el Trabajo. Todos ellos fortalecieron sus conocimientos técnicos en SST, siendo motivados y capacitados para gestionar los riesgos expuestos, potenciales y críticos, en aras de la prevención de enfermedades laborales y accidentes de trabajo en sus respectivos centros de labores.
- Gestión de riesgos:** la compañía impartió 11 jornadas masivas de capacitación sobre intervención y control de factores de riesgo. En adición, se activaron espacios de capacitación sobre seguridad en áreas específicas de trabajo, para un total de 514 charlas en el ámbito nacional.
- Seguridad en altura:** un total de 388 colaboradores fueron capacitados para desarrollar de manera segura su trabajo en alturas (Entrenamiento y reentrenamiento nivel avanzado). Los especialistas de la compañía también acompañaron el proceso de

certificación de los montacarguistas (manejo seguro del equipo) y conductores (seminario seguridad vial para conductores).

- Prevenición de consumo de alcohol, drogas y tabaco:** fieles al compromiso de velar por el bienestar integral de los colaboradores y sus familias, activamos a lo largo del año una serie de campañas enfocadas en la prevención del consumo de sustancias como el alcohol, las drogas y el tabaco, entre otros.
- Prevenición del riesgo cardiovascular:** como resultado del diagnóstico de condiciones de salud, se inició la implementación del programa de gestión del riesgo cardiovascular, el cual incluye un tamizaje a través de los exámenes médicos ocupacionales de preingreso y de seguimientos periódicos, que es complementado con un plan de trabajo según el nivel de riesgo de los colaboradores.
- Salud y bienestar integral:** se realizó la semana de la salud, el bienestar y la responsabilidad empresarial con actividades dirigidas a promover el autocuidado como base de la salud y el bienestar de los colaboradores en las diferentes regionales.

## Frutaliar, una empresa de nuestros colaboradores.



En Aliar buscamos que las personas que le dan vida a nuestro quehacer puedan avanzar en la cristalización de sus sueños mediante la construcción de un patrimonio que sea propio, y puedan contar con un ingreso adicional en el momento de su pensión para cumplir sus metas a largo plazo.

En el año 2022, Frutaliar aumentó el número de sus accionistas pasando de 1.906 colaboradores adscritos a 2.146.

### Inversiones:

- Granjas porcícolas de ceba: **3**
- Tanques graneleros para el transporte de alimento concentrado: **2**
- Tractor para labores de siembra: **1**
- Camioneta con tanque refrigerado para el transporte de muestras seminales: **1**

### Sueños y realizaciones

Con el paso de los años, Frutaliar se ha convertido en una fuente de comunión y fuerza para los colaboradores que la integran y sus familias. Con los pies muy seguros sobre la altillanura, sabemos que no se trata solo de trabajar para recibir un salario, si no de sembrar para cosechar y cristalizar ese emprendimiento que soñamos.



# 11 Seguridad Alimentaria



La lucha contra el hambre se ha convertido en un desafío global en los últimos tiempos, tomando fuerza las políticas universales, estatales y privadas encaminadas a crear un sistema alimentario saludable y sostenible, tal y como lo establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Numeral 2).

En línea con estos esfuerzos y con la mirada puesta en este propósito, Agropecuaria Aliar se ha enfocado en la disponibilidad, el acceso y un consumo nutricionalmente adecuado de los alimentos como pilares de su accionar en este frente.

## 11.1 Inocuidad y calidad de los alimentos



### Compromiso

En Agropecuaria Aliar trabajamos para garantizar alimentos inocuos y nutritivos que satisfagan las necesidades de los consumidores. De cara a este propósito nos aseguramos de adoptar los más altos estándares de calidad de la industria de alimentos.

Nuestra cadena de valor incluye:

1. Agricultura (siembra de maíz y soya- capítulo agricultura).
2. Producción de alimentos balanceados.
3. Producción ganadera y Porcícola.
4. Procesos cárnicos y comercialización.



### ¿Cómo gestionamos?

Contamos con procesos estandarizados, controlados y verificados en las diferentes etapas de la cadena productiva, con miras a garantizar una calidad premium que satisfaga plenamente a nuestros clientes.



### Cifras relevantes

Se realizaron 15.873 análisis en el laboratorio de alimentos del Frigorífico La Fazenda.

### Producción ganadera y porcícola

En Aliar buscamos reducir los impactos ambientales y sociales generados por la producción porcícola y ganadera a través de la adopción de sistemas silvopastoriles, manejo sostenible del agua y el suelo, gestión integrada de plagas, producción agroecológica y bienestar animal.



### Cifras relevantes

Producción porcícola	Datos 2021	Datos 2022	Logros 2022
Las cerdas de cría	21.093 unidades	21.512 unidades	Fortalecimiento de la infraestructura y los recursos tecnológicos con una inversión total de \$1.709.600.00 COP.
Lechones destetados	623.477 unidades	598.977 unidades	
Cerdos gordos en el mercado	611.660 unidades, las cuales representan 73'282.294 kilogramos de carne	500.121 unidades, que representan 61'094.147 de kilogramos de carne.	



Producción ganadera	Datos 2021	Datos 2022	Observaciones	Logros 2022
Vacas en producción	1.362	1.604	Se aumentó la cantidad total de vacas activas y vacas en ordeño en el núcleo Fazenda.	*Se adquirió el predio Chaparral, donde pastorean 624 hembras en pie de cría (conjunto de animales, con los cuales se pretende obtener crías de alto valor genético), que servirán como receptoras para proyecto deganadería de carne, con estas hembras se multiplicará la genética de la raza que utilizaremos para la producción de proteína cárnica de origen bovino.
Hembras en levante	1.080	2161	Se aumentó los animales con vocación lechera anticipando nuestra proyección de crecimiento.	
Terneros	230	400		
Litros de leche promedio vaca/día	16,4	15,6	Disminuimos el promedio por vaca el día por diversos factores / madurez de los animales, dificultades climáticas, etc.	*Abrimos operaciones en el Vichada, en un predio de 21.000 hectáreas dedicadas al establecimiento de nuestro proceso productivo de ganadería de carne, con un inventario de 5.960 hembras en sus diferentes etapas.
Litros de leche producidos	5.801.312 litros	7.010.000	El volumen total de producción de leche anual aumentó cerca al 20%.	
Novillos en ceba a diciembre	1.173	1214	Mantenemos nuestros núcleos de producción aumentando ligeramente la capacidad de producir carne en la misma área	* Recibimos el predio Villa Alejandra, se realizaron las adecuaciones al establecimiento de praderas para recibir en el mes de marzo del 2023 el próximo núcleo de multiplicación de genética de cría en Puerto Gaitán, Meta.

## Plantas industriales

### Recursos

- Contamos con un laboratorio de microbiología y biología molecular, destinado a los estudios requeridos para la optimización de los procesos de ganadería, porcicultura y alimentos balanceados. Allí se procesan los diagnósticos microbiológicos y fisicoquímicos, con resultados confiables y oportunos. Incluye:
- 2 centrifugas.
- 4 cabinas de bioseguridad.
- 1 termociclador cfx 96 opus.
- Equipo lavador 50ts, lector LX800 y microscopio.

### Logros 2022

Se ampliaron los espacios de investigación y desarrollo, con la construcción de un nuevo laboratorio bajo altos estándares de calidad y aseguramiento metrológico.



**Cifras relevantes**

Plantas Agroindustriales	2021 toneladas/año	2022 toneladas/año	Observaciones
Alimento balanceado	171.400	154.798	Planta de balanceados con capacidad de moler y pelletizar 170.000 ton/año de alimento para animales. Para el año 2022 se tenía proyectado fabricar 175.370; se fabricaron 154.798, ya que se tuvo un decrecimiento con respecto al año anterior de 9,68%, puesto que en el último semestre se presentó una disminución del consumo de alimento, debido a la reinfección por Síndrome Reproductivo y Respiratorio del cerdo (PRRS).
Secamiento de granos de maíz y soya	148.470	165.965	Se cuenta con 3 plantas de secado de grano con capacidad de recibir 8.400 ton/día, secar 7.300 ton/día y almacenar 42.000 ton en forma permanente. En 2022, se registró un incremento del 11,78% con respecto al año 2021, debido al aumento de hectáreas cosechadas, tanto en maíz como en soya.
Planta extractora de aceite de soya	10.400	10.138	Planta de extracción de aceite de soya con capacidad de procesar 90.000 ton/año de grano de soya, producir 67.500 ton/año de torta de soya, 16.650 ton/año de aceite de soya y 4.500 ton/año de cascarilla.  En el año 2021 se recibieron 55.027 ton/año de semilla (frijol soya) y en el año 2022 se recibieron 53.911 ton/año teniendo un decrecimiento del 2,03% con respecto al año anterior. 10.138 ton/año de aceite de soya, obteniendo un decrecimiento del 2,52% con respecto al año 2021.
Torta de soya	41.542	40.631	Se fabricaron 40.631 ton/año de torta de soya, obteniendo un decrecimiento del 2,19% con respecto al año 2021.
Cascarilla	2.500	2.899	2.899 ton/año de cascarilla de soya, obteniendo un crecimiento del 9,50% con respecto al año 2021.



## Procesos cárnicos

### Cifras relevantes

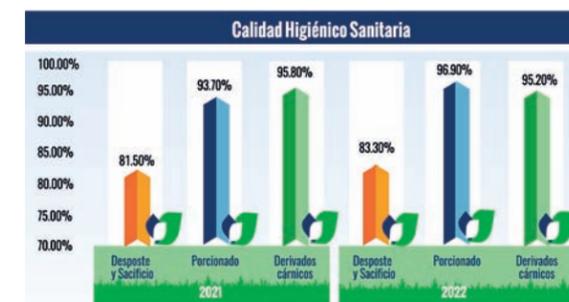
Procesos cárnicos	2021 kilos	2022 kilos	Observaciones
Carne fresca	57.148.107	52.372.799	Se presenta disminución en la producción de carne fresca con respecto al año 2021, por disponibilidad de materia prima.
Derivados Cárnicos	2.377.390,2 (dato real)	2.834.743,8	Se presenta un incremento en la producción del 19,2%.

### Logros 2022

Proceso de beneficio	Proceso de desposte	Proceso de porcionado	Proceso de derivados cárnicos
Implementación de mecanismos de elevación de rampa para descargar los cerdos en los corrales, logrando reducir tiempo en los procesos.	Utilización de canasta cerrada para mejorar el proceso de desposte y evitar el uso de bolsatinas.	Incorporación de equipos para mejorar los estándares de calidad: 1 Porcionadora TVI. 2 Strip Cutter. 1 Termoformadora VC999.	Adquisición de tomblor de mayor capacidad, con el fin de mejorar la capacidad de los productos procesados.
Instalación de dos cámaras y un condensador de calor, para acelerar el proceso de enfriamiento de las cavas.	Instalación de puertas herméticas en el cuarto de conservación para evitar pérdida de temperatura del producto y favorecer al ahorro energético.		

## Indicador de calidad higiénico sanitario

En 2022, se mantuvo la calidad higiénica sanitaria por encima del 80% en todos los procesos, sin que se hayan registrado desviaciones significativas que puedan haber afectado la inocuidad y calidad de los productos.



## Calidad en expendios cárnicos

El año pasado se dio apertura a un punto de venta en la regional Santander, cerrando el período con 31 expendios cárnicos y cuatro centros de distribución debidamente acreditados con la autorización sanitaria definitiva, acorde a los parámetros de la legislación colombiana.

Con el fin de garantizar la calidad e inocuidad en los expendios cárnicos, se adelantaron auditorías en el ámbito nacional, registrando un cumplimiento superior al 94% en los procesos adscritos a estos espacios.



## Producción de harina animal

Con el propósito de aprovechar los subproductos cárnicos originados desde la producción primaria hasta el producto terminado, la compañía cuenta con una planta de producción de harina a partir de la grasa del cerdo, que se emplea como materia prima en la industria de alimentos balanceados para animales.

### Logros 2022

#### Línea de carne y hueso

Adquisición de un digestor de 5.000 litros –con sus redes de servicio–, con capacidad para procesar 2 toneladas/hora de subproducto aprovechable de origen animal.

Inversión: \$ 1.607.959.466 COP

#### Línea de sangre

Incorporación de un coagulador y *decanter* que han llevado a disminuir en un 30% la humedad de la sangre antes de ingresar al secado, retirando por separación el sólido del líquido (parte del suero).

Inversión: \$ 825.271.164 COP

#### Zona húmeda

Ampliación de la zona de recepción de mortalidad en el área de materia prima cruda.

Inversión: \$ 80.000.000 COP

#### Extracción de gases y recirculación del aire

Se instalaron 5 extractores automatizados con sensores de temperatura para disminuir la temperatura interna de la planta.

Inversión: \$ 130.000.000 COP



**Control de olores**

Se activó un aerocondensador con capacidad de condensación de 1,65 ton/hor para la ampliación del nuevo digestor en la línea de carne y hueso.

**\$ Inversión: 400.000.000 COP**

**Investigación y desarrollo**

En Aliar seguimos trabajando en la consolidación de nuestro programa de investigación y desarrollo aplicado al campo pecuario y agroindustrial, lo que incluye el desarrollo de iniciativas en el área de porcicultura, ganadería y plantas agroindustriales (plantas de secamiento, planta de extracción y planta de alimentos balanceados). Se trata de mejorar los procesos, optimi-

zar la producción, proveer de una excelente nutrición a nuestros animales y garantizar un ambiente adecuado minimizando el uso de recursos naturales y económicos.

En 2022 adelantamos pruebas de campo con nuevas materias primas y dietas para mejorar el desempeño integral de los cerdos y mejorar el estatus reproductivo del ganado bovino. De igual forma, incorporamos dietas especiales para mejorar las ganancias de peso, conversiones alimenticias, pesos del cerdo al nacimiento y potenciar el sistema inmune para minimizar los efectos del PRRS (síndrome respiratorio y reproductivo porcino) en la cadena de producción de cerdos.

Gracias al trabajo en equipo con todas las áreas de la compañía obtuvimos concepto favorable del ICA en buenas prácticas de manufactura de alimentos para animales.



# 12 Agricultura (13.5)

## Nuestro compromiso



En Aliar trabajamos para producir maíz y soya de excelencia a través de innovaciones científicas que permitan respetar las condiciones del suelo, el aire, el agua y los derechos de los agricultores. Sabemos que la conservación de los suelos es fundamento para un sistema alimentario sostenible.



Nuestro proceso agrícola se basa en la recuperación de los suelos a través de investigación y tecnología de punta.

## Cómo lo gestionamos

### Características físicas y químicas de nuestros suelos:



La calidad de los suelos de la altillanura, caracterizados por la presencia de oxisoles de texturas arenosas a franco arenosas, ricos en minerales óxidos de hierro (Fe) y de aluminio (Al); con un pH bajo y pobres en nutrientes esenciales como nitrógeno (N), fósforo (P) y potasio (K) que son esenciales para el desarrollo de las plantas, no han sido un obstáculo para la producción de alimentos en esta región del país.

Apoyados en un sistema de producción agrícola sustentable y amigable con el medioambiente, en Aliar estamos a la vanguardia en restauración de la vida de los suelos, logrando mejorar su fertilidad mediante la siembra directa, el uso de coberturas vegetales, la aplicación de productos biológicos, el uso racional de los agroquímicos, fertilizantes, así como la implementación de cinceles y subsoladores con bajo índice de remoción del suelo, lo que permite conservar el perfil del suelo, y evitar la erosión y la pérdida de materia orgánica.

Como política interna de Aliar, tenemos establecido no hacer uso de las rastras para el mantenimiento del suelo, debido a que con su uso se podría revertir el trabajo de preservación del perfil antes mencionado, lo que limitaría el mejoramiento de la fertilidad del suelo y los indicadores de producción.



Los suelos adscritos a Aliar son de topografía plana, con niveles freáticos profundos que permiten la mecanización agrícola. Debido a su textura arenosa, poseen una alta capacidad de infiltración de agua. La temperatura ambiente de esta zona del país oscila entre 24°C y 32°C. Por su parte, las lluvias –con un promedio de 2.500 mm al año– se distribuyen a lo largo de 8 meses y solo desaparecen en un período seco muy marcado de 4 meses, que inicia en el mes de diciembre y termina en el mes de marzo.

**Alianzas y consultorías**

En este camino hemos tenido dos prioridades: el bienestar de la gente de la zona y el equilibrio ambiental. De cara a este objetivo, hemos priorizado los procesos extendiendo las alianzas, que enriquecen nuestra mirada, nos facilitan la incorporación de tecnología para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y la implementación de proyectos para la inclusión económica y social de los habitantes de la región.

- En el Laboratorio de suelos y fertilizantes de Brasil Ubersolo, trabajamos para asegurar la calidad de los resultados analíticos de los suelos, así como de los fertilizantes utilizados para la planificación de los cultivos.
- El Instituto Biológico de Campinas es nuestro aliado en la implementación y capacitación del personal en el Laboratorio de Nematodos.

**Iniciativas**

**Agricultura de precisión para la conservación de los suelos y el aumento de la productividad:**

Para la inoculación de semillas, utilizamos microorganismos, tales como: *Rizobium Japonic*, *Beauveria bassiana*, *Trichoderma harzianum*, *Metarhizium anisopliae*, *Bacillus megaterium*, *Bacillus licheniformis*, *Azotobacter chroococcum*, *Pseudomonas fluorescens*. Estos microorganismos nos ayudan a reciclar nutrientes, así como al control de plagas y hongos fitopatógenos que habitan en los suelos. De igual modo, estimulan la producción de los compuestos que contribuyen a las plantas a crecer.



Sin biológico



Con biológico



Milheto



Crotalaria spectabilis

**Sistema de plantío directo**

En Aliar utilizamos un sistema de plantío directo (SPD) en la rotación soya-maíz, que se fundamenta en tres principios: cultivo sin remoción del suelo, rotación de cultivos y cobertura permanente del suelo con residuos de cosecha.

Dentro del sistema SPD implementamos cultivos de cobertura como *Brachiaria* (plantas herbáceas) y *Cro-*

*talaria*, facilitando el mejoramiento de las propiedades químicas, físicas y biológicas del suelo. Dicho sistema también tiene como propósitos prevenir la erosión del suelo, regular la humedad y facilitar el control de malezas y hierbas no deseadas en los cultivos.

Mediante procesos de agricultura de precisión y la incorporación de herramientas tecnológicas, logramos optimizar la producción agrícola, a partir de la identificación de las propiedades y características del suelo.

**Cifras representativas**



En el muestreo de suelos, se recolectó (1) una muestra de suelo por cada 3 hectáreas de área agrícola.

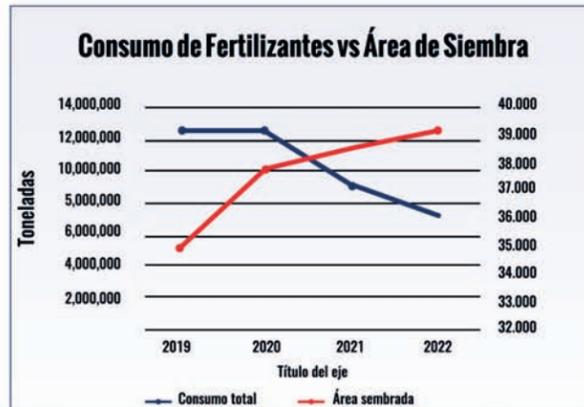
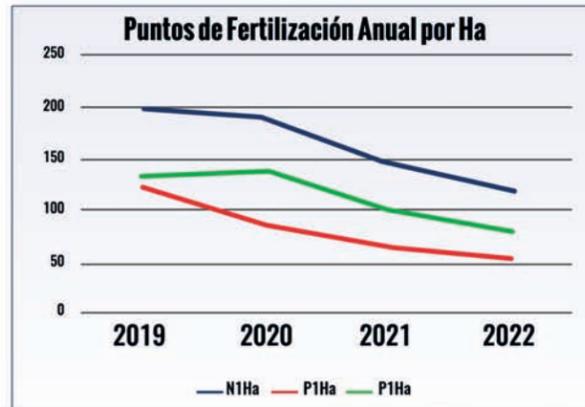
La caracterización y conocimiento detallado de los suelos nos permite entender el requerimiento nutricional de los cultivos y con el uso de tecnología moderna, lograr reducir los costos de producción, haciendo aplicaciones a tasa variable.

### Ventajas de la agricultura sostenible y de precisión:

- ❖ Almacenar, procesar, visualizar y trasladar a mapas de datos, información sobre los campos de cultivo.
- ❖ Optimizar costos.
- ❖ Aumentar la calidad del maíz y la soya.
- ❖ Usar el agua de forma eficiente.
- ❖ Disminuir los agroquímicos.
- ❖ Llamar la atención sobre incidentes climáticos.

- ❖ Fertilizaciones: aplicaciones a tasa variable de Fósforo, Potasio y Nitrógeno para optimización de recursos y el mejoramiento en la producción agrícola.
- ❖ Monitorear plagas, enfermedades y malezas.
- ❖ Fumigar: aplicaciones terrestres y aéreas, a bajo volumen.
- ❖ Hacer cultivos de Cobertura: *Brachiaria*, *Estilosantes*, *Crotalaria*.
- ❖ Tener un muestreo de suelos con georeferenciamiento.
- ❖ Lograr auditoría de todas las actividades agrícolas en sitio.
- ❖ Verificar y calibrar de forma constante los equipos agrícolas.
- ❖ Seguir y rastrear de forma toda máquina agrícola y vehículos.

### USO GENERAL DE FERTILIZANTE



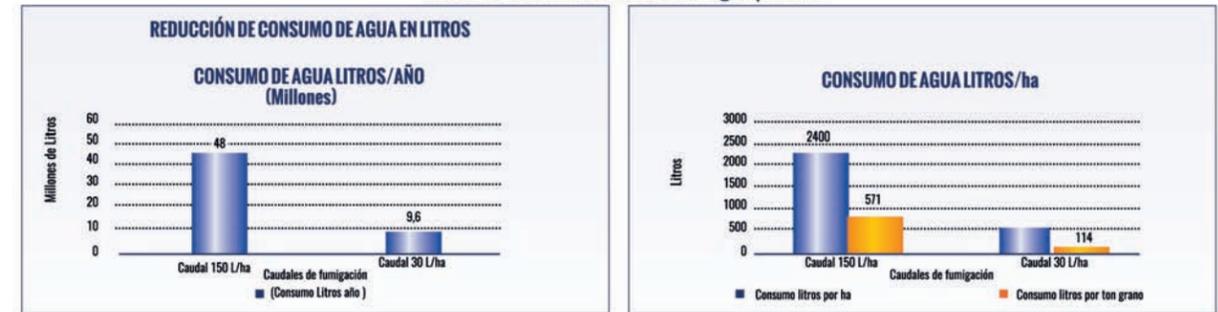
### Resultados:

Hemos reducido el uso de fertilizantes hasta un 50%, optimizando los recursos de la empresa, impactando positivamente en los rendimientos. Paralelamente, aumentamos la siembra de soya y maíz.



### REDUCCIÓN DE CAUDAL DE APLICACIÓN DE DEFENSIVOS

Ahorro de 38 millones de litros de agua por año



Ahorramos más de 38 millones de litros de agua por año, haciendo uso de tecnología moderna para fumigación de bajo volumen, logrando un incremento en el rendimiento operativo y un uso eficiente de los recursos no renovables.

### IMPLEMENTACIÓN DE CULTIVOS DE COBERTURA

Forrajera	N kg/ton	P	K
Brachiaria Ruziziensis	8,97	0,59	12,4

De la siembra de cobertura vegetal, como la *brachiaria ruziziensis*, obtenemos una biomasa rica en nutrientes, aumenta la microfauna, se establecen nuevos cultivos y un ambiente en el suelo de alta productividad.

### Laboratorios

- 1) Se reportaron más de 150.000 datos analíticos correspondientes a 12.000 muestras del suelo procesadas.
- 2) El análisis de correctivos de acidez reportó más de 3.000 datos para evaluar la calidad de la cal dolomita aplicada en los lotes de la compañía, y evaluar efectivamente su poder de neutralización.
- 3) El Laboratorio de nematodos reportó más de 800 resultados entre muestras de suelo y raíz, donde se identificaron los principales nematodos fitoparásitos para los cultivos de soya y maíz.

# 13 Bienestar Animal (13.11.1)



## Compromiso

En Agropecuaria Aliar estamos comprometidos con el bienestar animal a partir de un modelo productivo que está en línea con las mejores prácticas de manejo, productividad y comodidad para los porcinos. Somos conscientes de que el bienestar del animal es una preocupación de los consumidores, al tiempo que es fuente primera del valor nutricional de los productos cárnicos.

Tomando como base las evidencias científicas que denotan que la mejora del bienestar animal se traduce en una mayor eficiencia productiva, hemos centrado nuestra labor en garantizar una atención integral basada en nutrición equilibrada, óptima salud, hábitat adecuado y un sacrificio asistido, buscando proporcionar un estado emocional positivo a lo largo de cada uno de los procesos.

- Adecuaciones para animales con limitaciones físicas (lesiones o fatiga).
- Estimulador de movimiento (por tábano eléctrico).
- Pisos adecuados para facilitar su movilidad y evitar resbalones y caídas.
- Efectividad en la insensibilización.
- Manejo de animales inconscientes en la mesa de sangría y muertos en el riel.

Se trata de garantizar condiciones adecuadas para el manejo de los animales cualquiera que sea la circunstancia. Buscando preservar su bienestar hasta el último momento de vida, se ha incorporado tecnología de punta en el proceso de aturdimiento, eliminando el dolor físico y el estrés durante el sacrificio.



## Políticas

Siguiendo el compromiso asumido con el cumplimiento del código sanitario de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y la Resolución 136 de 2020 del ICA, el frigorífico de Aliar ha sido diseñado con fundamento en las nueve categorías de verificación de bienestar animal.

- Descargue de cerdo en pie.
- Condiciones climáticas.
- Disponibilidad de agua y alimento.
- Inspección *Antemortem* (inspección veterinaria para verificar el estado de salud antes del sacrificio).



## ¿Cómo se gestiona?



## Iniciativas

En desarrollo del programa de bienestar animal, introducimos mejoras permanentes en las operaciones de beneficio del ganado porcino, asegurando que los procesos de levante, engorde y sacrificio se adelanten de manera compasiva y bajo condiciones técnicas adecuadas. Estas mejoras se reflejan en la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos finales obtenidos.

## Bioseguridad y salud animal

Fieles a la política de bioseguridad, se han establecido lineamientos claros para el manejo de los predios y granjas, encaminados a controlar los impactos potenciales sobre la salud de los animales. El propósito es trabajar en la prevención de enfermedades a partir del mejoramiento continuo del estado físico y mental

de los porcinos, respetando las premisas sobre bienestar animal establecidas en la legislación nacional e internacional. Todo esto se complementa con la gestión oportuna de los riesgos relevantes para la salud pública y el medioambiente.



Fuente: Organización Mundial de Sanidad Animal.



## Logros 2022

1. Adopción de la política de bioseguridad como cultura corporativa, favoreciendo considerablemente la detección de infracciones por parte de colaboradores y contratistas.
2. Inclusión de personal femenino operativo en toda la línea de producción.
3. Desarrollo el segundo plan de emergencia sanitaria de ocurrencia de Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS).
4. Puesta en marcha de dietas *immunity* en cada una de las fases de los cerdos, para *mejorar el sistema inmune y minimizar* los efectos del PRRS (síndrome reproductivo y respiratorio porcino) a lo largo de la cadena de producción porcina.
5. Utilización de minerales aniónicos (suplemento para proporcionar cloro y azufre), levaduras y aminoácidos especiales para mejorar la reproducción de la ganadería de leche.
5. Disposición de una nueva granja con altos estándares de bienestar: ambientalmente amigable para los cerdos, con tecnología de vanguardia y capacidad para 5.500 animales activos con su correspondiente flujo de producción.
6. Aumento de la mano de obra en el área de porcicultura, mediante la incorporación de personal oriundo de la región en donde se prevé desarrollar el proyecto de Santa Clara y Cascabeles.
7. Uso de productos naturales para tratamiento de enfermedades. Se ha favorecido la salud intestinal de los lechones, fortaleciendo el sistema inmune de madres y reproductores, lo que conlleva una respuesta positiva en la recuperación y la reducción de uso de antibióticos, generando mayor efectividad y mitigación de signos clínicos, así como de los índices de mortalidad.

- Vacunación masiva de 2.000 lechones con el uso del dispositivo Frevax, (*dispositivo de inyección sin aguja*) para evitar el dolor y el daño en la piel, con resultados altamente satisfactorios, al minimizar el estrés que genera la perforación con aguja. Esta iniciativa se desarrolló con el apoyo del laboratorio Boehringer Ingelheim.
- Se analizaron alrededor de 4.000 muestras para la detección de agentes virales y microbiológicos, lo que permitió tomar acciones terapéuticas inmediatas y activar oportunamente procesos de vacunación.
- Se realizaron procesos de desinfección en los vehículos, asegurando la ausencia de materia orgánica y reduciendo el riesgo de ingreso de agentes infecciosos. De este modo, se garantizaron granjas en óptimo estado de salubridad y bienestar para los cerdos.

### Capacitación

- Se impartieron capacitaciones masivas para el personal operativo y técnico en temas como bioseguridad, inyectología, bienestar animal y seguridad

- vial, conducidas por profesionales calificados de la compañía.
- Se certificó al personal operativo en la aplicación de la vacuna Innosure (inmunocastración).
- Se hizo efectiva la inducción sobre bienestar animal y bioseguridad a 2.483 personas, incluyendo personal interno y contratistas.
- Un total de 118 colaboradores recibieron capacitación en bienestar animal con enfoque en granjas y etología de los animales. El 75,4% de los participantes obtuvo la debida certificación.

### Certificación

- Un grupo conformado por 89 colaboradores fue certificado en manejo óptimo de los animales. Dicha certificación, con vigencia de 5 años, los acredita como garantes de la aplicación y el respeto de las 5 libertades de bienestar animal: libre de hambre, sed y malnutrición; libre de incomodidad; libre de dolor, estrés y miedo; libre de enfermedades, y libre para comportarse en el hábitat en el que se encuentra.



### Indicadores

#### Medición y monitoreo de los aspectos críticos para el bienestar animal.

Indicadores bienestar animal 2021 -2022			
Aspectos o categorías críticas evaluadas	Puntaje requerido como aceptable	2021	2022
1. Efectividad del aturdimiento (categoría VIII):	> 95%	95%	94%
2. Porcentaje de animales insensibles o inconscientes en el riel (categoría IX)	100%	100%	99%
3. Porcentaje de animales que caen o resbalan (categoría VII)	< 1% de los animales caen	0%	0%
	< 3% de los animales resbalan	0%	2%
4. Porcentaje de animales estimulados eléctricamente (categoría VI)	< 30% de animales son estimulados eléctricamente	17%	22%
6. Actos voluntarios de maltrato	Ninguno	Ninguno	Ninguno
7. Disponibilidad de agua o alimento (categoría III)	Sí	Sí	Sí

### Cifras relevantes

En el período que nos ocupa (2022), se registraron algunas novedades con respecto a la efectividad del proceso de aturdimiento y el porcentaje de animales insensibles o inconscientes en el riel. Esto, *debido a fallas en el equipo de insensibilización eléctrico (restrainer)*, que generó una desviación en el indicador e impactó el puntaje requerido como aceptable. Ante esta situación, la compañía adoptó las acciones correctivas correspondientes para garantizar la efectividad de los procesos.

Realizamos más de 20.000 análisis bromatológicos de materias primas y alimento balanceado en el laboratorio de nutrición animal. 5.000 análisis de laboratorio de microbiología y biología molecular. Utilizamos técnicas de inmunología ELISA y biología molecular PCR, que ayudan a determinar enfermedades infecciosas y genéticas.

# 14 Lazos con la Comunidad

## Nuestro compromiso



En Aliar buscamos establecer y mantener la confianza, el diálogo y los lazos de colaboración con la comunidad, de modo que juntos podamos hacerle frente, con respeto y reconocimiento mutuo, a los desafíos que se nos plantea como humanidad. Buscamos desarrollar proyectos sostenibles y sustentables en el tiempo, con miras a mejorar la calidad de vida de la población indígena y rural.

## Cómo lo gestionamos

En la Fundación Pervivir, unida a Agropecuaria Aliar S.A, tenemos la misión de conectar la dinámica social del territorio con la operación de la organización. De este modo, trabajamos de manera permanente en la consolidación de las relaciones con los vecinos y los actores estratégicos de la región, para avanzar de manera mancomunada en el desarrollo de iniciativas que generen valor para todos los que habitamos la altillanura colombiana.

## Reseña de la Fundación

**Sede:** Municipio Puerto Gaitán, Departamento del Meta.

**Área de influencia:** La altillanura colombiana.

**Territorio:** 7 municipios y 55 resguardos indígenas.

Resguardos indígenas, comunidades campesinas, asentamientos y población urbana.

## Iniciativas

### Cuentas en participación

De acuerdo con los planes de vida de las comunidades ancestrales, se construye un acuerdo de participación denominado "Plan Marco" con programas orientados a contribuir con el desarrollo socioeconómico de los resguardos indígenas. En desarrollo de dicho plan, se han invertido \$5.746.000.000 entre 2013 y 2022, generando con ello beneficios para hombres, mujeres y niños de los resguardos indígenas Wacoyo, Umapo y la Victoria.

Resguardo	Año de Inicio	Año Final	Beneficio económico desde inicio de año hasta el año 2021	Beneficio económico desde inicio de año hasta el año 2022	Suelo mejorado en (Has)
Wacoyo	2013	2023	\$ 3.537.000.000	\$ 4.218.000.000	1000
Umapo	2016	2026	\$ 611.000.000	\$ 764.000.000	300
La Victoria	2016	2026	\$ 611.000.000	\$ 764.000.000	300

## Comités y procesos de consulta con las comunidades

En Aliar y en Pervivir tenemos claro que todos necesitamos de todos. Por eso, uno de nuestros propósitos cotidianos es crear y mantener relaciones de apoyo mutuo con todos aquellos que de una u otra forma compartimos el hábitat y respiramos bajo el sol o la lluvia que empapa la altillanura colombiana. Así, en el año 2022,

adelantamos 550 encuentros con grupos de interés de la zona de influencia, 337 de ellos con participación de las comunidades vecinas, en los que tuvimos la oportunidad de abordar asuntos de diversa índole de interés para las partes.

Actas de encuentros - Comunidades Vecinas	2021		2022	
	Cant.	%	Cant.	%
Acuerdos/Alianzas	29	20%	50	15%
Conciliación	5	4%	5	1%
Inspección en zona de influencia	13	9%	8	2%
Intervención/Iniciativa	33	23%	146	43%
Relacionamiento	30	21%	59	18%
Seguimiento a compromisos	25	18%	67	20%
Socialización	7	5%	2	1%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>	<b>337</b>	<b>100%</b>



## Procesos formales de quejas/o reclamación en las comunidades

### Solicitud de sinergias

En cumplimiento de nuestra misión de hacer, proponer y concertar planes, programas y proyectos que contribuyan a la calidad de vida de las comunidades en el territorio, activamos espacios y canales de comunicación con los miembros de los grupos indígenas, asociaciones campesinas, entre otros, facilitando el intercambio de inquietudes y/o la gestión de solicitudes sobre temas específicos. De este modo, en 2022 dimos atención a 383 requerimientos de miembros de la comunidad.

Producto de todo esto, avanzamos en la ejecución de proyectos conjuntos orientados a garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las familias locales y la pervivencia de las comunidades en su territorio.

### Proceso

Pensando en facilitar la generación de sinergias empresa-comunidad, estructuramos un procedimiento para la atención de las solicitudes que nos allegan las comunidades vecinas, con miras a obtener apoyo técnico y/o económico en proyectos o iniciativas productivas. Dichas solicitudes son analizadas y atendidas a la luz de las oportunidades para la creación de valor y considerando la disponibilidad presupuestal, la capacidad técnica, las líneas de trabajo, lo cual se cruza con la priorización de los actores sociales involucrados.

Solicitudes de Sinergias Recibidas	2021		2022	
	Cant.	%	Cant.	%
Solicitudes resueltas	231	97%	383	100%
Solicitudes pendientes	7	3%	0	0
Solicitudes viables	177	74%	333	87%
Solicitudes no viables	61	26%	50	13%
Total	238	100%	383	100%

**En Aliar tenemos un compromiso sin fisuras con la generación de impacto social positivo a partir de la mejora de la competitividad de los procesos y el progreso de las comunidades vecinas. Si crecemos en conjunto podemos avanzar en la construcción de un mejor país.**



### Iniciativas

Contamos con tres líneas de acción social como base fundamental para el desarrollo socioeconómico de las comunidades indígenas y las comunidades campesinas: Soberanía y Seguridad Alimentaria; Bienestar, Educación y Cultura, y Sostenibilidad Ambiental.

## Soberanía y Seguridad Alimentaria

### Huertas agrícolas

Con miras a facilitar el acceso y la disponibilidad de alimentos para las comunidades indígenas y campesinas de la región, trabajamos de la mano con agricultores familiares que producen víveres para la comercialización y el autoconsumo. Desde Aliar/Pervivir brindamos asistencia técnica para el cultivo en huertas comunitarias.

A lo largo de 2022, se desarrollaron 22 proyectos de huertas agrícolas (comunitarias y experimentales) y

con apoyo de la ANDI fue realizado un taller sobre el programa CUIDAGRO (programa fundado hace 18 años por la Organización para la Agricultura y la Alimentación, de Naciones Unidas –FAO–), con el objetivo de profundizar en el uso adecuado de agro insumos, en la que fueron capacitadas 34 personas de las comunidades vecinas.

**\$ Inversión: 85.386.562**

Huertas Agrícolas	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Huertas comunitarias	17	Und	19	Und
Huertas experimentales	3	Und	3	Und
Personas beneficiadas	419	Und	469	Und
Personas capacitadas	172	Und	73	Und
Resguardos indígenas beneficiados	3	Und	3	Und
Escuelas de campo	10	Und	7	Und
Suelo mejorado	27556	M <sup>2</sup>	91556	M <sup>2</sup>
Especies sembradas	12	Und	25	Und
Comunidades indígenas beneficiadas	9	Und	11	Und
Comunidades campesinas beneficiadas	3	Und	3	Und
Hortalizas producidas	17608	Kg	22890	Kg
Cosechas realizadas en el año	27	Und	34	Und

### Proyectos piscícolas

Uno de nuestros empeños está relacionado con la atención de la necesidad que tiene la comunidad de lograr una articulación entre la producción de alimentos y la nutrición. Con nuestro programa de piscicultura, pretendemos mejorar de manera considerable el nivel nutricional de las familias rurales e indígenas de la región,

logrando de paso incrementar los ingresos familiares con la venta de peces en el ámbito local.

Actualmente, se desarrollan proyectos piscícolas en cuatro unidades productivas, basadas en diferentes sistemas de cría intensiva, tales como: jaulas flotantes,

pozos naturales y estanques, en los que se realiza la siembra de especies de peces de tipo Tilapia Roja, con 1000 und, y Yamu, con 1400 und, finalizando con éxito y beneficiando a las comunidades indígenas de Alto Pal-

mar, Warikena, Yopalito y Kalivirinae, pertenecientes al resguardo Wacoyo.

**\$ Inversión: 8.519.679**

Proyectos Piscícolas	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Cultivo de peces en jaulas flotantes	1	Und	1	Und
Cultivo de peces en pozo natural	2	Und	2	Und
Cultivo de peces en estanque	N/A	N/A	1	Und
Personas beneficiadas	48	Und	73	Und
Personas capacitadas	15	Und	30	Und
Resguardos indígenas beneficiados	1	Und	1	Und
Especies sembradas	2	Und	2	Und
Alevines sembradas	2000	Und	2400	Und
Familias beneficiadas	19	Und	36	Und
Comunidades indígenas beneficiadas	3	Und	4	Und
Ciclo de peces	3	Und	3	Und
Proteína de origen animal producida	604	Kg	649.5	Kg



**Respiga de maíz:**

El maíz que queda esparcido en el suelo después de cada cosecha se convierte en motivo de trabajo y encuentro a través de la Respiga, en cuyo marco los miembros de las comunidades indígenas y campesinas recolectan los

granos dispersos en la tierra y los entregan a cambio de víveres y elementos complementarios para el hogar. En la Respiga 2022 se recolectaron 185,7 toneladas de maíz, por valor de \$157.825.450.

Respiga de Maíz	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Maíz Recogido	53,6	Toneladas	185,7	Toneladas
Familias beneficiadas	375	Und	1004	Und
Asentamientos indígenas beneficiados	1	Und	2	Und
Resguardos indígenas beneficiados	3	Und	3	Und
Comunidades campesinas beneficiadas	5	Und	8	Und

## Bienestar, educación y cultura

### Cine social

Hemos encontrado en el cine una estrategia pedagógica que nos permite llevarles entretenimiento y mensajes de reflexión sobre temas de interés común, como la importancia de la conservación de los animales silvestres, de la fauna y la flora; el rol de los niños y los jóvenes

como agentes de cambio, entre otros. A lo largo de 2022, se realizan 13 funciones de cine social, con apoyo del proveedor-aliado estratégico Ecovalor.

**\$ Inversión: 887.200**

Cine Social	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Funciones realizadas	12	Und	13	Und
Resguardos indígenas beneficiados	3	Und	1	Und
Comunidades campesinas beneficiadas	1	Und	6	Und
Personas beneficiadas	585	Und	429	Und
Duración	32	Horas	39	Horas

### Renovación de puntos educativos

El cuidado de la infraestructura ancestral disponible en la zona es otra prioridad. En conjunto con miembros de la comunidad, adelantamos en forma permanente la restauración de escuelas y unidades comunitarias de atención, sitios donde los niños reciben educación básica y los adultos se reúnen para la toma de decisio-

nes, entre otras actividades propias de los resguardos. En 2022, se restauraron 5 puntos educativos ubicadas en zonas de las comunidades de Central Corocito, Puerto Guadalupe, Chaparral, el Vergel y Matapalito.

**\$ Inversión: 6.356.500**

Renovación de puntos educativos	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Puntos educativos restaurados	2	Und	5	Und
Comunidades indígenas beneficiadas	2	Und	4	Und
Niños beneficiados	60	Und	294	Und
Resguardos indígenas beneficiados	1	Und	1	Und
Comunidades campesinas beneficiadas	3	Und	5	Und
Área de infraestructura restaurada	76	Und	822.6	M2



### Jornadas de salud

En alianza con entidades de la región, realizamos jornadas de salud a cargo de especialistas capacitados para brindar atención preferencial en sitio a familias de los resguardos indígenas y población rural. A lo largo del año pasado, se efectuaron dos jornadas de salud con el

apoyo de la IPS Sanar y el proveedor aliado Syngenta, beneficiando a 221 personas del resguardo indígena Wacoyo.

**\$ Inversión: 14.301.105**

Jornadas de Salud	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Profesionales de la salud	13	Und	10	Und
Procedimientos por odontología	114	Und	104	Und
Consultas con diagnóstico	148	Und	148	Und
Optometría	N/A	N/A	27	Und
Nutrición	N/A	N/A	16	Und
Personas beneficiadas	1478	Und	221	Und
Resguardos indígenas beneficiados	3	Und	1	Und
Asentamientos indígenas beneficiados	3	Und	0	Und
Comunidades urbanas beneficiadas	7	Und	0	Und
Enfermería	N/A	N/A	65	Und



### Taller de artesanías

El fortalecimiento de la cultura ancestral es un propósito fundamental de nuestro accionar como empresa basada en la región. En este sentido, impulsamos actividades pedagógicas que permitan promover el paso de los saberes y las artes a las nuevas generaciones.

El año pasado, se realizaron 13 talleres de artesanías, en los cuales se abordó la importancia de conservar el patrimonio cultural indígena, extendiéndolo a espacios de talla en madera, saberes ancestrales y creación de

objetos culturales en los que los integrantes de las comunidades indígenas plasman sus pensamientos, tradiciones, simbología e identidad.

Los talleres cuentan con la participación de indígenas, campesinos y colaboradores de la compañía, donde el diálogo de saberes supone la implementación de una herramienta importante para el entendimiento de las tradiciones y prácticas ancestrales de las comunidades.

Inversión: \$ 1.766.360

Taller de Artesanías	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Talleres realizados	5	Und	13	Und
Niños capacitados	33	Und	29	Und
Asentamientos indígenas beneficiados	1	Und	N/A	N/A
Adultos capacitados	0	N/A	60	Und
Resguardos indígenas beneficiados	N/A	N/A	2	Und
Comunidades indígenas beneficiadas	N/A	N/A	3	Und
Duración	N/A	N/A	29	Horas
Temáticas	1	Und	3	Und

### Sostenibilidad ambiental

#### Tanques para cosechas de aguas lluvias:

Gracias al proyecto de implementación de tanques realizado años atrás, en 2022 iniciamos un proyecto piloto piscícola, logrando cosechar hasta 254,5 kg de proteína animal. De igual forma, en las huertas comunitarias con tanques de agua lluvia se registró un crecimiento de 1.000 m<sup>2</sup> de área de cultivo, por consecuencia de contar con mayor disponibilidad de agua.

#### Yucatón

Como parte de nuestro programa de fomento a la seguridad alimentaria de los nativos de la región, los miembros de la comunidad tienen acceso al cultivo de yuca amarga o dulce para ellos y sus familias. Gracias a esto, la yuca se ha convertido en insumo clave para la producción de Mañoco y Casabe en la comunidad. Los mismos beneficiarios realizan la resiembra de colinos en el terreno cosechado.



Durante el año 2022, se cosecharon 573 kilogramos de yuca amarga, beneficiando a 123 familias de las comunidades vecinas.

Inversión: \$ 1.719.000

Yucatón (donación de yuca amarga y dulce)	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Comunidades indígenas beneficiados	7	Und	8	Und
Familias indígenas beneficiadas	106	Und	123	Und
Yuca producida	1970	Kg	573	Kg
Personas beneficiadas	476	Und	478	Und
Resguardos indígenas beneficiados	1	Und	1	Und
Suelo mejorado	1512	M2	2052	M2
Plantas sembradas	1750	Und	1300	Und
Plantas Cosechadas	1735	Und	970	Und

### Megavivero

En desarrollo de nuestro compromiso con la preservación y recuperación de los espacios naturales de la zona de influencia, en 2022 inauguramos el proyecto de megavivero, una apuesta con la que buscamos contribuir a la conservación de las especies nativas a través de jornadas de siembra de árboles y cuidado de la fauna de la altillanura colombiana. El mega vivero cuenta con 3.000 plántulas florecidas de 9 especies nativas.

Inversión: \$ 1.550.000

Megavivero	2022	
	Cant	Und
Plántulas florecidas	3000	Und
Especies sembradas	9	Und



### Jornadas de reforestación

De manera conjunta con los vecinos de Aliar, adelantamos la siembra de especies nativas en territorio perteneciente a comunidades indígenas o rurales que confluyen en la zona de influencia de la compañía. Sobresalen las especies Machaco, Yopo, Matarratón, Ceiba, Caño Fistol, Totumo, Bototo, Cambulo, Flor Amarillo y Flor Morado.

En el período que nos ocupa, contabilizamos la siembra de 2.642 árboles de 10 especies nativas, entre los que sobresalen las especies: machaco, yopo, matarratón, ceiba, caño fisto, tolomei, bototo, combulo, flor amarillo y flor morada.

**\$ Inversión: 1.045.688**

Jornadas de Reforestación	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Resguardos indígenas beneficiados	1	Und	2	Und
Comunidades campesinas beneficiadas	1	Und	1	Und
Plántulas sembradas	3978	Und	2642	Und
Especies sembradas	15	Und	10	Und
Suelo mejorado	6,8	Ha	4,5	Ha

### Capacitación en manejo de residuos sólidos e instalación de puntos ecológicos

Sabemos que la sostenibilidad ambiental es un asunto de todos. De allí nuestro interés en mantener en alto las capacitaciones a la comunidad en materia de manejo de residuos sólidos y adecuación de espacios para la ubicación de puntos ecológicos, facilitando con ello

la adecuada separación y aprovechamiento de los residuos. En 2022, realizamos 12 talleres con el apoyo de nuestro aliado Ecovalor.

**\$ Inversión: 506.500**

Capacitación en manejo de Residuos Sólidos	2021		2022	
	Cant.	Und	Cant.	Und
Comunidades indígenas beneficiadas	7	Und	5	Und
Resguardos indígenas beneficiados	2	Und	1	Und
Comunidades rurales beneficiadas	1	Und	6	Und
Personas capacitadas	256	Und	398	Und
Capacitaciones realizadas	10	Und	12	Und

### Iniciativas transversales

#### VoluntAliar

##### Cómo se gestiona

Con el objetivo de fortalecer los lazos de colaboradores de la empresa y potenciar las habilidades y competencias del talento humano Aliar, creamos un voluntariado corporativo orientado a vincular principalmente a nuestros compañeros y en general a las personas interesadas que deseen participar en iniciativas y proyectos sociales como voluntarios en beneficio para las comunidades campesinas e indígenas de la zona de influencia. Gracias a la acogida que ha tenido esta iniciativa, un grupo de voluntarios de la empresa y de otras organizaciones viene compartiendo sus conocimientos con aquellos que las necesitan, lo que ha permitido impulsar el trabajo en equipo y la empatía, claves para la sana convivencia.

##### Cifras representativas

Durante 2022, registramos 118 voluntarios adscritos al banco de servicios, siendo actores protagónicos de 5 jornadas de voluntariado dirigidas a brindar orientación y apoyo efectivo a los miembros de la comunidad.

Inversión: \$ 125.000

Voluntariado	2022	
	Cant	Und
Beneficiarios directos e indirectos	177	Und
Voluntarios registrados	118	Und
Tiempo empleado	386	Horas

### 14.1 Donaciones

##### Cómo se gestiona

Desde Aliar/Pervivir también apoyamos los planes y sueños de los miembros de la comunidad a través de capital semilla destinado a la consolidación de proyectos productivos comunitarios, iniciativas que promueven la conservación de las tradiciones ancestrales, el acceso a servicios educativos, de salud y bienestar, estimulando así la comunicación, unión y ayuda mutua, todo lo cual redundará en el fortalecimiento del tejido social de las comunidades rurales.

##### Cifras representativas

En 2022, registramos un crecimiento del 69,18% volumen de donaciones entregadas vs el año 2021, sumando un beneficio social de \$317.757.209.

Donaciones	2021	2022
	Cant	Und
Resguardos indígenas beneficiados	3	5
Comunidades campesinas beneficiadas	2	21
Asentamientos indígenas beneficiados	1	2
<b>Total</b>	<b>\$ 97.923.386</b>	<b>\$ 317.757.209</b>

## 14.2 Mercados locales

### Cómo se gestiona

Con el fin de dinamizar la economía de pequeños productores locales, brindamos formación empresarial y asistencia técnica en la estructuración de canales comerciales, conectando a emprendedores pertenecientes a comunidades campesinas e indígenas con grandes empresas de la zona.

### Cifras representativas

Durante 2022, resultaron beneficiados 120 emprendedores pertenecientes a comunidades indígenas y campesinas.

**\$ 14.820.300**

Beneficio económico a los productores		
Año	Asistido	Independiente
2021	\$ 3.524.050	\$ -
2022	\$ 6.645.250	\$ 7.397.000

\* Asistidos: proyectos de la comunidad a los cuales se les hace acompañamiento desde la producción de un bien o servicio hasta la comercialización.

\* Independiente: proyectos de la comunidad, a los cuales se les hace acompañamiento en la fase de comercialización, pues ya se encuentran organizados.

## 14.3 Creación de empleo decente (413-1)

El año pasado, creamos el programa de empleabilidad, con el fin de guiar y formar en competencias laborales a los aspirantes pertenecientes a las comunidades de la zona de influencia en temas como elaboración de hojas de vida y habilidades para el trabajo, incentivando así su participación en las convocatorias laborales.

### Cifras relevantes

	Cant	Und
Hojas de vida en la base de datos	216	Und
Horas talleres realizados	26	Und
Personas beneficiadas en talleres	32	Und
Horas asignadas en convocatorias	69	Und

Inclusión Laboral	Cant
Comunidades campesinas beneficiadas	10
Comunidades indígenas beneficiadas	7
Resguardos indígenas beneficiados	4
Familias campesinas beneficiadas	14
Familias indígenas beneficiadas	2
Personas indígenas beneficiadas	10
Personas campesinas beneficiadas	56

**En la zona de influencia se han identificado 3.493 mujeres, quienes se han beneficiado de manera directa o indirecta a través de las líneas de acción que responden al enfoque de las estrategias que generan valor compartido y valor social para sus grupos de interés.**

## 14.4 Inclusión laboral de mujeres

### Compromiso con el desarrollo de la mujer rural

En Aliar reconocemos la importancia de generarles a las mujeres el mismo acceso a los recursos productivos que tienen los hombres, lo que conlleva el desarrollo de instrumentos de formación que faciliten su inclusión y participación en emprendimientos de diversa índole y en la producción de alimentos locales para la comercialización y el autoconsumo.

En línea con esto, impulsamos programas de incentivo a la economía agrícola y piscícola, la mejora en los ingresos y la disponibilidad de alimentos para la calidad de

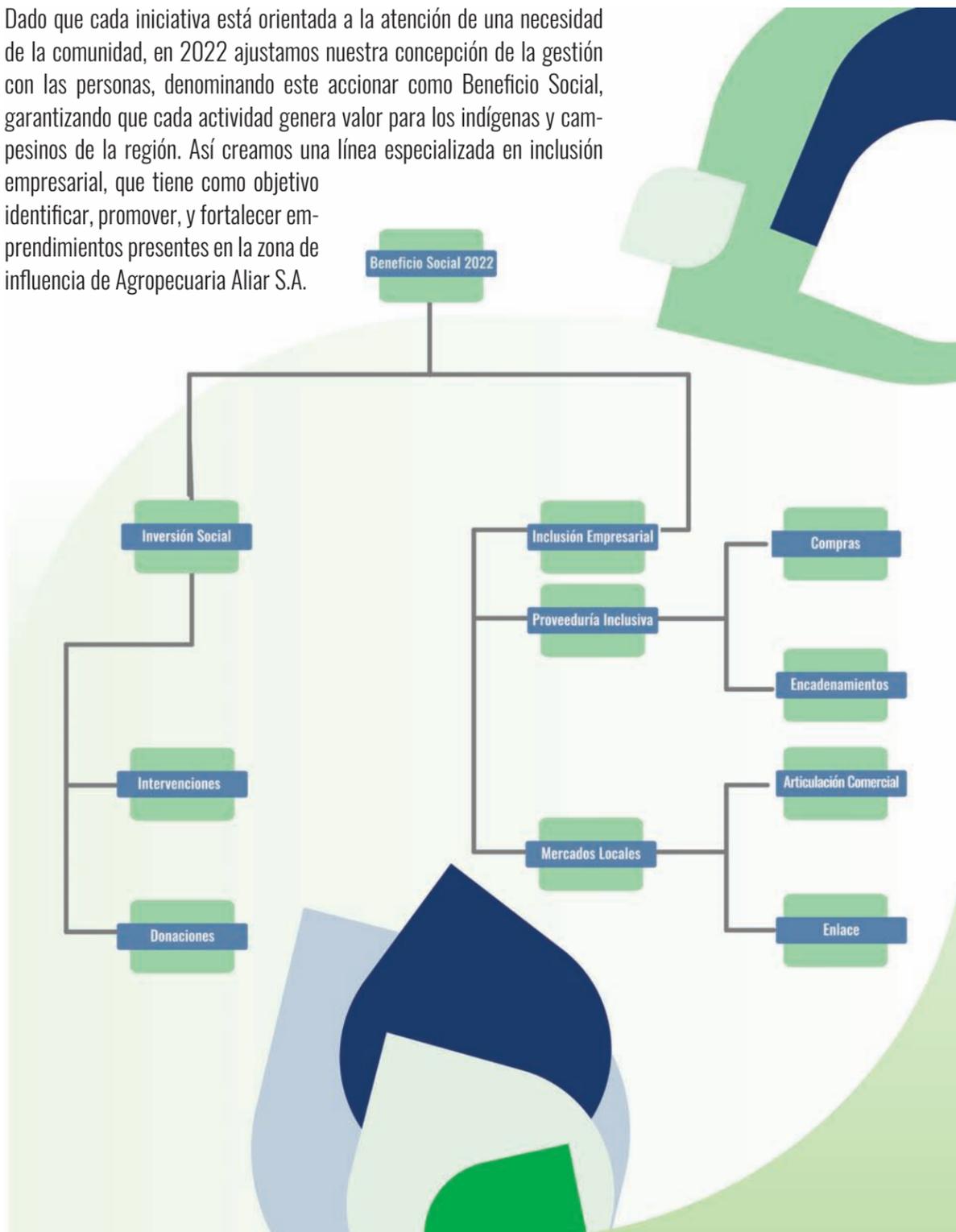
vida de sus familias en los resguardos indígenas y comunidades aledañas, logrando hasta ahora la inclusión proactiva de mujeres pertenecientes a los resguardos Wacoyo, La Victoria, Umapo y veredas aledañas como: Las Leonas, Pueblo Nuevo, Wasipati y Santa Bárbara.

La incorporación de las mujeres de la región a estos programas ha estado impulsada por iniciativas que incluyen la transferencia de conocimiento en temas afines a la producción agrícola, piscícola y pecuaria, el fortalecimiento de la gastronomía autóctona y la promoción de mercados locales, así como los diálogos de saberes y ancestralidad. Todo esto ha venido facilitando a las mujeres indígenas y campesinas del territorio, la generación de ingresos y mejoras en la disponibilidad de alimentos para su familia, convirtiéndose en referente para las nuevas generaciones.



### 14.5 Balance beneficio Social

Dado que cada iniciativa está orientada a la atención de una necesidad de la comunidad, en 2022 ajustamos nuestra concepción de la gestión con las personas, denominando este accionar como Beneficio Social, garantizando que cada actividad genera valor para los indígenas y campesinos de la región. Así creamos una línea especializada en inclusión empresarial, que tiene como objetivo identificar, promover, y fortalecer emprendimientos presentes en la zona de influencia de Agropecuaria Aliar S.A.



### Cifras representativas

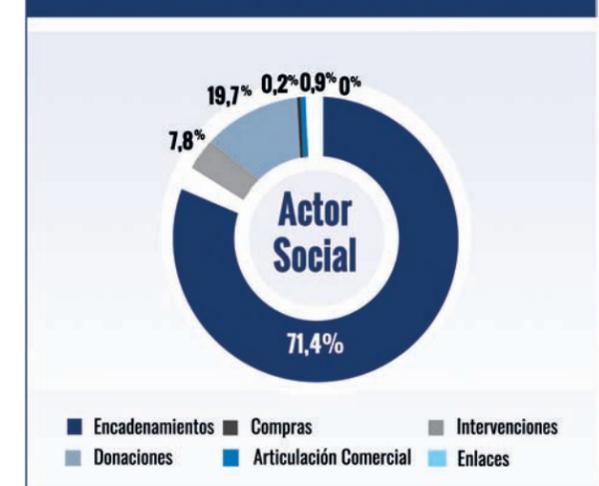
Durante el año 2022, las comunidades percibieron un beneficio social equivalente a \$1.614.138.101

- \* Encadenamientos: proceso que busca identificar y generar vínculos con productores del área de influencia, que puedan ser proveedores estratégicos de materias primas que vayan encaminadas a la cadena de valor de la compañía. (Planes Marco y Respiga).
- \* Compras: adquisición de productos y servicios requeridos en los procesos transversales de la compañía a través de emprendedores identificados en el área de influencia.
- \* Intervenciones: actividad realizada por parte de la empresa con la intención de beneficiar a un actor social en el mediano o largo plazo, generando beneficios como valor agregado a los elementos o componentes donados en especie o en efectivo. (Iniciativa o Proyecto).  
Líneas de acción: soberanía y seguridad alimentaria, bienestar, educación y cultura, sostenibilidad ambiental.
- \* Donaciones: beneficio generado por parte de la empresa con la intención de brindar apoyo a un actor social en el mediano plazo, proporcionando, de acuerdo con su alcance, beneficios tangibles, como la entrega de elementos, artículos o dinero en efectivo ante solicitudes de sinergias presentadas por el mismo.
- \* Articulación comercial: alianza estratégica con proveedores identificados en la zona de influencia, con el fin de apoyar a los emprendedores en la mejora de los procesos, la calidad, la promoción y el valor de los productos y servicios ofertados (mercados locales y enlaces).

### Apoyos 2021 vs 2022



### Beneficio Social





# 15 Cuidado del hábitat



El cuidado y la preservación del hábitat que nos ha sido dado para vivir es una de nuestras prioridades corporativas. Por eso, en nuestro plan de trabajo, la gestión ambiental ocupa un lugar de honor e incluye acciones concretas orientadas a la reducción de nuestra huella en el planeta.



Uno de nuestros logros en este frente en el año 2022 lo constituyó la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015, el cual incluye las acciones de prevención, mitigación, corrección y/o compensación de los efectos de la operación sobre la naturaleza.

El sistema está integrado por diez programas de gestión, que además permiten contar con información óptima para la toma de decisiones productivas a partir de criterios ambientales.

Conscientes del valor que tienen el suelo, el agua, la biodiversidad y la atmósfera como recursos estratégicos para toda nuestra operación, en Aliar trabajamos bajo una lógica orientada a la preservación y disponibilidad de los recursos naturales, un principio que está en línea con las expectativas de nuestros grupos de interés y una serie de retos globales plasmados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como son la adaptación al cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

## Cambio Climático



En Aliar buscamos gestionar el ambiente a partir de experiencias que promuevan la conservación de nuestros recursos naturales. Se trata de un desafío que abordamos en conjunto con los actores de la cadena productiva, comunidades campesinas e indígenas y que incluye de manera permanente acciones de investigación, innovación y desarrollo orientadas a reducir la huella negativa en el entorno.

## ¿Cómo lo gestionamos?

Conscientes de la importancia de nuestras acciones para el presente y el futuro del planeta, adoptamos un esquema productivo basado en la integración vertical, buscando maximizar los beneficios con la menor inversión de capital natural posible. En ese sentido, estamos a la vanguardia en la reincorporación de subproductos, el uso de tecnología para la optimización de los procesos y la exploración de fuentes de energía alternativa. Así mismo, seguimos dando vida a escenarios de simbiosis industrial en las líneas de negocio, adoptando la circularidad en los procesos productivos.

En este reporte hacemos énfasis en la medición de la huella de carbono, uno de los aspectos identificados como oportunidad en 2021 y que abordamos de manera efectiva en 2022, con el fin de totalizar la huella y cuantificar su reducción y mitigación.

## Cifras representativas (GRI 305 y GRI 13.1)

### Huella de carbono

En 2022, la actividad de Aliar emitió 68.351.34 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, como resultado de la operación de ochenta y nueve frentes de trabajo activos en este periodo.

Siguiendo los protocolos corporativos establecidos para una óptima gestión de los factores contaminantes, identificamos los mayores aportantes a la huella de carbono y las potencialidades de reducción.

Gracias a los esfuerzos adelantados en proyectos en marcha desde 2013, logramos dejar de emitir 74.297.65 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, como se detalla a continuación:

Iniciativa	Descripción	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente
Sistemas de biodigestión anaeróbica	Comprende las plantas de tratamiento de aguas residuales en las que procesamos efluentes agroindustriales y pecuarios, convirtiéndolos en fertilizante orgánico líquido. En adición, el metano generado como residuo gaseoso es transformado en CO <sub>2</sub> , reduciendo así su potencial de afectación por el cambio climático.	47.194,65
Planta de generación de energía a partir de biogás	Planta para el aprovechamiento del biogás generado en la biodigestión de efluentes porcícolas del principal núcleo de granjas de ceba. Allí, empleamos el biogás como combustible en un motogenerador con capacidad para abastecer hasta el 80% de la demanda energética de esta operación.	27103*
Parques de energía fotovoltaica	Contamos con tres parques solares que contribuyen a la demanda energética del complejo agroindustrial y dos núcleos agropecuarios.	27,9

\* Este dato se calcula teniendo como escenario base la ausencia de aprovechamiento o quema del gas.

Adicionalmente, hemos iniciado en el camino de la captura de carbono gracias a la madurez de plantaciones forestales de especies maderables introducidas y especies nativas, contando con un total de 317531 individuos que nos permitirán potencialmente compensar hasta 57890 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente al año.

### Reto

En 2023, queremos formular un Plan de Gestión de Emisiones de GEI coherente, responsable y realista, que refleje nuestra meta de reducción y nos impulse en la gestión frente a los desafíos de globales contenidos en la Agenda 2030.

A continuación, enunciamos algunos elementos clave que reflejan el trabajo corporativo por mitigar el cambio climático desde la perspectiva del ciclo de vida.

### Cambio climático



#### Compromiso con la circularidad

La disminución de consumo de materias primas e insumos es factor clave en los procesos productivos Aliar. Para lograrlo, desarrollamos un esquema de circularidad orientado al autoabastecimiento y la reincorporación de subproductos mediante el aprovechamiento de residuos.



#### Cómo lo gestionamos

La cadena de producción inicia con la agricultura, que nos brinda la materia prima principal (granos de maíz y soya) para el procesamiento en las plantas agroindustriales, de donde se derivan orgánicos sólidos (impurezas y barreduras) y líquidos (aguas residuales no domésticas).

En segunda instancia está el ciclo completo de engorde del ganado porcino, seguido del beneficio animal que incluye la elaboración de los porcionados y derivados cárnicos, que da paso a la comercialización y distribución de los productos.

De estos procesos se obtienen residuos líquidos y sólidos de tipo orgánico (eyectos y subproductos cárnicos), cuyo tratamiento se da a través de plantas de biodigestión anaeróbica (donde se transforman en acondicionantes para los suelos, fertilizantes orgánicos líquidos, biolodos y biogás), así como de una planta de procesamiento de harina animal. A continuación, se describe el aprovechamiento de cada uno de ellos.



### Iniciativas

#### 1. Programa de gestión de efluentes y biomasa residual

En este frente, se destaca el tratamiento de los residuos por medio de la fermentación anaeróbica en los biodigestores de las plantas de tratamiento de efluentes porcícolas (PTEP) ubicados en cada uno de los predios con presencia pecuaria, produciendo abonos orgánicos, biolodos y biogás con potencial energético.

#### Ventajas del uso de abonos, biolodos y biogás

1. Genera una economía baja en carbono.
2. Disminuye la necesidad de explotación forestal y de consumo de combustibles fósiles.
3. Reducción de costos energéticos derivados del uso del biogás como fuente de energía eléctrica y térmica.
4. Ahorros en la compra de fertilizantes.
5. Independencia y flexibilidad energética en zonas rurales alejadas.

### El abono orgánico líquido (Biol)

Es producido por las plantas de tratamiento de efluentes porcícolas PTEP y es el único insumo usado para el riego de los forrajes ganaderos (lechería y ceba).

Ganadería	Producción de abono orgánico líquido (m3)	1.032.734
Lechería	Fazenda	760.236 m <sup>3</sup>
Engorde	Machijure	272.498 m <sup>3</sup>

### El abono orgánico sólido

Esta producción se da a partir de los efluentes porcícolas, los residuos orgánicos generados en las zonas de alimentación y barreduras en las plantas agroindustriales, e impurezas de las cosechas agrícolas.

Al igual que los biolodos, es utilizado para la fertilización de plantaciones forestales y nativas que se encuentran activas en la compañía. También es entregado como donación a comunidades campesinas e indígenas de la región para el desarrollo de sus propios cultivos.

Producción 2021: 1260.26 toneladas  
Producción 2022: 6063.60 toneladas

### El biogás

En 2022, Aliar produjo 2'614.048 metros cúbicos de biogás, aprovechándose un 56,30% como combustible para la generación de energía eléctrica, en tanto el 43,70% restante se condujo a una antorcha para la transformación del metano en dióxido de carbono, donde finalmente es liberado a la atmósfera.

Fuente: Porkcolombia

Predio	Producción de Biogás*	Representación porcentual
Barlovento	213.832,00	8,18%
Fazenda	859.189,00	32,87%
Gamanfrey	34.842,00	1,33%
Machijure	1'471.685,00	56,30%
Parque Agroindustrial La Fazenda	34.500,00	1,32%
<b>Total</b>	<b>2'614.048,00</b>	<b>100,00%</b>

\* Producción de biogás en metros cúbicos.

### Transformación de aguas residuales en fertilizantes

En 2022 transformamos el 88,5% de las aguas residuales en fertilizantes orgánicos líquidos y acondicionador de suelos. El biol, como principal insumo para el riego de pasturas, permite disminuir la demanda de fertilizantes sintéticos (químicos), así:

Tipo de producción ganadera	Reducción en demanda de nitrógeno sintético (urea)	Reducción en demanda de potasio sintético (KCl)
Lechería	55,04%	42,13%
Engorde	27,36%	21,07%

Nota: la variación se debe a las características químicas del efluente porcícola a partir del cual se produce el fertilizante.



## 2. Consumo energético (GRI 302)

El uso de combustibles renovables y no renovables hace parte del funcionamiento de la maquinaria, equipo e instalaciones de los procesos productivos. Durante el año 2022, se registró un descenso del 18,55% en el consumo de combustibles no renovables frente al año base. Este indicador estuvo influenciado por el uso de carbón para el funcionamiento de las calderas, el ACPM en la flota vehicular y las plantas eléctricas de respaldo.

Consumo de combustibles no renovables				
Unidades: megajulios				
Proceso	Fuente	2021	2022	%
Fincas	Gasolina corriente	739.883,52	758.296,743	+2,49%
	Carbón	176.761.689,00	108.337.830,510	-38,71%
	GLP	27.047.580,48	28.614.537,360	+5,79%
	ACPM	135.766.246,79	112.773.749,233	-16,94%
Procesos cárnicos	GLP	3.316.388,40	4.110.324,480	+23,94%
	Carbón	58.922.081,40	71.316.866,010	+21,04%
	Gasolina corriente	37.748,91	39.533,931	+4,73%
	ACPM	29.642.870,08	26.112.882,817	-11,91%
<b>TOTAL</b>		<b>432.234.488,57</b>	<b>352.064.021,08</b>	<b>-18,55%</b>

Consumo de combustibles renovables				
Unidades: Megajulios				
Proceso	Fuente	2021	2022	%
Fincas	Biogás	32.130.877,44	31.052.553,500	-3,36%

### Consumo de combustibles renovables

Con el objetivo de diversificar la matriz energética, reducir los impactos ambientales y aumentar la eficiencia, en 2022 dimos marcha al proceso de generación de energía fotovoltaica (convertir la luz solar en electricidad a partir de tecnología basada en el efecto fotoeléctrico) a través de cuatro parques solares ubicados en nuestros núcleos productivos Gamanfrey, Parque Agroindustrial La Fazenda, Barlovento y Fazenda.



Consumo de energía eléctrica				
Unidades: megajulios				
Proceso	Fuente	2021	2022	Total
Fincas	Red nacional	80.606.138,65	91.607.385,60	14%
	Paneles solares	-	497.947,68	0%
	Aprovechamiento del biogás	5.995.440,00	5.399.496,00	-10%
Procesos cárnicos	Red nacional	29.418.073,20	32.306.873,20	10%
	Paneles solares	-	395.147,52	0%
Comercial y mercadeo	Red nacional	4.012.422,89	4.681.663,20	17%
Total		120.032.074,74	134.888.513,20	12%



En 2022, se registró un incremento del 12% en el consumo de energía frente al año anterior. No obstante, el 5% (del consumo total) se soporta en los nuevos proyectos de generación de energías limpias. De igual forma el 5% del consumo de estas en la fase de arranque de los proyectos. De igual forma, cabe señalar que en 2022 se aumentaron los volúmenes de producción.

Como resultado del aprovechamiento de biogás para la generación energética, entre el primero de julio y el 31 de diciembre de 2022 redimimos 16296.00 certificados I-REC que representan 16296.00 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables, como lo refleja el Sello Energía Verde de EPM.

*Esta energía verde es utilizada en el núcleo Machijure.*

### 3. Programa de gestión integral de residuos sólidos (GRI 306)

En 2022, seguimos implementando nuestra filosofía de gestión de los residuos sólidos, bajo la práctica de las 3Rs (reducir, reusar y reciclar) para el aprovechamiento y/o valoración de la mayor cantidad de residuos.



Actualmente, el 90,45% de los residuos generados no están siendo destinados a eliminación. Siendo de esa porción (de residuos no eliminados), el 88,10% equivalentes a 3.900 toneladas que se aprovechan dentro de las instalaciones de la compañía, por medio de ope-

raciones de valorización como la transformación de material cárnico residual en harina animal (sangre, hueso y pelo) y el compostaje de residuos orgánicos generados por etapas de limpieza del proceso agroindustrial.

	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
<b>Composición de los residuos</b>	<b>Toneladas métricas</b>		
Fincas	4742,81	4.368,19	374,62
Procesos cárnicos	304,35	193	111
Logística y comercialización	99,52	93,95	5,58
Total	5146,68	4655,14	491,20

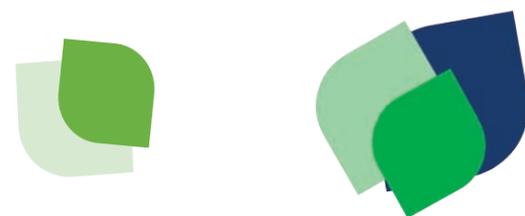
Con respecto al porcentaje de residuos destinados a aprovechamiento (no eliminación), es de destacar que se registró un incremento del 4% respecto al año base, en el volumen dirigido a transformación (reciclaje, compostaje y producción de harina de carne de cerdo), provenientes de la producción en Fincas\*. Siendo esta la mayor generadora de residuos en la cadena de valor al representar el 92%.

Por su parte, los residuos de procesos cárnicos, logística y comercial son el 8% restante y en dicha proporción se presentó un aumento del 8,41% en la disposición a aprovechamiento (respecto al año base), evidenciando un mejor desempeño ambiental que se da como resultado de la capacitación, la instalación de nuevos puntos de separación y las campañas de sensibilización frente a la disposición y uso de estos residuos.

Residuos no destinados a eliminación			
Residuos peligrosos	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Toneladas métricas			
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclado	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	227,4686	227,4686
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>227,4686</b>	<b>227,4686</b>

Residuos no peligrosos			
Residuos no peligrosos	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Toneladas métricas			
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclado	0	527,0213	527,0213
Otras operaciones de valorización	3900,641	0	3900,641
<b>Total</b>	<b>3.900,641</b>	<b>527,0213</b>	<b>4.427,6623</b>

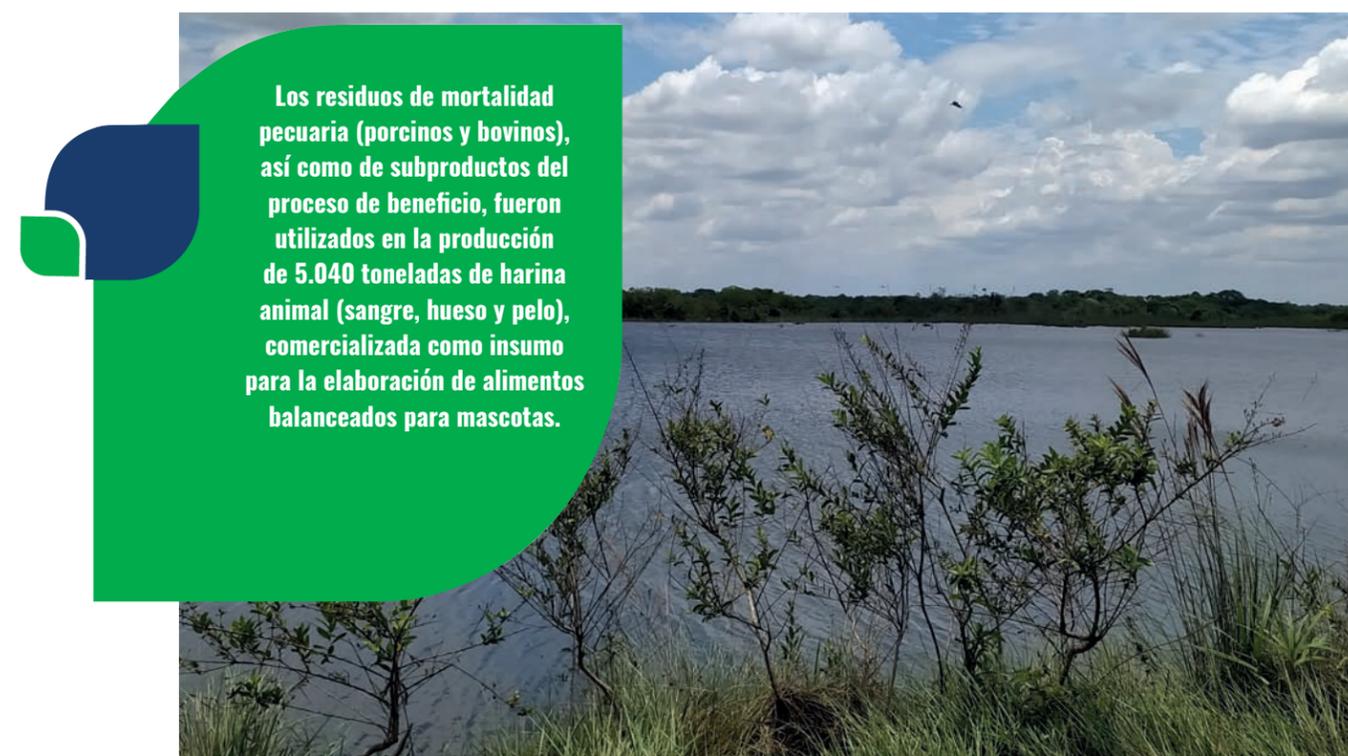


\* Fincas se refiere a los procesos agrícolas, pecuarios y agroindustriales que tienen lugar hasta el beneficio animal.

Residuos destinados a eliminación			
Residuos peligrosos	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Toneladas métricas			
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	3,59093	3,59093
Traslado a vertedero	0	0	0
Otras operaciones de eliminación	0	80,81188	80,81188
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>84,40281</b>	<b>84,40281</b>

Residuos no peligrosos			
Residuos no peligrosos	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Toneladas métricas			
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0
Traslado a vertedero	0	280,558	280,558
Otras operaciones de eliminación	0	126,591	126,591
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>407,149</b>	<b>407,149</b>



Los residuos de mortalidad pecuaria (porcinos y bovinos), así como de subproductos del proceso de beneficio, fueron utilizados en la producción de 5.040 toneladas de harina animal (sangre, hueso y pelo), comercializada como insumo para la elaboración de alimentos balanceados para mascotas.

## 4. Seguridad hídrica

Conocedores de los efectos de la variabilidad climática en el ecosistema productivo, adoptamos estrategias orientadas a brindar sostenibilidad a los procesos y evitar impactos socioambientales profundos. En este camino hacia la resiliencia climática, estructuramos mecanismos para la captura y monitoreo permanente de información que nos permita establecer la seguridad hídrica en la operación (GRI 13.2).

### 4.1 Red de Monitoreo Meteorológico

La red de monitoreo meteorológico de Aliar opera a través del Sistema de Información Geográfica, Meteorología y Agricultura de Precisión (SIGMAP), desde donde se atienden principalmente servicios para el proceso agrícola, los cuales están orientados a brindar apoyo a las actividades en los lotes de cultivo. Simultáneamente, un equipo de especialistas se ocupa de la caracterización del clima, en especial durante las épocas de lluvia, así como de la gestión de datos sobre el comportamiento climático, para generar boletines de pronóstico.

Para la identificación en tiempo real de la variabilidad del clima, contamos con una red de 5 estaciones meteorológicas apoyadas en el software Weather Link y lecturas manuales en tiempos de lluvia con pluviómetros (25) en ubicación estratégica. A esto se suma un análisis comparativo con el histórico de 24 años brindado por instituciones nacionales.

Buscando la emisión de información aún más confiable, proyectamos establecer 20 estaciones meteorológicas y 76 pluviómetros en puntos clave.

### 4.2 Adaptaciones en requerimientos hídricos

Como ha sido tradicional, la fuente de captación del recurso hídrico está sujeta a la ubicación de la etapa productiva. Para la producción primaria, ubicada en zona rural se mantiene por medio de agua subterránea. En los procesos cárnicos y el proceso comercial, se obtiene a través de las empresas de servicios públicos municipales de acueducto y alcantarillado.

Extracción y consumo de agua				
Unidad: megalitros – todas las zonas				
Extracción	Agua	2021	2022	%
Consumo por fuente de agua	Subterránea	1.923,694	2.473,17	+ 28,56%
	Terceros	20,153	22,733	+12,80%
Total de agua	Subterránea + terceros	1.943,85	2.495,90	+28,40%

En 2022, se identifica un incremento en el requerimiento hídrico asociado directamente con el aumento de producción. En 2023 esperamos afinar el conocimiento sobre las implicaciones de nuestra producción a través del cálculo de Huella Hídrica.

### 4.3 Monitoreo del recurso hídrico

Entre las labores asociadas a los usos del recurso hídrico y su abastecimiento, se destaca la gestión en pro del conocimiento de las condiciones reales de dichos cuerpos. De cara a este objetivo, en 2022 programamos aforos y análisis de calidad del agua, encaminados a monitorear y tomar acciones ante posibles hallazgos.



Cabe citar que los análisis de calidad de agua son efectuados por laboratorios acreditados y posteriormente son radicados ante la autoridad ambiental competente.

En adición, se realizan inspecciones mensuales a los sistemas de captación de agua por medio del registro “SIG-FT-200-Formato de Inspección de pozos profundos y tanques de almacenamiento”.



### Cómo lo gestionamos

El cuidado de la biodiversidad se da a partir de la caracterización de las zonas rurales donde Aliar desarrolla actividades productivas, con miras a una intervención alineada con las condiciones del suelo y buscando siempre la protección de los ecosistemas.

En 2022, avanzamos en el conocimiento científico del territorio, clasificando las coberturas vegetales de 46900 hectáreas incluidas en nuestro esquema productivo en el departamento del Meta. Dicha área equivale al 68% del territorio incluido en nuestra operación.

En ellas, se identificaron:

Area destinada con fines de producción directa en nuestra cadena de valor: 33.776,26 hectáreas.

Area destinada exclusivamente a conservación de ecosistemas estratégicos (morichales, bosques de galería, sabanas silvestres): 13123,74 hectáreas.

A partir de este conocimiento, buscamos generar alternativas de manejo del paisaje concebidas desde la ecología y los servicios ecosistémicos, con miras a garantizar la coexistencia de la actividad agroindustrial y la biodiversidad. En este sentido, en Aliar tenemos

## BIODIVERSIDAD



### Compromiso

La diversidad biológica de nuestro planeta es un tesoro invaluable que soporta la vida misma y cuya supervivencia ante el desarrollo mundial, se ha convertido en un reto global, al que desde Aliar S.A. nos sumamos a través de una gestión responsable del componente biótico en nuestras operaciones. Esto incluye nuestro compromiso con la delimitación y exclusión de áreas para la protección, la identificación de características ecosistémicas, la promoción de la conectividad biológica y la ejecución de programas para la conservación de la fauna y de la flora.

como principio el respeto de la diversidad del entorno, reconociendo las determinantes emitidas por la autoridad ambiental competente y excluyendo la actividad productiva en las zonas de protección o de interés para tal fin (GRI 13.3.2 -304.1).

Entre tanto, continuamos trabajando por la conectividad biológica teniendo como prioridad el mantenimiento de las áreas revegetalizadas y el enriquecimiento de las coberturas de ecosistemas estratégicos, como los morichales. En 2022, realizamos jornadas de resiembra y mantenimiento con miembros de las comunidades indígenas y grupos de colaboradores. Así mismo, trabajamos por mejorar las condiciones de los morichales, a través del enriquecimiento con palma de moriche (13.3.4-GRI 304).



**Iniciativas**

**Programa del componente biótico**

En 2022, continuamos trabajando desde un programa orientado a establecer lineamientos claros para el manejo del equilibrio entre de la biodiversidad y las actividades productivas de Aliar, apoyados en el principio del cuidado de la naturaleza que nos asiste.

Se trata de conocer las aproximaciones a una línea base que nos permita determinar las áreas de protección, conservación y mejoramiento. Así, tras el análisis de las condiciones iniciales, realizamos una delimitación de las zonas de intervención, propendiendo por generar entornos seguros para la riqueza biológica.

En el siguiente cuadro resumimos la clasificación de coberturas, elaborada a partir de imágenes aéreas, que nos han permitido clasificar alrededor de 46900 hectáreas de territorio.

Predio	Área total	Interés ecológico	
		Área	Representación porcentual
Cascabeles	4923	2659.5	54%
Chaparral	475	213.4	45%
Fazenda	3324	873.8	26%
Gamanfrey	2841	777	27%
Los Mangos	4685	16.46	35%
Machijure	1792	513.4	29%
San Francisco	6503	3278.9	50%
Santa Clara	16997	954.94	6%
Yobenei	5360	2206.8	41%
<b>Total</b>	<b>46900</b>	<b>13123.74</b>	<b>28%</b>



Este mapeo de los predios nos ha permitido diseñar alternativas de manejo alineadas con los propósitos corporativos, imprimiéndole eficacia a las acciones orientadas al mejoramiento, conservación y protección biológica de las áreas de influencia.

En 2022, fortalecimos el funcionamiento biológico y promovimos la permanencia de la fauna propia de la región, tal y como se ilustró en los reportes de avistamientos registrados en la plataforma del Sistema de Información de Biodiversidad de Colombia (SIB Colombia), donde se cita la presencia de 45 especies de fauna silvestre en 2021. Gracias a esta participación, en 2022 contribuimos al desarrollo académico con nuestro reporte previo, que ha sido citado en al menos 6 estudios científicos publicados, siendo descargado para consulta 2.121 veces (SIB, 2023).

Publicación SIB Colombia 2022*	
Cobertura taxonómica	Especies
Aves	6
Insectos	3
Mamíferos	14
Reptiles	22

Sumado a lo anterior, remitimos el consolidado de observación de 2022 en el que se incluyeron 241 hallazgos de fauna, con 431 individuos avistados, rescatados, reubicados o con evidencia de su presencia.

Tipo de evento	Eventos
Avistamiento	208
Rescate	6
Reubicación	25
Evidencias de presencia	2

Este monitoreo lo complementamos con el seguimiento a la Lista Roja de la UICN en lo referente al departamento del Meta, donde se concentran las operaciones en zonas rurales con potencial de intervención.

En seguimiento de los registros de la UICN de 2021, que dieron cuenta de la identificación de 68 especies de fauna y 7 especies de flora, en 2022 se presentaron modificaciones en su clasificación, así:

\* Con base en avistamientos de 2021



Fauna				Flora			
Categoría		2021	2022	Categoría		2021	2022
EX	Extinto	0	1	EX	Extinto	0	0
EW	Extinto en estado silvestre	0	2	EW	Extinto en estado silvestre	0	0
CR	Peligro crítico	3	2	CR	Peligro crítico	0	0
EN	En peligro	2	7	EN	En peligro	1	1
VU	Vulnerable	9	4	VU	Vulnerable	0	0
NT	Casi amenazada	2	15	NT	Casi amenazada	0	1
LC	Preocupación menor	52	37	LC	Preocupación menor	6	5
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>68</b>	<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>7</b>

Fuente: UICN.

## Reto

En el año 2023, trabajaremos en la gestión de la biodiversidad a partir del levantamiento de información primaria en las áreas de interés ecológico y corredores biológicos, con miras a la adopción de medidas de con-

servación y protección efectivas y acordes con las condiciones reales del territorio. De esta manera, buscamos aportar en la lucha contra la pérdida de biodiversidad.



**aliar** S.A.

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2022**



### Tabla de índices de contenidos GRI

Contenidos generales	Página	Observaciones
2-1	10-14 y 30	
2-3	Guardas	
2-4	Guardas	
<b>Actividades y trabajadores</b>		
2-6	11	
2-7	58-69	
2-8		La totalidad de empleados de A. ALIAR tienen contrato de vinculación directa.
<b>Gobernanza</b>		
2-9	44-49	
2-12	49	
2-19		Contamos con un modelo de compensación salarial, basado en rangos mínimos y máximos por cargo, manteniendo un equilibrio en la remuneración de todos los niveles de la organización. En adición contamos con planes de incentivos por cumplimiento de objetivos, metas, presupuesto y productividad.
2-20		La remuneración se establece a la luz de factores internos y externos a la organización. Ello permite establecer un comparativo y analizar las variaciones salariales y no salariales. Con base en esto, se establece un incremento salarial equitativo para toda la población.
<b>Estrategía, políticas y prácticas</b>		
2-22	34-43	
2-23		Políticas: de sostenibilidad, gestión humana, manejo de crisis y control de desastres, protección de datos. <a href="https://www.aliar.com.co/politicas-de-la-empresa/">https://www.aliar.com.co/politicas-de-la-empresa/</a>
2-28		Sociedad Agricultores de Colombia, Porkolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Superintendencia de Sociedades, Asociación Empresarial para el desarrollo de la Orinoquía, Federación Nacional de cultivadores de cereales, Federación Nacional de Ganaderos, Corporación Red Local Pacto Global, Asociación WNacional de Productores de Leche ANALAC, Asociación Nacional de Cultivadores de Cereales - FENALCE
2-29	38-39	

### Temas materiales

Número	Temas materiales	Página Respuesta	Observaciones
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	38-39	
3-2	Lista de temas materiales	39	
<b>Gobierno Corporativo</b>			
3-3	Política anticorrupción	50-56	
	Normas de competencia		
	Derechos humanos		
	Código de ética		
<b>Nuestra Gente</b>			
3-3	Diversidad e inclusión	58-64	
	Comunicación efectiva		
	No discriminación-Igualdad de oportunidades		
	Creación de empleo		
<b>Cuidado del Habitat</b>			
3-3	Cambio climático	112-124	
	Biodiversidad		
<b>Seguridad Alimentaria</b>			
3-3	Inocuidad y calidad de los alimentos	72-81	
<b>Lazos con la Comunidad</b>			
3-3	Inclusión laboral de mujeres	105	
<b>ContenidoWs propios basados en el modelo de sostenibilidad y prioridades de Agropecuaria Aliar</b>			
Aliar 1	Tipos de clientes	15	
	Seguridad y salud en los clientes	17-19	
Aliar 2	Unidad de proveedores sostenibles	24-29	
	Parametros de criticidad de verificación de proveedores	27	
Aliar 3	Modelo de sostenibilidad	34-35	
Aliar 4	Formación	64	
Aliar 6	Seguridad y salud en el trabajo	64-69	
Aliar 7	Planes de participación con la comunidad	92-105	
Aliar 8	Bienestar animal	88-91	
Aliar 9	Agricultura	82-87	

### Contenidos específicos

Número	Contenidos específicos	Página Respuesta	Observaciones
Económicos			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		Matriz de Riesgos: Se han identificado 14 riesgos relacionados con actos de corrupción en las operaciones, y se han implementado controles y planes de mejoramiento para mitigar su probabilidad de ocurrencia. En el 2023 se adelanta un análisis exhaustivo de los hallazgos identificados específicamente en materia de corrupción en cada frente operacional, con el propósito de ampliar y fortalecer las políticas y estrategias de lucha anticorrupción.
Ambientales			
301-2	Insumos reciclados	117	Item a
302-1	El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.	115-116	Item b
303-1	El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	116-117	Item a
305-5	La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente.	111	Item a
306	Derrames significativos		Item 3,4 y 5
	Transporte de residuos peligrosos		
	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías		
306-4	Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados		Item a,b y c
	El peso total de cada uno de los siguientes: i. Residuos peligrosos transportados ii. Residuos peligrosos importados iii. Residuos peligrosos exportados iv. Residuos peligrosos tratados	115-119	
	El porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países.		
	Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados.		
306-4	Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados.		Item c
304-4	El número total de especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	122-124	item a

Número	Contenidos específicos	Página Respuesta	Observaciones
304-1	Para cada centro de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas presentar información como: tamaño y ubicación	122	Item a
304-3	El tamaño y la ubicación de las áreas protegidas o restauradas de los hábitats y si el éxito de la medida de restauración estuvo o está aprobado por profesionales externos independientes.		Item a
303-5	Reducción de emisiones de GEI	111	item a
Sociales			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	62	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	64 Y 70	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	64-69	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	66-67	
403-3	Servicios de salud		Para garantizar los servicios de salud en el trabajo, la compañía tiene alianzas comerciales con 4 IPS especializadas en medicina laboral en el ámbito nacional, asegurando que dichas IPS cumplen con los parámetros establecidos en la Resolución 2346 de 2007.
403-4	Mecanismos de participación y consulta de los trabajadores frente al Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo		Sistema de reporte Aliado SST, Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comité de Convivencia.
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	64-69	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	64	
414-1	Selección y evaluación de proveedor		En el momento de seleccionar y evaluar un proveedor, los proyectos del área social no son causal o determinante para su vinculación. No obstante, durante la relación comercial se hace seguimiento a los avances en proyecciones sociales.
414-2	Número de proveedores evaluados con relación a los impactos sociales		Para el año 2022 se evaluaron 281 proveedores, item a
414-2	El número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales.		De acuerdo con la escala de valoración, actualmente 43 proveedores presentan un porcentaje de cumplimiento alto en el módulo de sostenibilidad ambiental y social, cuyo valor corresponde al 15% del total de proveedores evaluados.

### GRI 13 Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022

Número	Contenidos específicos	Página Respuesta	Observaciones
13.1	Emisiones	110-11	
13.2	Adaptación del clima y resiliencia	110-120	
13.3.2	Biodiversidad	121-124	
13.3.4	Hábitat protegidos y restaurados	122	
13.18	Libertad de asociación y negociación colectiva		La compañía no cuenta con sindicato, pacto y/o convención colectiva.
13.19	Seguridad y salud en el trabajo	64-69	
13.21	Ingreso y salarios dignos:		La compañía tiene establecido un salario mínimo que está por encima del mínimo legal vigente establecido en 2021. Todos los colaboradores cuentan con asignaciones salariales y seguridad social, conforme a la ley laboral colombiana.
13.5	Salud del suelo	82-87	
13.11	Bienestar animal	88-91	





**aliar** S.A.

[www.aliar.com.co](http://www.aliar.com.co)

